

การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น  
โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา



ชนิดดา คงเมือง

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
หลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต  
สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา  
พฤษภาคม 2558  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

## ประกาศคุณูปการ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความสามารถอย่างยิ่งจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาสกร เรืองรอง ที่ปรึกษา และคณะกรรมการทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง จนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองสำเร็จสมบูรณ์ได้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณ ดร. กอบสุข คงมั่งส์ อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ดร. พิษณุภา ยวงสร้อย อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร นายสงวน บุญเจริญ รองผู้อำนวยการชำนาญการพิเศษ โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา จังหวัดพิษณุโลก นางพริมา รุ่งเรือง ครูชำนาญการพิเศษ หัวหน้ากลุ่มงานบริหารวิชาการ โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา จังหวัดพิษณุโลก และนายสุวัฒน์ น้อยอามาตย์ ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา จังหวัดพิษณุโลก ที่กรุณาให้คำแนะนำ แก้ไขและตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า จนทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้สมบูรณ์ และมีคุณค่า

ขอขอบพระคุณผู้บริหาร บุคลากรและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ อำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือเป็นอย่างยิ่ง ในการเก็บข้อมูลและตอบแบบสอบถาม

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากการศึกษานี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขออุทิศแด่ผู้มีพระคุณ  
ทุกๆ ท่าน

ชนัดดา คงเมือง

|                        |                                                                                                                              |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ชื่อเรื่อง</b>      | การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา                                    |
| <b>ผู้ศึกษาค้นคว้า</b> | ชนัดดา คงเมือง                                                                                                               |
| <b>ที่ปรึกษา</b>       | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาสกร เรืองรอง                                                                                        |
| <b>ประเภทสารนิพนธ์</b> | การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง กศ.ม. สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา (แขนงเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2558 |
| <b>คำสำคัญ</b>         | พฤติกรรม, ผลกระทบ, โซเชียลมีเดีย                                                                                             |

#### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้านี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรม และผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดีย ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา อำเภอบางกระพุ่ม จังหวัดพิษณุโลก กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา อำเภอบางกระพุ่ม จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 98 คน วิธีการดำเนินการศึกษาเป็นวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ตอน คือ แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย และแบบสอบถามผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดีย ซึ่งเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง หากจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว ส่วนใหญ่คือนักเรียนจะกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดียเมื่อทราบวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เช่น อายุ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เป็นต้น ด้านพฤติกรรมกรอกข้อมูลในห้องสนทนา ส่วนใหญ่คือนักเรียนคุยในห้องสนทนาด้วยภาษาสุภาพ และด้านพฤติกรรมการใช้ ส่วนใหญ่คือนักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการหาเพื่อนใหม่ ผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดีย โดยภาพรวมอยู่ในระดับน้อย หากจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านกิจกรรม ส่วนใหญ่คือนักเรียนออกไปทำกิจกรรมข้างนอกกับเพื่อนน้อยลง และด้านการศึกษา ส่วนใหญ่คือนักเรียนมีผลการเรียนลดลง

**Title** A BEHAVIOR STUDY ON SOCIAL MEDIA USING IN SECONDARY SCHOOL STUDENTS OF NOENKUMWITTAYA SCHOOL

**Author** Chanadda Khongmuang

**Advisor** Asst, Prof. Patsakorn Reungrong, Ph.D.

**Academic Paper** Independent Study M.Ed. in Educational Technology and Communications, Naresuan University, 2015

**Keywords** Behavior, Effect, Social Media

#### ABSTRACT

The purpose of this study were to study behavior and effect of students social media using in secondary school of Noenkumwittaya School, Bangkratum District, Phitsanulok Province. The samples consisted of 98 students in secondary school of Noenkumwittaya School, Bangkratum District, Phitsanulok Province. The method of this study was survey research and the data were collected by using questionnaires divided into 3 parts with rating scale, general information, behavior on social media using and effects with social media using. The statistics used were percentage, mean and standard deviation. The result were as follow the behavior on social media using in secondary school of Noenkumwittaya School was at moderate level. When separated into each aspect, the findings indicated that, regarding the behavior on social media using for personal information, most samples searched for students will fill out personal information on social media on notice clear objectives, such as age, address, telephone and so on. According to the behavior on social media using for communication in the chat room, most of them students talked in chat rooms with polite conversation. In aspect of the behavior on social media using, most of them students used social media to find new friends. When considering the effects were at low level, separated into each aspect, the findings indicated that, regarding the effects on social media using for activity, most samples searched for students leave out in the less open activity with friends. And the effects on social media using for education, most of them students had lower grades.

## สารบัญ

| บทที่                                                                    | หน้า |
|--------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 บทนำ.....                                                              | 1    |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....                                      | 1    |
| จุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....                                       | 3    |
| ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า.....                                            | 3    |
| นิยามศัพท์เฉพาะ.....                                                     | 4    |
| 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                                    | 5    |
| แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมวัยรุ่น.....                                      | 6    |
| แนวคิดเกี่ยวกับโซเชียลมีเดีย.....                                        | 17   |
| แนวคิดเกี่ยวกับโซเชียลมีเดียกับการศึกษา.....                             | 31   |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                                               | 34   |
| 3 วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....                                      | 39   |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....                                             | 39   |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....                                   | 39   |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....                                                 | 42   |
| การวิเคราะห์ข้อมูล.....                                                  | 42   |
| 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....                                              | 45   |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....                        | 46   |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของผู้ตอบแบบสอบถาม.....   | 52   |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดียของผู้ตอบแบบสอบถาม..... | 56   |

## สารบัญ (ต่อ)

| บทที่                                            | หน้า |
|--------------------------------------------------|------|
| 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....            | 59   |
| สรุปผลการศึกษาค้นคว้า.....                       | 59   |
| อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า.....                    | 60   |
| ข้อเสนอแนะ.....                                  | 61   |
| บรรณานุกรม.....                                  | 63   |
| ภาคผนวก.....                                     | 68   |
| ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ.....               | 69   |
| ภาคผนวก ข หนังสือต่างๆ.....                      | 71   |
| ภาคผนวก ค เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า..... | 78   |
| ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า.....                      | 99   |

## สารบัญตาราง

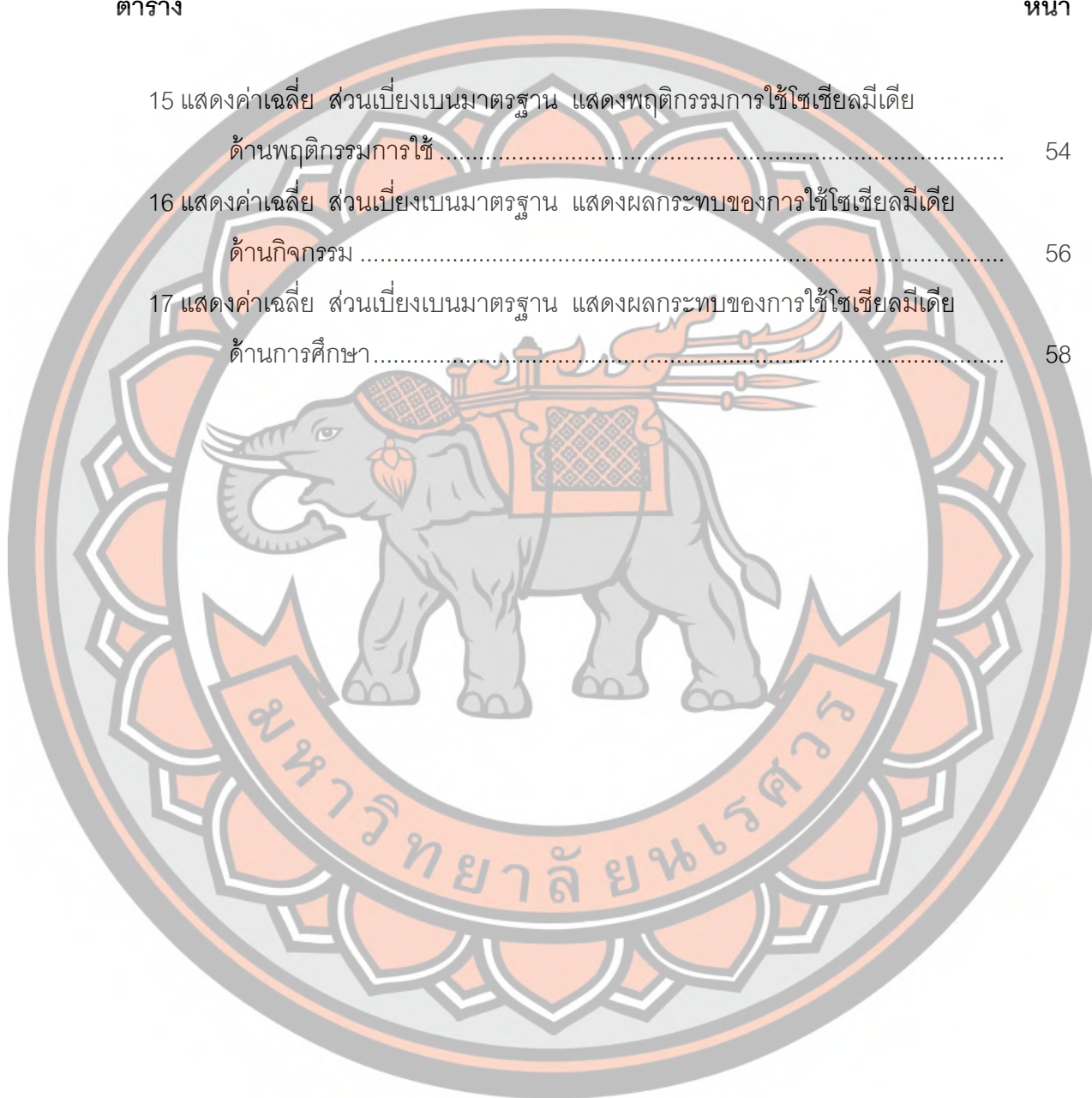
| ตาราง                                                                                                             | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1 แสดง 100 เครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ 10 อันดับแรก.....                                                          | 26   |
| 2 แสดง 10 อันดับเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุดในโลก.....                                                      | 27   |
| 3 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ.....                                                   | 46   |
| 4 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามระดับการศึกษา.....                                         | 46   |
| 5 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามผู้ที่แนะนำ<br>ให้รู้จักโซเชียลมีเดีย.....                 | 47   |
| 6 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้<br>ในการเชื่อมต่อโซเชียลมีเดียมากที่สุด..... | 47   |
| 7 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามสถานที่<br>ในการใช้โซเชียลมีเดีย.....                      | 48   |
| 8 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามโซเชียลมีเดีย<br>ที่เลือกใช้งานประจำมากที่สุด.....         | 48   |
| 9 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามประสบการณ์<br>ในการใช้โซเชียลมีเดีย.....                   | 49   |
| 10 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามปริมาณเพื่อน<br>ในโซเชียลมีเดีย.....                      | 50   |
| 11 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามค่าใช้จ่าย<br>ต่อเดือนในการใช้บริการโซเชียลมีเดีย.....    | 50   |
| 12 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์<br>ในการใช้บริการโซเชียลมีเดีย.....          | 51   |
| 13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย<br>ด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว.....            | 52   |
| 14 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย<br>ด้านพฤติกรรมการคุยในห้องสนทนา.....       | 53   |

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย<br>ด้านพฤติกรรมการใช้ ..... | 54 |
| 16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดีย<br>ด้านกิจกรรม .....      | 56 |
| 17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดีย<br>ด้านการศึกษา .....     | 58 |



## สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

|    |                                                               |    |
|----|---------------------------------------------------------------|----|
| 1  | แสดงเว็บ 1.0.....                                             | 19 |
| 2  | แสดงเว็บ 2.0.....                                             | 19 |
| 3  | แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง Web 1.0 และ Web 2.0..... | 20 |
| 4  | แสดงแนวคิดของ Web 1.0 กับ Web 2.0 .....                       | 20 |
| 5  | แสดงเว็บ 3.0.....                                             | 21 |
| 6  | แสดงการเปรียบเทียบเว็บไซต์ตั้งแต่ Web 1.0-Web 3.0.....        | 21 |
| 7  | แสดงการเปรียบเทียบเว็บไซต์ตั้งแต่ Web 1.0-Web 3.0.....        | 22 |
| 8  | แสดงการเปรียบเทียบเว็บไซต์ตั้งแต่ Web 1.0-Web 3.0.....        | 22 |
| 9  | แสดงการเปรียบเทียบเว็บไซต์ตั้งแต่ Web 1.0-Web 4.0.....        | 23 |
| 10 | แสดงเส้นทางการพัฒนาการของ Web 1.0-Web 4.0.....                | 24 |
| 11 | แสดงแนวคิดของ Web 1.0-Web 4.0.....                            | 24 |

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความเป็นมาของปัญหา

ธรรมชาติของมนุษย์มักชอบอยู่ร่วมกันเพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ก่อให้เกิดการสร้างวิธีการติดต่อสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลายและมีความซับซ้อนเพื่อตอบสนองความต้องการของการใช้งานมากขึ้น อาทิเช่น จดหมาย โทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต ในประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้แทรกซึมเข้าไปทุกภาคส่วนของสังคม และเข้ามามีส่วนสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของคนไทยเพิ่มขึ้นเรื่อยจากแต่เดิมที่อินเทอร์เน็ต เป็นเพียงแหล่งข้อมูลสำหรับนักวิชาการและนักวิจัยด้านคอมพิวเตอร์ ปัจจุบันได้ขยายการใช้ประโยชน์ออกไปในวงกว้าง ซึ่งใช้กันอย่างแพร่หลายทุกสาขาอาชีพและทุกเพศทุกวัย เนื่องจากอัตราค่าบริการที่ปรับลดลงเรื่อยๆ จากการที่จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดการรวมกลุ่มของผู้ที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันบนโลกอินเทอร์เน็ต เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ทศนคติจนกระทั่งเกิดปรากฏการณ์ที่เรียกว่า “สังคมออนไลน์” หรือ “ชุมชนออนไลน์” ขึ้นบนเครือข่ายการใช้งานอินเทอร์เน็ต (สุมาวลี ศาลาสุข, 2551)

พฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนั้น พบว่า ภายในระยะเวลา 12 ปี นับตั้งแต่ปี 2544 ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีจำนวนชั่วโมงการใช้งานอินเทอร์เน็ตต่อสัปดาห์เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 76.3 และในการสำรวจครั้งนี้มีถึงร้อยละ 9.0 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีชั่วโมงการใช้งานต่อสัปดาห์สูงถึง 105 ชั่วโมง ส่วนสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตนั้น ผู้ที่อาศัยอยู่นอกเขตเทศบาลในต่างจังหวัด มีสัดส่วนการใช้จากศูนย์ไอซีทีที่ชุมชนหรือสถานที่ที่ภาครัฐจัดให้มากกว่าผู้ที่อาศัยในเขตเทศบาล และในกทม. ในด้านอุปกรณ์การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตนั้น ผู้ใช้มีแนวโน้มหันมาใช้อุปกรณ์ที่สามารถพกพาไปได้ทุกสถานที่มากขึ้น ทั้งสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตพีซี นอกจากนี้ ยังพบว่ากลุ่มนักเรียนหรือผู้ที่มีอายุน้อยกว่า 15 ปี และกลุ่มผู้สูงอายุ ใช้แท็บเล็ตพีซีในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในสัดส่วนที่สูงกว่ากลุ่มอายุอื่น กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตที่กำลังเป็นที่นิยมเพิ่มขึ้น ได้แก่ การใช้งานโซเชียลมีเดีย ในขณะที่กิจกรรมหลักยังคงเป็นการรับส่งอีเมล และการค้นหาข้อมูล เช่นเดิม แต่เป็นที่น่ากังวลว่าในกลุ่มเด็กและเยาวชนยังคงนิยมใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง เช่น เล่นเกมออนไลน์และดาวน์โหลดเพลง/ละคร/เกม (สุรางคณา วายุภาพ, 2556)

ในช่วงเริ่มต้น ของโซเชียลมีเดียเริ่มจากชุมชนออนไลน์ที่เปิดรับความคิดเห็นทั้งในรูปแบบของการโพสต์ข้อความ และการสนทนา ปัจจุบันเป็นรูปแบบการค้นหา หรือติดต่อเพื่อนเก่าสมัยเรียนและเพื่อนใหม่หรือสร้างกลุ่มเพื่อนใหม่ที่มีความสนใจหรือรสนิยมในเรื่องเดียวกัน นอกจากการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมแล้ว ยังสามารถแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น ความสนใจ หรือแสดงออกในเรื่องที่สนใจ หรือความช่วยเหลือในหมู่สมาชิกด้วยกันในรูปแบบต่างๆ อาทิ การแบ่งปันความรู้, ประสบการณ์ทางเทคนิคในเรื่องต่างๆ รูปแบบของสัมพันธภาพระหว่างบุคคลเริ่มจากการร้องขอเป็นเพื่อน ผู้ถูกร้องขอจะต้องมีการตอบกลับก่อนถึงจะสามารถติดต่อกันได้ การใช้งานหลักๆ ได้แก่ อีเมล ระบบสมัครสมาชิก กระดานข้อความ/ข่าว ระบบรักษาความปลอดภัยในการกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นการป้องกันปิดกั้นบุคคลไม่พึงประสงค์ในการนำข้อมูลไปใช้ในทางเสียหาย นอกจากนี้ยังสามารถออกแบบหน้าเว็บตามความต้องการเพื่อป้องกันบอกบุคลิกของผู้ใช้ รวมทั้งการเพิ่มเพลงและดนตรี ช่วยให้สามารถแชร์ หรือฟังเพลง มีวีสควิดีโอ คลิปวีดีโอที่ถ่ายทำเอง รายการทีวี โฆษณา ภาพยนตร์ รวมทั้งการสืบค้นข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับตัวศิลปินที่ชื่นชอบ เป็นต้น (สุรางคณา วายุภาพ, 2556)

ในโรงเรียนทั่วๆ ไปปัญหาที่พบบ่อยๆ คือ ปัญหาการเรียนและปัญหาพฤติกรรม ซึ่งปัญหาพฤติกรรมเป็นส่วนหนึ่งของปัญหาด้านการเรียน ซึ่งสาเหตุของการเกิดปัญหาพฤติกรรมที่พบได้ เช่น ไม่สนใจการเรียน ชอบรบกวนผู้อื่น เข้ากับเพื่อนไม่ได้ ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ชอบต่อต้าน พฤติกรรมก้าวร้าว รังแกเพื่อน หรืออาจจะเหม่อลอย ซึมเศร้า ชอบแยกตัว ใช้ยาเสพติด เหล้า บุหรี่ หรืออื่นๆ (นงพงา ลิ้มสุวรรณ, 2542) ดังนั้นกระทรวงศึกษาจึงออกกฎกระทรวงกำหนดความประพฤติของนักเรียนและนักศึกษา พ.ศ. 2548 ไว้ว่าให้โรงเรียนหรือสถานศึกษากำหนดระเบียบว่าด้วยความประพฤติของนักเรียนและนักศึกษาได้เท่าที่ไม่ขัดหรือแย้งกับกฎกระทรวงนี้ (กระทรวงศึกษาธิการ, 2548) และหนึ่งในปัญหาที่พบมากในขณะนี้ก็คือปัญหาด้านการเรียน ซึ่งมาจากการความไม่ใส่ใจในการเรียนรู้ เนื่องมาจากมีสิ่งเร้าภายนอกมากระตุ้น โดยเฉพาะการใช้โซเชียลมีเดีย โรงเรียนเนินกุ่มวิทยาจึงกำหนดระเบียบวินัยและพฤติกรรมนักเรียนไว้ดังนี้ นักเรียนต้องรักษาระเบียบวินัยและปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของโรงเรียนอย่างเคร่งครัด ผู้ใดฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตาม ถือว่าผู้นั้นกระทำความผิดจะต้องได้รับโทษตามกฎหมาย ระเบียบที่โรงเรียนได้กำหนดไว้ในระเบียบ คือ ไม่ใช้โทรศัพท์มือถือ เครื่องมือสื่อสารทุกชนิด ในเวลาเรียน โดยเฉพาะในขณะที่นั่งเรียนต้องปิดมือถือ (โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา, 2556)

ปัจจุบันพบว่านักเรียนในโรงเรียนเนินกุ่มวิทยามีการใช้โซเชียลมีเดียเป็นจำนวนมากตลอดเวลา ขาดปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้างทั้งในห้องเรียนและนอกห้องเรียน ในกรณีนี้โรงเรียนจึงมี

ระเบียบห้ามใช้โซเชียลมีเดียในห้องเรียน ส่งผลให้นักเรียนรู้สึกกระวนกระวายใจและมีอารมณ์  
ฉุนเฉียว สมาธิสั้น ไม่สนใจและตั้งใจเรียนในเรื่องที่ครูสอน และเป็นผลให้ผลการเรียนตกต่ำลง  
ซึ่งจะพบได้จากจำนวนนักเรียนที่มีผลการเรียนไม่ผ่านมากยิ่งขึ้น

จากสภาพ เหตุการณ์ต่างๆ ข้างต้น ดังนั้นผู้ศึกษาค้นคว้าจึงได้ตระหนักถึงภัยที่มาจาก  
การใช้โซเชียลมีเดียอย่างไม่เหมาะสม ผู้ศึกษาค้นคว้าสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียล  
มีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา เพื่อศึกษาพฤติกรรมและ  
ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้โซเชียลมีเดียไม่เหมาะสมของนักเรียน

### **จุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า**

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น  
โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก
2. เพื่อศึกษาผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น  
โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก

### **ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า**

#### **ขอบเขตด้านเนื้อหา**

ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาค้นคว้ามุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย  
และศึกษาผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ในภาคเรียนที่  
2 ปีการศึกษา 2557 โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา อำเภอบางกระทุ่ม จังหวัดพิษณุโลก ทั้งเพศชายและ  
เพศหญิง 171 คน โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 98 คน ซึ่งวิธีการดำเนินการศึกษาเป็นการศึกษาเชิง  
สำรวจ โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับเรื่องศึกษาพฤติกรรม  
การใช้โซเชียลมีเดีย และศึกษาผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดีย

#### **ขอบเขตด้านประชากร**

ประชากร นักเรียนโรงเรียนเนินกุ่มวิทยา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 จำนวน  
171 คน

กลุ่มตัวอย่าง นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา ภาคเรียนที่ 2  
ปีการศึกษา 2557 จำนวน 98 คน โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive  
Sampling) (ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์, 2538)

### ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ พฤติกรรม และผลกระทบการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา

### นิยามศัพท์เฉพาะ

**นักเรียน** หมายถึง นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557

**โซเชียลมีเดีย** หมายถึง การติดต่อสื่อสารกันรูปแบบหนึ่งโดยมีการเชื่อมโยงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเน้นแบ่งปันกันทั้งข้อความ รูปภาพ เสียง และวิดีโอ

**พฤติกรรม** หมายถึง กิริยาอาการที่แสดงออกหรือปรากฏ ที่เกิดขึ้นเมื่อได้รับการกระตุ้นจากการใช้โซเชียลมีเดีย ทั้งในด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว ด้านพฤติกรรมการคุยในห้องสนทนา และด้านพฤติกรรมการใช้

**ผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดีย** หมายถึง ผลที่เกิดจากการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา ด้านกิจกรรมและด้านการศึกษาในชีวิตประจำวัน

## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้า เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา” ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ศึกษาค้นคว้า ตามแนวคิดทฤษฎีเอกสาร และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยครอบคลุมหัวข้อตามลำดับต่อไปนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมวัยรุ่น
  - 1.1 ความหมายของพฤติกรรม
  - 1.2 พฤติกรรมวัยรุ่น
  - 1.3 การแบ่งช่วงการพัฒนาของวัยรุ่น
  - 1.4 พัฒนาการของวัยรุ่น
  - 1.5 ลักษณะที่สำคัญของวัยรุ่น
  - 1.6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม
2. แนวคิดเกี่ยวกับโซเชียลมีเดีย
  - 2.1 ความหมายโซเชียลมีเดีย
  - 2.2 ประเภทโซเชียลมีเดีย
  - 2.3 วิวัฒนาการของโซเชียลมีเดีย
  - 2.4 ตัวอย่างโซเชียลมีเดียที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน
  - 2.5 สภาพโซเชียลมีเดียในประเทศไทย
  - 2.6 ผลกระทบจากการใช้โซเชียลมีเดีย
3. แนวคิดเกี่ยวกับโซเชียลมีเดียกับการศึกษา
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

## 1. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมวัยรุ่น

### 1.1 ความหมายของพฤติกรรม

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2548) ให้ความหมายของพฤติกรรมไว้ว่า พฤติกรรม คือ กิริยาอาการที่แสดงออกหรือการเกิดปฏิกิริยาเมื่อเผชิญกับสิ่งเร้าภายนอก การแสดงออกนั้นอาจเกิดจากอุปนิสัยที่ได้สะสมหรือจากความเคยชินอันได้รับจากประสบการณ์และการศึกษาอบรมก็ตาม การแสดงออกนี้อาจเป็นได้ทั้งในรูปคล้ายตามหรือต่อต้าน และอาจเป็นได้ทั้งคุณและโทษต่อทั้งเจ้าของพฤติกรรมเอง และหรือต่อสิ่งภายนอก

กันยา สุวรรณแสง (2532) กล่าวว่า พฤติกรรม คือ กิริยา อาการ บทบาท ลีลา ท่าที การประพฤติปฏิบัติ การกระทำที่แสดงออกให้ปรากฏและสัมผัสได้ด้วยประสาทสัมผัสหนึ่งในห้าที่มีอยู่ คือ หู ตา ลิ้น จมูกและผิวหนัง พฤติกรรมที่ประสาทสัมผัสทั้งห้าสามารถรับรู้ได้นี้ จัดว่าเป็นประเภทของพฤติกรรมที่สามารถสังเกตได้ง่ายเช่น นอน นั่ง ยืน เดิน เป็นต้น ส่วนพฤติกรรมที่ไม่สามารถสังเกตได้อย่างชัดเจนหรือพฤติกรรมซ่อนเร้น เช่น ความรู้สึกหรือความคิด ต้องใช้เครื่องมือต่างๆ ในการอ่านพฤติกรรม เช่น เครื่องจับเท็จ เครื่องวัดคลื่นหัวใจและแบบทดสอบ เป็นต้น

สุเมธ เดียววิเศษ (2527) กล่าวว่า พฤติกรรม คือ กิริยาอาการที่แสดงออกหรือปฏิกิริยาโต้ตอบที่เกิดขึ้นเมื่อเผชิญกับสิ่งเร้า ซึ่งจะออกมาจากภายนอกหรือภายในร่างกายก็ได้ ทุกสิ่งทุกอย่างที่มนุษย์กระทำหรือรู้สึก ผู้อื่นจะเห็นหรือไม่ก็ตามถือได้ว่าเป็นพฤติกรรมทั้งสิ้น

สรุปจากผู้เชี่ยวชาญข้างต้นที่ได้กล่าวถึงความหมายของพฤติกรรมไปแล้ว ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงขอสรุปว่า พฤติกรรม หมายถึง กิริยาอาการที่แสดงออกหรือปรากฏ เกิดขึ้นเมื่อได้รับการกระตุ้นจากสิ่งเร้า ทั้งสิ่งเร้าภายในและสิ่งเร้าภายนอก ไม่ว่าการกระทำนั้นจะสังเกตได้หรือไม่ก็ตาม ล้วนเป็นพฤติกรรมทั้งสิ้น

### 1.2 พฤติกรรมวัยรุ่น

กฤษณี คำชาย (2542) กล่าวว่าวัยรุ่นมาจากศัพท์ภาษาอังกฤษว่า Adolescence ซึ่งมาจากรากศัพท์ภาษาละตินว่า Adolescence หมายถึง การเจริญเติบโตไปสู่ภาวะ เมื่อกล่าวถึงวัยรุ่น คนทั่วไปมักนึกถึงผู้ที่อยู่ในช่วงอายุ 13-19 ปีโดยประมาณ หรือหากแบ่งตามชั้นเรียนก็จะนึกถึงผู้เรียนที่เรียนอยู่ในชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ไปจนถึงระดับอุดมศึกษาปีต้นๆ

ดวงกมล เวชบรรยงรัตน์และคณะ (2538) กล่าวว่า วัยรุ่นก็คือเด็กที่กำลังจะเป็นผู้ใหญ่ นั่นเองและตรงประเด็นนี้เองทำให้ชีวิตของวัยรุ่นอยู่ระหว่างการดำเนินชีวิตแบบครึ่งๆ กลางๆ วัยรุ่นเป็นวัยที่มีอายุช่วงรอยต่อระหว่างเด็กและผู้ใหญ่ เป็นวัยที่มีความอยากรู้อยากเห็น อยากทำ

หรือทดลองสิ่งใหม่ๆ ในเรื่องต่างๆ ที่ตนเองสนใจ วัยรุ่นจึงเกิดพฤติกรรมต่างๆ ขึ้นโดยเฉพาะ มีพฤติกรรมการเรียนรู้แบบจากบุคคลต้นแบบที่ชื่นชอบและจากเพื่อนๆ

ศรีเรือน แก้วกังวาน (2540) กล่าวว่า ช่วงความเป็นวัยรุ่น (Adolescent) ในทศวรรษที่ผ่านมา คือประมาณอายุตั้งแต่ 12-18 ปี แต่ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่า วัยรุ่นได้ขยายออกไปโดยประมาณ 12-25 ปีโดยให้เหตุผลว่า เนื่องจากเด็กทุกวันนี้ต้องอยู่ในสถาบันการศึกษานานขึ้น การเป็นผู้ใหญ่ที่พึ่งตนเองได้ทางเศรษฐกิจต้องยืดเวลาออกไป อีกทั้งรูปแบบชีวิตสมัยใหม่ทำให้เด็กมีวุฒิภาวะทางจิตใจ (Maturity) ซ้ำกว่ายุคสมัยที่ผ่านมา

สรุปจากผู้เชี่ยวชาญข้างต้นที่ได้กล่าวถึงพฤติกรรมวัยรุ่นไปแล้ว ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงขอสรุปว่า พฤติกรรมวัยรุ่น คือสิ่งที่วัยรุ่นแสดงออกมา ซึ่งพฤติกรรมนั้นจะแตกต่างไปจากบุคคลในช่วงอายุอื่น พฤติกรรมที่ปรากฏจะเป็นสิ่งที่คิดหรือทำขึ้นมาใหม่ๆ โดยมีสิ่งเร้าที่เกิดจากบุคคลใกล้ตัวหรือชื่นชอบ

### 1.3 การแบ่งช่วงการพัฒนาของวัยรุ่น

ศรีเรือน แก้วกังวาน (2540) ได้แบ่งช่วงอายุของวัยรุ่นดังนี้

1. วัยแรกรุ่น คือ ช่วงอายุ 12-15 ปี ยังมีพฤติกรรมค่อนข้างไปทางเด็กอยู่มาก
  2. วัยรุ่นตอนกลาง คือ ช่วงอายุ 16-17 ปี มีพฤติกรรมก้ำกึ่งระหว่างความเป็นเด็กและผู้ใหญ่
  3. วัยรุ่นตอนปลาย คือ ช่วงอายุ 18-25 ปี มีพฤติกรรมค่อนข้างไปทางผู้ใหญ่
- พรพิมล เจียมนาครินทร์ (2539) ได้แบ่งช่วงการพัฒนาวัยรุ่นดังนี้

1. วัยรุ่นตอนต้น (Early Adolescence) เด็กหญิงเริ่มต้นเข้าสู่วัยรุ่นก่อนเด็กชาย โดยจะเข้าสู่ช่วงอายุ 13-15 ปี และเด็กชายจะอยู่ในช่วงระหว่าง 15-17 ปี เป็นช่วงที่ร่างกายของทั้งเด็กหญิงและเด็กชาย มีการเจริญเติบโต และพัฒนาการที่สมบูรณ์ขึ้นมาก
2. วัยรุ่นตอนกลาง (Middle Adolescence) เด็กหญิงจะมีอายุระหว่าง 15-18 ปี และเด็กชายจะมีอายุระหว่าง 17-19 ปี มีการเปลี่ยนแปลงด้านร่างกายลดน้อยลง แต่จะเพิ่มทางด้านเจตคติ และความรู้สึกนึกคิด ในลักษณะที่ค่อยเป็นค่อยไป มีลักษณะบุคลิกภาพภายนอกที่ดึงดูด ความสนใจเพศตรงข้ามมากขึ้น เช่น โบหน้าอิมเอิบ ดวงตาเป็นประกาย ผมดำนุ่มสลวย มีลักษณะของความเป็นหญิงและเป็นชายที่เด่นชัด

3. วัยรุ่นตอนปลาย (Late Adolescence) เด็กหญิงจะมีอายุระหว่าง 18-20 ปี และเด็กชายจะมีอายุระหว่าง 19-20 ปี เป็นระยะที่พัฒนาการด้านต่างๆ เข้าสู่วุฒิภาวะอย่างสมบูรณ์แบบพัฒนาการด้านอารมณ์และความรู้สึกนึกคิดและสติปัญญาจะเจริญเติบโตอย่างเต็มที่

เด็กวัยนี้มีความพยายามที่จะปรับตัวให้เข้ากับสังคม และตัดสินใจในเรื่องต่างๆ และพิสูจน์ให้เห็นความสามารถว่าตนทำได้และต้องการสิทธิเท่าเทียมกันกับผู้ใหญ่

ประมวล ดิกคินสัน (2529) ได้แบ่งช่วงวัยรุ่นออกเป็นดังนี้ คือ

1. วัยรุ่นระยะแรก คือ ช่วงอายุ 12-14 ปี มีพฤติกรรมความเป็นเด็กมากกว่าผู้ใหญ่ การเปลี่ยนแปลงในการพัฒนาทุกด้านมีมาก

2. วัยรุ่นระยะหลัง คือ ช่วงอายุ 14-25 ปี มีพฤติกรรมความเป็นผู้ใหญ่มากกว่าเด็กลักษณะการเปลี่ยนแปลงเริ่มคงที่ ตั้งแต่อายุ 14 ปีขึ้นไป และจะก้าวสู่ความเจริญเต็มที่ตอนอายุ 22-25 ปี

สรุปจากผู้เชี่ยวชาญข้างต้นที่ได้กล่าวถึงการแบ่งช่วงการพัฒนาของวัยรุ่นไปแล้ว ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงขอสรุปว่า ช่วงพัฒนาการของวัยรุ่นนั้น ในช่วงแรกเด็กหญิงจะเริ่มเข้าสู่วัยรุ่นก่อนเด็กชาย โดยสังเกตได้จากความเปลี่ยนแปลงของร่างกาย แต่เมื่อเข้าสู่ช่วงกลางของวัย เด็กชายจะมีพัฒนาการที่เร็วกว่าเด็กหญิง และเมื่อเข้าสู่ช่วงปลายของวัย ทั้งชายและหญิงจะมีความคิดความรู้สึก อารมณ์ และสติปัญญาค่อนไปทางผู้ใหญ่มากขึ้น

#### 1.4 พัฒนาการของวัยรุ่น

ธีราพร ต้นที่ปรกรรม (2554) ได้แบ่งพัฒนาการของวัยรุ่นไว้ดังนี้

1. พัฒนาการทางร่างกาย คือ ปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร่างกายของเด็กวัยรุ่นส่วนใหญ่เกิดจากการทำงานของต่อมไร้ท่อ (Ductless Gland) ซึ่งจะเริ่มทำหน้าที่ผลิตฮอร์โมนอันจะมีผลต่อพฤติกรรมและพัฒนาการของเด็กมาก เด็กที่ไม่ได้รับคำแนะนำให้มีความรู้พื้นฐานในเรื่องการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายจะทำให้เด็กวัยรุ่นเข้าใจผิดคิดว่าเป็นความผิดปกติที่ไม่เหมือนคนอื่น มีผลทำให้เด็กเกิดความไม่แน่ใจ และขาดความมั่นใจในตัวเอง แต่เมื่อผ่านช่วงวัยของวัยรุ่นตอนต้นมาแล้ว เด็กจะมีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น เพราะพบว่าสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในร่างกายของตนนั้นก็เกิดขึ้นกับผู้อื่นด้วยเหมือนกัน

2. พัฒนาการทางอารมณ์ อารมณ์ของเด็กวัยรุ่นเป็นผลต่อเนื่องมาจากวัยแรกรุ่น และอาจทวีความรุนแรงขึ้นบ้าง ความรู้สึกของเด็กจะเป็นแบบตรงไปตรงมา เปิดเผย ไม่สามารถเก็บความรู้สึกชอบหรือไม่ชอบได้ เด็กวัยรุ่นยังมีความเคลือบแคลงสงสัยตนเองในเรื่องต่างๆ อยู่ในบางสถานการณ์จะมีพฤติกรรมแสดงความเป็นคนมีเหตุผล แต่บางครั้งก็มีพฤติกรรมทำตามใจตัวเอง เป็นเหตุให้เกิดความสับสน และขาดความเชื่อมั่นในตัวเอง ดังนั้น จึงเป็นหน้าที่ของพ่อแม่ ผู้ปกครอง ตลอดจนครูอาจารย์ ที่จะให้คำแนะนำสั่งสอน ชี้ให้เห็นถึงสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำ ผลของการกระทำของบุคคลต่างๆ ที่มีให้เห็นเป็นตัวอย่างในสังคม พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้เด็ก

แสดงความคิดเห็นอย่างเสรี วิธีนี้จะช่วยให้เด็กเข้าใจตัวเอง มีความพยายามในการปรับตัว และสามารถลดความตึงเครียดที่เกิดขึ้นได้

3. พัฒนาการทางสังคมของวัยรุ่น การเปลี่ยนแปลงทางสังคมของวัยรุ่นถือเป็นพัฒนาการที่สำคัญด้านหนึ่ง เมื่อเด็กเข้าสู่วัยรุ่นจะมีการเปลี่ยนแปลงที่เกิดกับเจตนาคติและพฤติกรรมทางสังคมทุกอย่าง วัยรุ่นต้องการอิสระเสรีภาพในด้านการคบเพื่อน การเที่ยวเตร่ เมื่อวัยรุ่นรู้สึกตัวเองขาดความมั่นใจ พวกเขาจะชดเชยความรู้สึกนั้นด้วยการหันเข้าหาเพื่อน การเลือกเข้ากลุ่มเพื่อนเป็นการชดเชยสิ่งที่เขาต้องการ ซึ่งบางครั้งพ่อแม่ผู้ปกครองไม่สามารถตามใจได้เนื่องจากยังมองเห็นว่ายังเด็กอยู่หรือยังเล็กเกินไป จึงมักไม่ค่อยอนุญาตให้ไปเที่ยวกันตามลำพัง เด็กวัยรุ่นมักมีพฤติกรรมต่อต้านและไม่ค่อยอยากสนทนากับสมาชิกในบ้าน แต่อยากคุยกับเพื่อนมากกว่า เพราะรู้สึกเป็นอิสระดี จะพูดคุยกันอย่างไร แบบใดก็ได้ การที่เด็กได้คบเพื่อนตามความพอใจของตนหรือการได้อยู่กับกลุ่มเพื่อนนั้นก็ให้ประโยชน์หลายอย่างแก่เด็ก เช่น การปรับตัว การวางตัวให้เป็นที่ยอมรับของเพื่อน การเสียสละ การประนีประนอมกันระหว่างกลุ่ม กล่าวได้ว่า การปรับตัวให้เข้ากับสังคมถือเป็นงานพัฒนาการที่ยากที่สุดของเด็กวัยรุ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับตัวให้เข้ากับเพศตรงข้าม

4. พัฒนาการทางสติปัญญา สติปัญญาของมนุษย์จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ระหว่างอายุ 18-20 ปี มีความสามารถในการแก้ปัญหาหลายๆ แบบ สามารถคิดอย่างมีระบบและมีเหตุผล มีความสามารถในการเข้าใจสัญลักษณ์ต่างๆ ทำให้เกิดความคิดรวบยอดได้ เด็กวัยรุ่นมีความสามารถในการจดจำสิ่งต่างๆ ได้เป็นอย่างดี แต่มักไม่ใช้ให้เป็นประโยชน์ในเรื่องการเรียน การจำของเด็กมักจะแม่นยำเฉพาะในเรื่องราวที่พวกเขาสนใจ เช่น ดนตรี กีฬา เป็นต้น มีความคิดกว้างไกล มีความสนใจ อยากรู้ อยากเห็นสิ่งใหม่ๆ แต่จะไม่ใช้ความคิดลึกซึ้งกับสิ่งใด เปื่อความเข้าใจแจ่มแจ้ง มีจินตนาการกว้างขวาง มีความคิดฝันมากมาย มีความเชื่อมั่นในสิ่งต่างๆ อย่างรุนแรง สามารถศึกษาหาความรู้ได้ด้วยตัวเองและมีความคิดที่จะพึ่งตนเองมากขึ้น

พนม เกตุมาน (2550) ได้แบ่งพัฒนาการด้านต่างๆ ดังนี้

1. พัฒนาการทางร่างกาย (Physical Development) ประกอบด้วยการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายทั่วไปและการเปลี่ยนแปลงทางเพศ เนื่องจากวัยนี้มีการสร้างและหลั่งฮอร์โมนเพศ (sex hormones) และฮอร์โมนของการเจริญเติบโต (growth hormone) อย่างมากและรวดเร็ว ร่างกายจะเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว แขนขาจะยาวขึ้นก่อนจะเห็นการเปลี่ยนแปลงอื่นประมาณ 2 ปี เพศหญิงจะไขมันมากกว่าชายที่มีกล้ามเนื้อมากกว่า ทำให้เพศชายแข็งแรงกว่า วัยรุ่นชายจะเป็นหนุ่มขึ้น เสียงแตก หนวดเคราขึ้น และเริ่มมีฝันเปียก (nocturnal ejaculation) ส่วนวัยรุ่นหญิง

จะมีเต้านมมีขนาดโตขึ้น ไขมันที่เพิ่มขึ้นจะทำให้รูปร่างมีทรวดทรง สะโพกผายออก และเริ่มมีประจำเดือนครั้งแรก (menarche) ทั้งสองเพศจะมีการเปลี่ยนแปลงของอวัยวะเพศ ซึ่งจะมีขนาดโตขึ้นและเปลี่ยนเป็นแบบผู้ใหญ่ มีขนขึ้นบริเวณอวัยวะเพศ มีกลิ่นตัว มีสิ่วขึ้น

2. พัฒนาการทางจิตใจ (Psychological Development) มีความคิดเป็นแบบรูปธรรม เข้าใจเหตุการณ์ต่างๆ ได้ลึกซึ้งขึ้น มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์ ต้องการการยอมรับจากกลุ่มเพื่อนอย่างมาก การได้รับการยอมรับจะช่วยให้เกิดความรู้สึกมั่นคงปลอดภัย เห็นคุณค่าของตนเอง มั่นใจ รักอิสระ เสรีภาพ ไม่ค่อยชอบอยู่ในกฎเกณฑ์กติกาใดๆ ชอบคิดเอง ทำเอง พึ่งตัวเอง เชื่อความคิดตนเอง มีปฏิกิริยาตอบโต้ผู้ใหญ่ที่บีบบังคับ อารมณ์เปลี่ยนแปลงง่าย หงุดหงิดง่าย เครียดง่าย โกรธง่าย มีความสนใจเรื่องทางเพศ หรือมีพฤติกรรมทางเพศ เช่น การสำเร็จความใคร่ด้วยตนเอง

3. พัฒนาการทางสังคม (Social Development) วัยนี้จะเริ่มห่างจากทางบ้าน ไม่ค่อยสนิทสนมคลุกคลีกับพ่อแม่พี่น้องเหมือนเดิม แต่จะสนใจเพื่อนมากกว่า จะใช้เวลากับเพื่อนนานๆ มีกิจกรรมนอกบ้านมาก ไม่อยากไปไหนกับทางบ้าน เริ่มมีความสนใจเพศตรงข้าม สนใจสังคมสิ่งแวดล้อม ปรับตัวเองให้เข้ากับกฎเกณฑ์กติกาของกลุ่ม ของสังคมได้ดีขึ้น มีความสามารถในการทักษะสังคม การสื่อสารเจรจา การแก้ปัญหา การประนีประนอม การยืดหยุ่น โอนอ่อนผ่อนตามกันและการทำงานร่วมกับผู้อื่น พัฒนาการทางสังคมที่ดีจะเป็นพื้นฐานมนุษย์สัมพันธ์ที่ดีและบุคลิกภาพที่ดี การเรียนรู้สังคมจะช่วยให้ตนเองหาแนวทางการดำเนินชีวิตที่เหมาะสมกับตนเอง เลือกวิชาชีพที่เหมาะสมกับตน และมีสังคมสิ่งแวดล้อมที่ดีต่อตนเองในอนาคตต่อไป

วราภรณ์ ตระกูลสฤษดิ์ (2547) ได้แบ่งพัฒนาการวัยรุ่น ดังนี้

1. ด้านร่างกาย การเปลี่ยนแปลงทางร่างกายของวัยรุ่นถือว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงจากเด็กมาสู่วัยรุ่นอย่างเด่นชัด ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอยู่หลายด้าน เช่น เสียงเปลี่ยน เช่น เด็กชายเสียงจะห้าวขึ้น เด็กหญิงเสียงจะแหลมขึ้น มีขนเกิดขึ้นตามที่ต่างๆ โดยเฉพาะขนในที่ลับ (Pubic hair) ชายจะเห็นเด่นชัดกว่าหญิง สัดส่วนของร่างกายเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น ลำตัว ออก สะโพก ต่อมเพศเริ่มทำงาน ทำให้เด็กผู้หญิงเริ่มมีประจำเดือนเป็นครั้งแรก ส่วนเด็กผู้ชายจะมีการหลั่งน้ำกามเป็นครั้งแรก ส่วนสูง น้ำหนัก จะเพิ่มขึ้นเนื่องจากกล้ามเนื้อ ไขมัน กระดูกได้เพิ่มขึ้นและขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว

2. การเปลี่ยนแปลงด้านอารมณ์ อารมณ์ของเด็กวัยรุ่นนั้น มักเป็นผลสืบเนื่องมาจากระยะเกื่อก่อนวัยรุ่น จะมีอารมณ์รุนแรง แสดงความรู้สึกเปิดเผยตรงไปตรงมาเกินไป มีอารมณ์เปลี่ยนแปลงง่าย ความชอบหรือไม่ชอบรุนแรงมาก ไม่ยอมใครง่ายๆ บางครั้งอาจเป็น

คนโอบอ้อมอารีและบางครั้งก็เห็นแก่ตัว ชอบอยู่ตามลำพัง ไม่ต้องการให้ใครรบกวน ติดเพื่อน ชอบอยู่เป็นกลุ่ม ไม่ชอบการบังคับ อยากรู้ อยากเห็น ต้องการพึ่งตนเอง เชื้อมั่นในตนเอง ดังนั้น เด็กจึงมักจะคบเพื่อนวัยเดียวกัน เพื่อพึ่งผู้ใหญ่ให้น้อยลง ต้องการการยอมรับจากผู้อื่น ทำให้เด็ก มักเอาใจใส่กับรูปร่างของตนเองมากขึ้น จะนึกถึงความเปลี่ยนแปลงของตนอยู่ตลอดเวลา และ กังวลใจในเรื่องของรูปร่างหน้าตา

สรุปจากผู้เชี่ยวชาญข้างต้นที่ได้กล่าวถึงพัฒนาการของวัยรุ่นไปแล้ว ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงขอสรุปว่า พัฒนาการของวัยรุ่นเปลี่ยนแปลงและพัฒนาขึ้นทุกด้าน ทั้งพัฒนาการด้าน ร่างกายจะเจริญเติบโตมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่วนสูง น้ำหนักเพิ่มขึ้น มีการเปลี่ยนแปลงทางเพศ อย่างเห็นได้ชัด ในด้านจิตใจและอารมณ์เปลี่ยนแปลงง่าย บางครั้งก็อ่อนไหว รุนแรง แต่บางครั้ง ก็มีเหตุผล รู้จักคิด รู้จักวางแผน มั่นใจในตนเอง รักอิสระ ส่วนพัฒนาการด้านสังคมนั้น วัยรุ่นให้ความสนใจเพื่อนมากกว่า รู้จักปรับตัวให้เข้ากับผู้อื่น ต้องการการยอมรับจากผู้อื่น

### 1.5 ลักษณะที่สำคัญของวัยรุ่น

อัมพล สุอำพัน (2557) ได้กล่าวถึงลักษณะที่สำคัญๆ ของวัยรุ่นดังนี้

1. ต้องการความเป็นอิสระวัย วัยรุ่นชอบที่จะมีความเป็นส่วนตัว อยากมีห้องของตนเอง ที่ทำอะไรได้ตามอิสระ ไม่ชอบการตรวจเช็ค ไม่ชอบการตรวจค้น วัยรุ่นยังต้องการคำแนะนำในสิ่งที่ควรหรือไม่ควรเพื่อจะได้เป็นบรรทัดฐานของชีวิต
2. มีลักษณะต่อต้านผู้ใหญ่ คือเมื่อต้องการความเป็นอิสระก็จะรู้สึกต่อต้านการควบคุม ต่อต้านผู้ใหญ่ วัยรุ่นมักจะไม่ฟังคำแนะนำ การต่อต้านผู้ใหญ่นี้เอง ทำให้ผู้ใหญ่หงุดหงิด และเกิดความรู้สึกเข้าใจผิดบ่อยๆ ว่าเด็กรุ่นนี้ลูกไม่เคารพพ่อแม่
3. ไวต่อความรู้สึกมาก อ่อนไหวต่อความรู้สึกมากต่อการถูกตำหนิเล็กๆ น้อยๆ ในเรื่องที่ผู้ใหญ่ไม่เห็นด้วย วัยรุ่นจะมีความรู้สึกมากและมักจะย้อนถามอยู่ในใจของวัยรุ่นเสมอว่า แค่นี้ทำไมถึงให้ไม่ได้ เรื่องเล็กน้อยไม่เห็นสำคัญอะไร ไม่เห็นจะเป็นสิ่งสำคัญในชีวิตสักหน่อย ทำไมถึงได้คอยตำหนิเตียนกันอยู่รำไป
4. เกี่ยวกับธรรมชาติของความรู้สึกอ่อนไหว ไวต่อความรู้สึกนั้น สามารถพบ ลักษณะอีกอย่างหนึ่งคือ ความรู้สึกสองจิตสองใจ ตัดสินใจอะไรไม่ค่อยได้ ตัดสินใจอะไรไม่ค่อย แน่ คิดแล้ว ตัดสินใจแล้วประเดี๋ยวเดียวก็เปลี่ยนอีก
5. มีความรู้สึกว่าเพื่อนมีความสำคัญกับเขามาก ลักษณะนี้เป็นพัฒนาการตามปกติที่วัยรุ่นทุกคนจะต้องพัฒนามาถึงจุดที่เขามีความรู้สึกว่าเพื่อนมีอิทธิพลกับเขามาก จนดูเหมือนว่าจะมีความสำคัญมากกว่าพ่อแม่เสียอีก อะไรๆ ก็จะไปบอกว่าเพื่อนเขาทำกันอย่างนั้น เพื่อนเขาคิดกันอย่างนี้

สุพรรณา เกษสีแก้ว (2552) ได้อธิบายลักษณะที่สำคัญของวัยรุ่นไว้ดังนี้

1. วัยรุ่นเป็นวัยแห่งหัวเลี้ยวหัวต่อของชีวิต ผลลัพธ์ของพฤติกรรมในวัยนี้จะมีผลต่อบุคคลในระยะยาวในช่วงวัยอื่นต่อมา ทั้งด้านการเรียน การทำงาน การใช้ชีวิตคู่ เจตคติที่มีต่อสิ่งต่างๆ ในสังคม ความสับสนในบทบาทที่ไม่ชัดเจนของตนเอง เช่น ไม่แน่ใจว่าตนเองเป็นเด็กหรือเป็นผู้ใหญ่ ความคาบเกี่ยวระหว่างความเป็นเด็กหรือเป็นผู้ใหญ่นี้ มีผลต่อความรู้สึกนึกคิดของเด็กมาก เด็กจะรู้สึกว้าวุ่นยาก ไม่รู้จะทำอย่างไร จึงจะถูกต้อและเหมาะสม
2. วัยรุ่นเป็นวัยแห่งการเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมและเจตคติในวัยรุ่นจะคู่ไปกับการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายที่เกิดขึ้น เช่น การเปลี่ยนแปลงความสนใจ ความไม่มั่นใจเกี่ยวกับความสามารถและความถนัดของตนเอง
3. วัยรุ่นเป็นวัยแห่งปัญหา อาจกล่าวว่าวัยรุ่นเป็นวัยเจ้าปัญหามากที่สุด ส่วนใหญ่ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นเกิดจากสาเหตุที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านร่างกายนั่นเอง ภาวะความว้าวุ่น ไม่สบายตัว ไม่สบายใจ ทำให้เกิดความหงุดหงิด วิตกกังวล อารมณ์เสื่อง่าย ไม่อยากพูดคุยกับใคร หรือพูดจายั่ววนจนทำให้เกิดความไม่เข้าใจกันในกลุ่มเพื่อนหรือพี่น้อง เกิดเป็นปัญหาทางอารมณ์และปัญหาทางสังคมของเด็กวัยนี้
4. วัยรุ่นเป็นวัยที่ต้องการเรียนรู้ความเป็นตัวของตัวเอง เด็กจะแสดงให้เห็นว่าเขาต้องการยอมรับจากกลุ่มและถือเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม แต่กระนั้นเด็กเองยังไม่แน่ใจในบทบาทของตน เขาต้องการรู้ว่าเขาต้องการแสดงบทบาทใดในสังคม เขามีความสำคัญอย่างไรในสังคม หรือเขายังเป็นเด็กอยู่ หรือเป็นผู้ใหญ่แล้ว สิ่งหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่าเขาต้องการความเป็นตัวของตัวเอง คือการพยายามหาเอกลักษณ์ของตนเองจากการแต่งกาย การใช้คำพูดที่เข้าใจกันเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นเท่านั้น
5. วัยรุ่นเป็นช่วงวัยแห่งจินตนาการ วัยรุ่นชอบฝันสร้างวิมานในอากาศจินตนาการตนเองเป็นสิ่งที่ต่างๆ ที่ตนเองชอบ เด็กสามารถแสดงออกในรูปของการประพันธ์เพลง เขียนบทกลอนประกอบเพลง หรือแม้กระทั่งการแต่งกายตามแบบบุคคลในสังคมที่ตนชื่นชอบ และต้องการเอาอย่าง

สรุปจากผู้เชี่ยวชาญข้างต้นที่ได้กล่าวถึงลักษณะที่สำคัญของวัยรุ่นไปแล้ว ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงขอสรุปว่า วัยรุ่นเป็นช่วงวัยแห่งการเปลี่ยนแปลงในทุกๆ ด้าน ทั้งสภาพร่างกาย สภาวะจิตใจและอารมณ์ ส่วนใหญ่วัยรุ่นจะค่อนข้างสับสน ว้าวุ่น ตัดสินใจอะไรไม่ค่อยได้ อารมณ์อ่อนไหวจึงมักจะถูกชักจูงได้ง่าย ให้ความสำคัญกับเพื่อนมากกว่าคนในครอบครัว ต้องการการ

ยอมรับจากกลุ่มเพื่อนหรือคนที่ตนนับถือเป็นแบบอย่าง มีจินตนาการที่แตกต่างออกไปจากคนทั่วไป ต้องการค้นหาตัวตนของตนเอง มีเอกลักษณ์เฉพาะตนและเฉพาะกลุ่ม

### 1.6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม

สุพรรณา เกษสีแก้ว (2552) ได้อธิบายถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมดังนี้

1. ปัจจัยทางพันธุกรรม คือ การถ่ายทอดบุคลิกลักษณะจากปู่ ย่า ตา ยาย พ่อแม่สู่ลูกหลาน มีลักษณะทางกายและทางสติปัญญา

2. ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบตัวเป็นสิ่งแวดล้อมให้บุคคลแสดงออกได้ตอบในลักษณะต่างๆ กัน ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ได้แก่

2.1 สิ่งแวดล้อมทางบ้าน ปัจจัยทางบ้านมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของวัยรุ่นเป็นอย่างมากสิ่งต่างๆ ที่มีอยู่และเกิดขึ้นในบ้านล้วนส่งผลถึงพฤติกรรม เช่น ความสัมพันธ์และบรรยากาศภายในครอบครัว จำนวนสมาชิกภายในบ้าน ความพร้อมของครอบครัว ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว สิ่งอำนวยความสะดวก การอบรมเลี้ยงดู สิ่งเหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของเด็กมาก

2.2 สิ่งแวดล้อมทางโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย เป็นสถานที่ที่วัยรุ่นได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของวัยรุ่นเป็นอย่างมาก เช่น ประเภทของโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย ขนาดของโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย ชื่อเสียงของโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย ครูอาจารย์ เพื่อนนักเรียน สภาพบรรยากาศภายในโรงเรียนหรือมหาวิทยาลัย

2.3 สิ่งแวดล้อมทางชุมชนคือขนาดของชุมชนที่ตั้ง และสภาพแวดล้อมชนบทหรือเมืองต่างๆ ล้วนแล้วแต่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การที่วัยรุ่นได้อยู่ในท่ามกลางชุมชนแบบใด ก็จะมีแนวโน้มที่จะแสดงพฤติกรรมตามแบบอย่างที่ได้พบเห็น

2.4 เพื่อน ถือได้ว่าเป็นอิทธิพลที่สำคัญที่สุดของวัยรุ่น เพราะวัยรุ่นเป็นวัยที่ต้องการการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน ตัวอย่างพฤติกรรมการคล้อยตามกันของวัยรุ่นที่เด่นชัด ได้แก่ การแต่งกาย ทรงผม และภาษาพูดของวัยรุ่นซึ่งมีลักษณะเฉพาะประจำกลุ่ม

3. ปัจจัยทางวัฒนธรรม เป็นสัญลักษณ์และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้นโดยที่ยอมรับจากรุ่นหนึ่งไปสู่รุ่นหนึ่งโดยเป็นตัวกำหนด และควบคุมความประพฤติของมนุษย์ในสังคม ค่านิยมในวัฒนธรรมจะกำหนดลักษณะของสังคม และกำหนดความแตกต่างของสังคมหนึ่งจากสังคมอื่น วัฒนธรรมเป็นสิ่งกำหนดความต้องการ และพฤติกรรมของบุคคล คนที่อยู่ในชั้นของสังคมที่แตกต่างกัน มีพื้นฐานทางสังคมที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมต่างกัน

4. ปัจจัยทางสังคม เป็นปัจจัยที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันและมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมทางด้านค่านิยม (Value) และการดำรงชีวิต (Lifestyle) รวมทั้งทัศนคติ (Attitude) และแนวคิดของบุคคลเนื่องจากบุคคลต้องการให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม ลักษณะทางสังคมประกอบด้วย

4.1 กลุ่มอ้างอิง (Reference Group) เป็นกลุ่มที่บุคคลเข้าไปเกี่ยวข้องด้วย กลุ่มนี้จะมีอิทธิพลต่อทัศนคติ ความคิดเห็น และค่านิยมของบุคคลในกลุ่มอ้างอิง กลุ่มอ้างอิงแบ่งเป็น 2 ระดับ ดังนี้

4.1.1 กลุ่มปฐมภูมิ ได้แก่ ครอบครัว เพื่อนสนิท และเพื่อนบ้าน

4.1.2 กลุ่มทุติยภูมิ ได้แก่ บุคคลชั้นนำในสังคม เพื่อนร่วมอาชีพและร่วมสถาบัน บุคคลกลุ่มต่างๆ ในสังคม

4.2 ครอบครัว (Family) บุคคลในครอบครัวถือว่ามีอิทธิพลมากที่สุดต่อทัศนคติ ความคิดเห็นและค่านิยมของบุคคล สิ่งเหล่านี้มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของครอบครัว

4.3 บทบาทและสถานะ (Roles and Statuses) บุคคลจะเกี่ยวข้องกับหลายกลุ่มซึ่งต้องวิเคราะห์ผู้มีอิทธิพลผู้ซื้อและผู้ใช้

5. ปัจจัยส่วนบุคคล คือ อิทธิพลจากลักษณะส่วนบุคคลทางด้านต่างๆ ดังนี้

5.1 เพศที่แตกต่างกัน จะมีความต้องการผลิตภัณฑ์ต่างกัน เช่น เพศชายจะเลือกซื้อสินค้าจากประโยชน์ใช้งาน แต่เพศหญิงจะเลือกซื้อสินค้าจากบุคลิกภาพความสวยงาม เป็นต้น

5.2 อายุที่แตกต่างกัน จะมีความต้องการผลิตภัณฑ์ต่างกัน การแบ่งกลุ่มผู้บริโภคตามอายุ เช่น วัยรุ่นชอบทดลองสิ่งแปลกใหม่ และชอบสินค้าประเภทแฟชั่น และรายการพักผ่อนหย่อนใจ

5.3 วงจรชีวิตครอบครัว หมายถึง ขั้นตอนการดำรงชีวิตของบุคคล การดำรงชีวิตในแต่ละขั้นตอน วงจรชีวิตครอบครัว ประกอบด้วยขั้นตอนแต่ละขั้นตอนจะมีลักษณะการบริโภคแตกต่างกัน

5.4 อาชีพของแต่ละบุคคล นำไปสู่ความจำเป็นและความต้องการสินค้าและบริการที่แตกต่างกัน เช่น ข้าราชการจะซื้อชุดทำงานและสินค้าจำเป็น นักธุรกิจจะซื้อเสื้อผ้าราคาสูง เป็นต้น

5.5 โอกาสทางเศรษฐกิจหรือรายได้ของบุคคล ได้แก่ รายได้ของบุคคล มีผลต่ออำนาจซื้อและทัศนคติเกี่ยวกับการจ่ายเงิน

5.6 ผู้มีการศึกษาสูงมีแนวโน้ม ที่จะบริโภคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีมากกว่า ผู้ที่มีการศึกษาดำ

5.7 ค่านิยมหรือคุณค่าและรูปแบบการดำรงชีวิต ค่านิยมหรือคุณค่า หมายถึงความนิยมในสิ่งของหรือบุคคล ความคิดในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือหมายถึงอัตราส่วนของ ผลประโยชน์ที่รับรู้ต่อราคาสินค้า ส่วนรูปแบบการดำรงชีวิต แสดงออกในรูปกิจกรรม ความสนใจ และความคิดเห็น

6. ปัจจัยทางจิตวิทยา พฤติกรรมของบุคคลได้รับอิทธิพลจากปัจจัยด้าน จิตวิทยา คือ การสนใจ การรับรู้ การเรียนรู้ ความเชื่อถือ และทัศนคติ

6.1 การสนใจ เป็นวิธีการที่จะชักนำพฤติกรรมของบุคคลให้ปฏิบัติตาม วัตถุประสงค์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการ โดยอาศัยสิ่งจูงใจหรือสิ่งกระตุ้นทางด้านการตลาด ซึ่งประกอบด้วย ความต้องการทางด้านร่างกาย ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ที่อยู่อาศัย ยารักษาโรคและความต้องการทางเพศ นอกจากนั้นมนุษย์ยังมีความต้องการทางด้านจิตใจ เช่น ความต้องการด้านความเชื่อมั่น ความรักและอื่นๆ ความต้องการเหล่านี้จะเป็นสิ่งกระตุ้นให้เกิด ความต้องการขึ้นอย่างรุนแรง และมีผลชักจูงให้บุคคลหาสิ่งบำบัดหรือตอบสนองความต้องการ ของตน

6.2 การรับรู้ เป็นกระบวนการที่บุคคลเลือก จัดประเภท ตีความและรับรู้ข้อมูล ที่ได้รับ บุคคลที่ถูกกระตุ้นให้ตัดสินใจจะมีการรับรู้ที่แตกต่างกัน

6.3 การเรียนรู้ เป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งเป็นผลมาจาก ประสบการณ์ของบุคคล การเรียนรู้ของบุคคลเกิดขึ้นเมื่อได้รับสิ่งกระตุ้น และเกิดการตอบสนอง ต่อสิ่งกระตุ้นนั้น นักการตลาดจะใช้แนวคิดนี้ด้วยการโฆษณาซ้ำหลายครั้งเพื่อเป็นสิ่งกระตุ้นให้ เกิดการซื้อสินค้าและใช้สินค้า การเรียนรู้จึงเกิดจากอิทธิพลหลายอย่าง เช่น ทัศนคติ ความเชื่อ และประสบการณ์

6.4 ความเชื่อถือ เป็นความคิดของบุคคลที่ยึดถือในสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันเป็นผล มาจากประสบการณ์ในอดีต

6.5 ทัศนคติ เป็นการประเมินผลการรับรู้ทั้งพอใจและไม่พอใจที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อและการใช้สินค้าของผู้บริโภค ทัศนคติต่อสิ่งต่างๆ เช่น ศาสนา การเมือง เสื้อผ้า ดนตรี อาหารและอื่นๆ ดังนั้นนักการตลาดจะต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในทัศนคติของบุคคลแทนการ เปลี่ยนทัศนคติ เช่น การเสนอสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ไม่ขัดแย้งต่อกฎเกณฑ์ทางวัฒนธรรมและ ทางสังคม เป็นต้น

ปรีชา คัมภีรปกรณ์ (2532) ได้แบ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมไว้ดังนี้

1. ปัจจัยทางพันธุกรรม เป็นเครื่องกำหนดลักษณะทางกาย พันธุกรรมมีส่วนสัมพันธ์กับพฤติกรรมการแสดงออก เช่น การที่ได้มีร่างกายแข็งแรงก็มีพฤติกรรมแสดงออกเป็นนักกีฬา ชอบการผจญภัย เป็นต้น อันมีผลต่อพฤติกรรมการแสดงออกของนักเรียนวัยรุ่น แม้ไม่ทั้งหมดก็ตาม

2. ปัจจัยทางจิตวิทยา เป็นปัจจัยภายในตัวของนักเรียนวัยรุ่น ได้แก่ อารมณ์และบุคลิกภาพ ซึ่งลักษณะทางอารมณ์ของนักเรียนวัยรุ่นแตกต่างไปจากสภาพอารมณ์ของคนในวัยอื่น จึงทำให้พฤติกรรมของนักเรียนวัยรุ่นแตกต่างไปจากพฤติกรรมของคนในวัยอื่นด้วย

3. ปัจจัยทางสังคม สภาพแวดล้อมทางสังคมอันได้แก่ บรรยายาศและความสัมพันธ์กันในครอบครัว โรงเรียน และชุมชน เป็นปัจจัยหนึ่งในการปรุงแต่ง หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของนักเรียนวัยรุ่นให้แตกต่างกันไป

4. ปัจจัยทางกายภาพ ได้แก่ ขนาดของบ้าน ที่ตั้งของชุมชน ประเภทของโรงเรียนล้วนมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของนักเรียนวัยรุ่นในฐานะที่เป็นปัจจัยแวดล้อม โดยที่นักเรียนวัยรุ่นจะต้องอยู่ที่บ้านนานกว่าอยู่ที่โรงเรียน ดังนั้น โอกาสที่ถูกริทธิพลทางบ้านจึงมีค่อนข้างสูง เช่น นักเรียนวัยรุ่นที่มาจากบ้านที่เป็นสัดส่วนและอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี มีแนวโน้มที่จะมีพฤติกรรมที่สังคมยอมรับ ส่วนนักเรียนวัยรุ่นที่มีสภาพแวดล้อมในชุมชนที่แออัด มีแนวโน้มที่มีพฤติกรรมทางสังคมที่เบี่ยงเบนได้ เช่น เป็นคนก้าวร้าว ดื้อยาเสพติด หรือมีความผิดทางเพศ เป็นต้น ส่วนสภาพแวดล้อมในโรงเรียนมีส่วนส่งเสริมพฤติกรรมที่ดีและยับยั้งให้เกิดพฤติกรรมที่เบี่ยงเบนไปได้

สรุปจากผู้เชี่ยวชาญข้างต้นที่ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมไปแล้ว ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงขอสรุปว่า ปัจจัยทางพันธุกรรมส่งผลต่อรูปร่างมั่นใจ ซึ่งนำไปสู่ความมั่นใจในตนเอง ปัจจัยทางครอบครัว สภาพแวดล้อม การอบรมเลี้ยงดู การเอาใจใส่ ฐานะเศรษฐกิจทางครอบครัว ปัจจัยทางสังคม ไม่ว่าจะเป็นสภาพโดยทั่วไปของโรงเรียน สภาพแวดล้อมของชุมชน ค่านิยม และวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ทุกปัจจัยล้วนส่งผลต่อพฤติกรรมของวัยรุ่นทั้งสิ้น

## 2. แนวคิดเกี่ยวกับโซเชียลมีเดีย

### 2.1 ความหมายโซเชียลมีเดีย

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์ (2554) กล่าวว่า โซเชียลมีเดีย คือ การแบ่งปันสาร ซึ่งอยู่ในรูปแบบต่างๆ จากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสารผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยสามารถโต้ตอบกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร หรือผู้รับสารด้วยตนเอง

อิทธิพล บริติประสงค์ (2556) กล่าวว่า โซเชียลมีเดีย คือ เป็นปรากฏการณ์ของการเชื่อมต่อระหว่างบุคคลในโลกอินเทอร์เน็ต และยังหมายรวมถึง การเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายกับเครือข่ายสังคมออนไลน์

กติกาสายเสนีย์ (2550) ได้ให้ความหมายของโซเชียลมีเดียไว้ว่าเป็น การที่ผู้คนสามารถทำความรู้จัก และเชื่อมโยงกันในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง

สรุปจากผู้เชี่ยวชาญข้างต้นที่ได้กล่าวถึงความหมายโซเชียลมีเดียไปแล้ว ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงขอสรุปว่า โซเชียลมีเดีย คือ การติดต่อสื่อสารกันรูปแบบหนึ่งโดยมีการเชื่อมโยงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถแบ่งปันกันได้ทั้งข้อความ รูปภาพ เสียง วิดีโอ ซึ่งปัจจุบันโซเชียลมีเดียที่ได้รับความนิยมอย่างมากมีอยู่หลายเครือข่าย เช่น Twitter, Facebook, Line, YouTube เป็นต้น

### 2.2 ประเภทโซเชียลมีเดีย

Poore, M. (2013) ได้จำแนกกลุ่มของโซเชียลมีเดียที่มีอิทธิพลค่อนข้างสูงเป็นที่นิยมในปัจจุบันว่า กลุ่ม “The Big Four” ประกอบด้วย Blogs, Wikis, Social Networking และ Podcasting ซึ่งเป็นสื่อที่กำลังมีบทบาทสำคัญต่อผู้ใช้ในการสื่อสารในรูปแบบและลักษณะต่างๆ ในปัจจุบัน

สุรศักดิ์ ปาเฮ (2555) ได้จำแนกหรือจัดประเภทของลักษณะการใช้หรือการให้บริการของโซเชียลมีเดียไว้ได้ดังนี้

1. การตีพิมพ์ เช่น บล็อก วิกีพีเดีย เว็บรวมที่ให้ทุกคนโพสต์ข่าวหรือข้อความ
2. การแบ่งปัน เช่น วิดีโอ รูปภาพ ดนตรี ดิงก์
3. การอภิปราย เช่น การเสวนา โปรแกรมการสนทนาออนไลน์
4. เครือข่ายสังคม เครือข่ายสังคมทั่วไป และเครือข่ายสังคมเฉพาะด้าน
5. การตีพิมพ์แบบไมโคร เช่น ไมโครบล็อก
6. เครื่องมือที่รวมข้อมูลจากหลากหลายแหล่งโซเชียลมีเดียเข้าด้วยกัน (Social Aggregation Tools)

พิชิต วิจิตรบุญรักษ์ (2554) แบ่งโซเชียลมีเดียออกเป็น 4 ประเภทที่ใช้กันบ่อยๆ ดังนี้

1. บล็อก (Blogging) บล็อกมาจาก Web+Log แล้วย่อเหลือ Blog คือ ประเภทของระบบการจัดการเนื้อหาที่อำนวยความสะดวกให้ผู้เขียนบล็อกเผยแพร่และแบ่งปันบทความของตนเอง โดยบทความที่โพสต์ลงบล็อกเป็นการแสดงความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนบล็อก ซึ่งจุดเด่นของบล็อก คือ การสื่อสารกันอย่างเป็นกันเองระหว่างผู้เขียนและผู้อ่านบล็อก ผ่านการแสดงความคิดเห็น (Comment)

2. ทวิตเตอร์และไมโครบล็อก (Twitter and Microblogging) คือ รูปแบบหนึ่งของบล็อกที่มีการจำกัดขนาดของการโพสต์ในแต่ละครั้ง ซึ่งทวิตเตอร์เป็นไมโครบล็อกที่จำกัดการโพสต์แต่ละครั้งพิมพ์ได้ไม่เกิน 140 ตัวอักษร ในปัจจุบันทวิตเตอร์เป็นที่นิยมใช้งานของผู้คน เพราะใช้งานง่ายและใช้เวลาไม่มากนัก รวมทั้งเป็นที่นิยมขององค์กรต่างๆ ที่ใช้ทวิตเตอร์ในการแจ้งกิจกรรมต่างๆ และความเคลื่อนไหวของธุรกิจ เพื่อไม่ให้เกิดการติดต่อกับสังคม

3. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) คือ เว็บไซต์ที่ผู้คนสามารถติดต่อสื่อสารกับเพื่อนทั้งที่รู้จักมาก่อน หรือรู้จักภายหลังทางออนไลน์ ซึ่งเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์แต่ละแห่ง มีคุณลักษณะแตกต่างกันออกไป แต่ส่วนประกอบหลักที่มีเหมือนกัน คือ โปรไฟล์ (เพื่อแสดงข้อมูลส่วนตัวของเจ้าของบัญชี) การเชื่อมต่อ (เพื่อสร้างเพื่อนกับคนที่รู้จักและไม่รู้จักทางออนไลน์) และการส่งข้อความ (อาจเป็นข้อความส่วนตัว หรือข้อความสาธารณะ) เป็นต้น โดยมี Facebook (<http://www.facebook.com>) เป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบัน

4. การแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ (Media Sharing) เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการแบ่งปันสื่อทางออนไลน์ เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถทำการอัปโหลด (Upload) ไฟล์สื่อผสม (Multimedia) ขึ้นสู่เว็บไซต์ เพื่อแบ่งปันข้อมูลแก่ผู้ใช้ทั่วไป ซึ่งในปัจจุบันได้รับความนิยมมาก เพราะด้วยความเป็นสื่อผสมเอง ไม่ว่าจะเป็นรูป สไลด์ หรือวิดีโอ รวมทั้งการใช้งานง่ายขึ้นของกล้องดิจิทัล และกล้องวิดีโอ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่นำมาสู่การได้ไฟล์สื่อผสมแบบต่างๆ ออกมา

สรุปจากผู้เชี่ยวชาญข้างต้นที่ได้กล่าวถึงประเภทโซเชียลมีเดียไปแล้ว ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงขอสรุปว่า โซเชียลมีเดียในปัจจุบันมีหลากหลายประเภท ทั้งนี้ในปัจจุบันโซเชียลมีเดียประเภทแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลส่วนตัว รูปภาพเป็นรูปแบบที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

## 2.3 วิวัฒนาการของโซเซียลมีเดีย

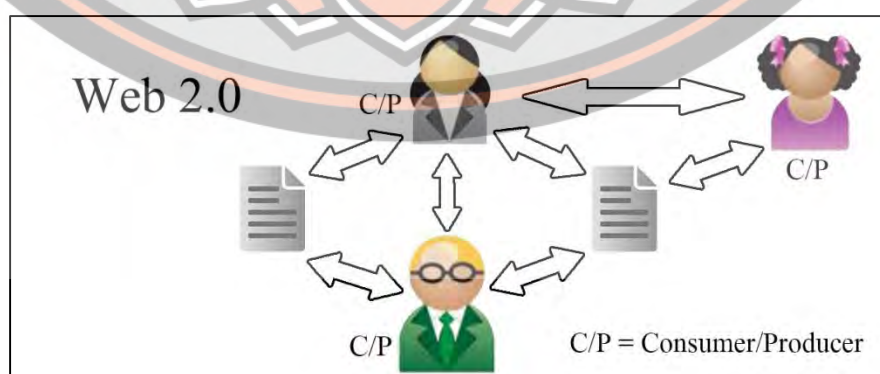
พิชชา ว่องศรี (2555) ได้กล่าวถึงวิวัฒนาการความแตกต่างของเว็บ 1.0, 2.0, 3.0 และ 4.0 ดังนี้

1. web 1.0 คือ การใช้งานอินเทอร์เน็ต (Internet) ในอดีต เป็นการใช้ข้อมูลด้านเดียว (One way Communication) ระหว่างเว็บ 1 เว็บจะมีผู้ใช้ 1 คนคือ web master หรือผู้สร้างเว็บเป็นผู้ให้ข้อมูลและผู้เข้าชมเว็บเป็นผู้รับข้อมูล จะรู้จักแค่ E-Mail, Chat Room, Download, Search Engine, Web board ส่วนมากจะใช้ภาษา HTML (HyperText Markup Language) ต่อมาเริ่มมีการนำเอา Java Script และภาษา PHP (HyperText preprocessor) มาใช้งาน

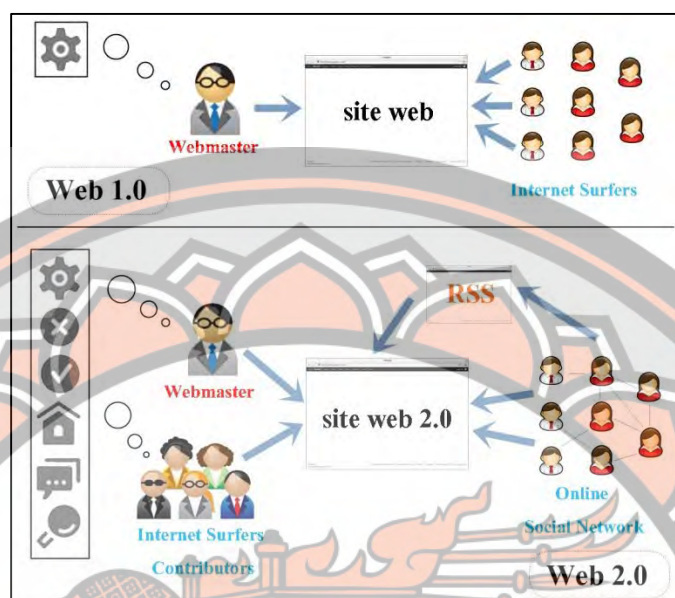


ภาพที่ 1 เว็บ 1.0

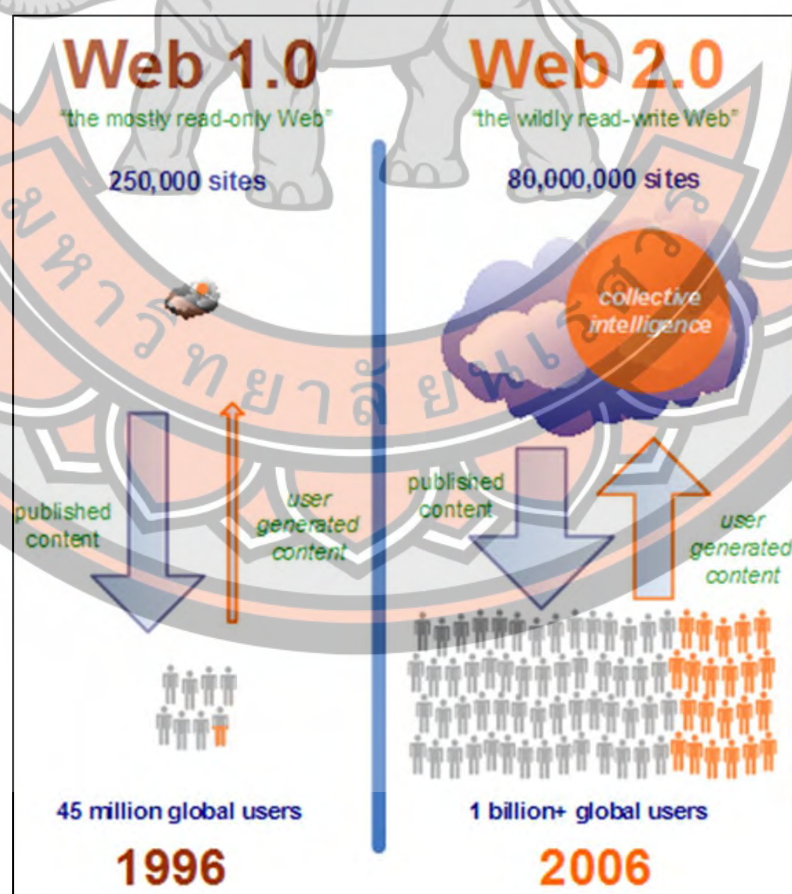
2. web 2.0 คือ เครือข่ายทางสังคม (Social network) ที่เน้นการแบ่งปัน (Sharing) รูปภาพ สื่อต่างๆ (Multimedia) รวมทั้งข้อมูลที่สมาชิกภายในกลุ่มเครือข่ายสังคมนั้นมีอยู่อย่างแท้จริง เป็นการติดต่อ 2 ทาง (Two-way Communication) และผู้ใช้อย่างมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์ (Co-Creation) และนำเสนอ Content ไม่ใช่ Content Provider (ผู้นำเสนอเนื้อหาข้อมูล ความรู้) อีกต่อไป ผู้เข้าชมสามารถอ่านและเขียนได้ (Read-Write) เป็นเทคโนโลยีเว็บไซต์ที่สามารถโต้ตอบกับผู้ใช้งานได้ เช่น Wikipedia (สารานุกรมออนไลน์)



ภาพที่ 2 เว็บ 2.0

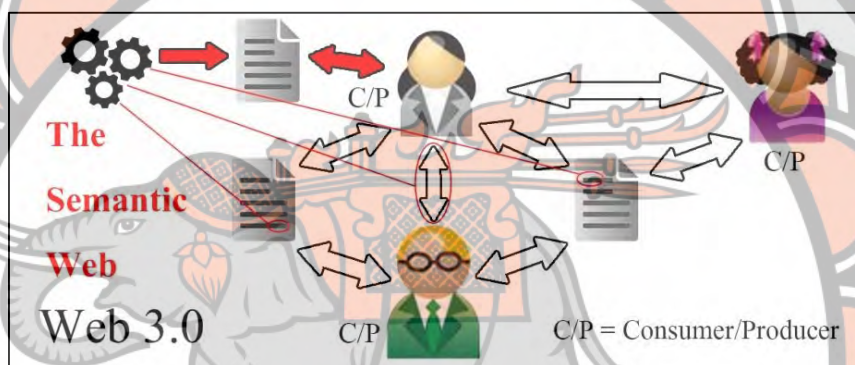


ภาพที่ 3 การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง Web 1.0 และ Web 2.0



ภาพที่ 4 แสดงแนวคิดของ Web 1.0 กับ Web 2.0

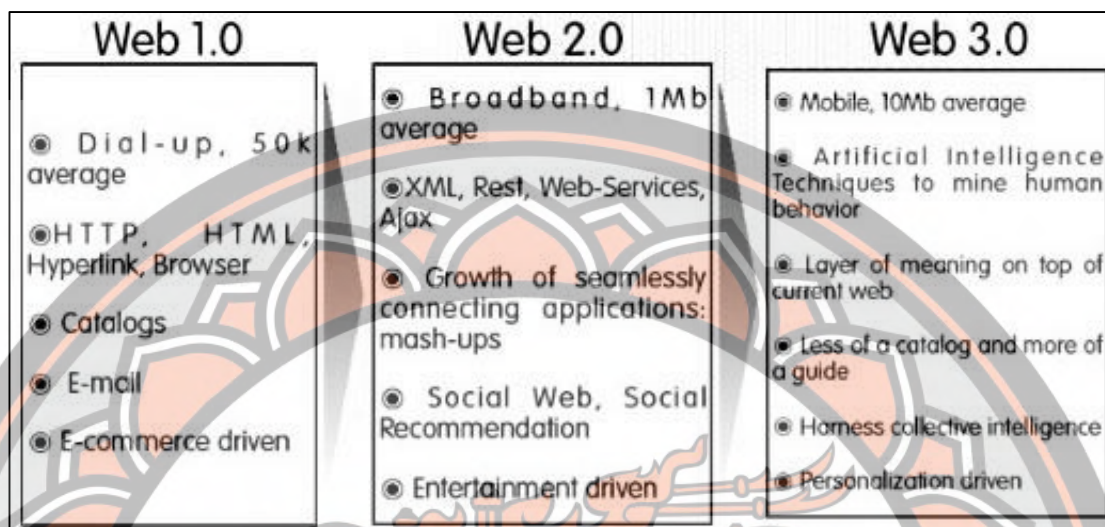
3. web 3.0 เป็นการนำแนวคิดของ Web 2.0 มาทำให้ Web นั้นสามารถจัดการข้อมูลจำนวนมากๆ ให้อยู่ในรูปแบบ Metadata ที่หมายถึงข้อมูลที่บอกรายละเอียดของข้อมูล (Data about data) ทำให้เว็บกลายเป็น Semantic Web คือ ตัว Web จะทำหน้าที่ประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านั้น แล้วให้ Tags ตามความเหมาะสมให้เขาแทน โดยข้อมูลแต่ละ Tag จะมีความสัมพันธ์กับอีก Tag หนึ่งโดยปริยาย ทำให้อินเทอร์เน็ตกลายเป็นฐานข้อมูลความรู้ขนาดใหญ่ ที่ข้อมูลทุกอย่างถูกเชื่อมต่อกันอย่างเป็นระบบมากขึ้น



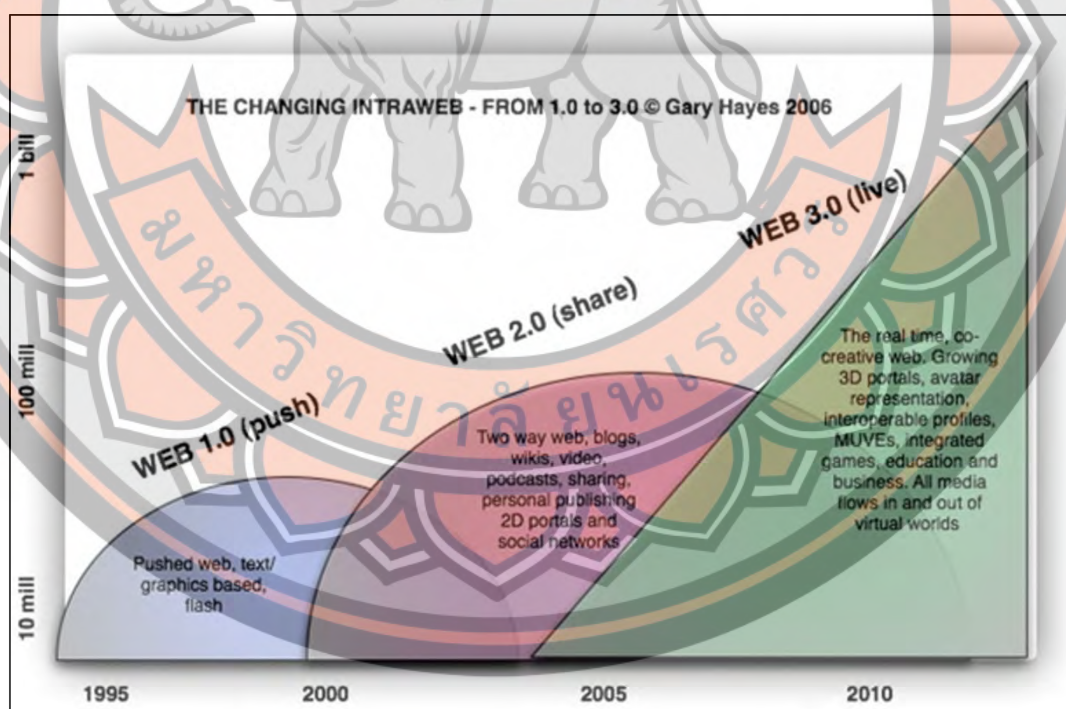
ภาพที่ 5 เว็บ 3.0



ภาพที่ 6 การเปรียบเทียบเว็บไซต์ตั้งแต่ Web 1.0-Web 3.0

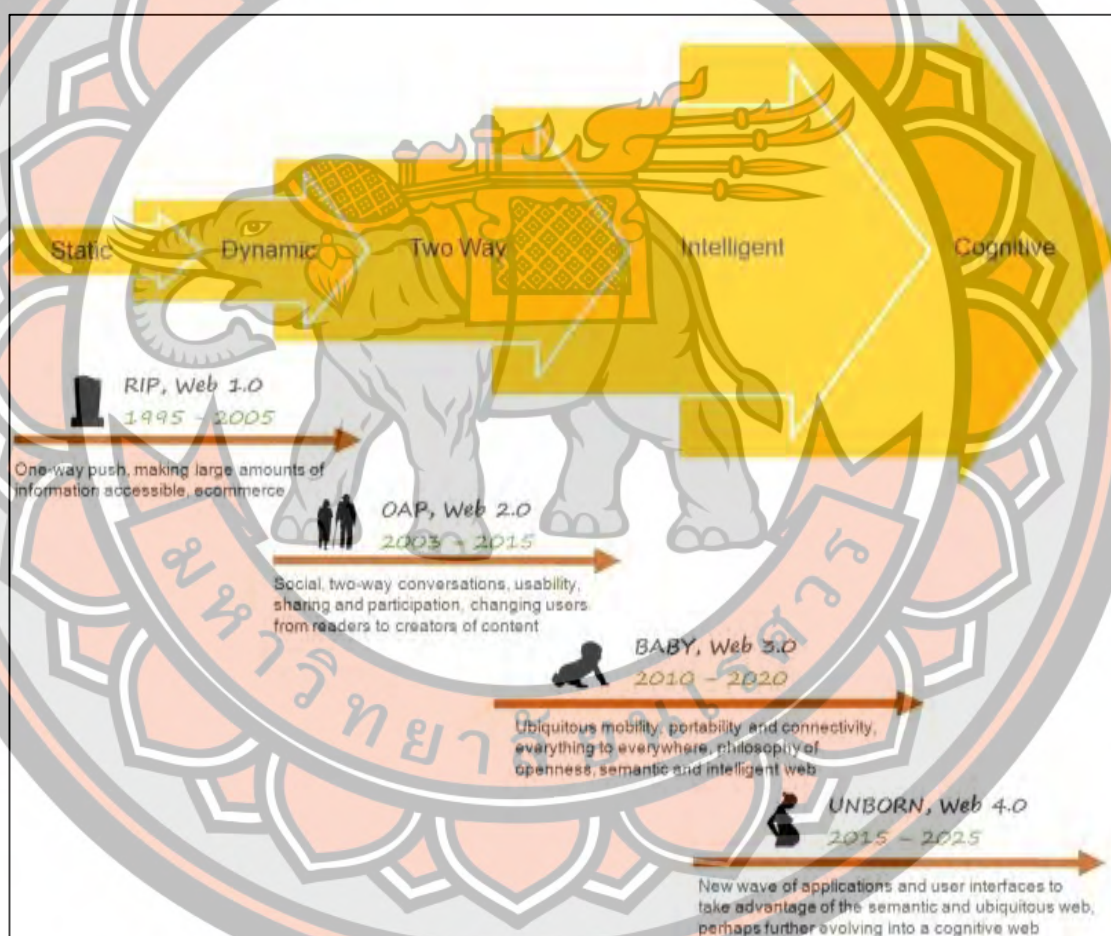


ภาพที่ 7 การเปรียบเทียบเว็บไซต์ตั้งแต่ Web 1.0-Web 3.0

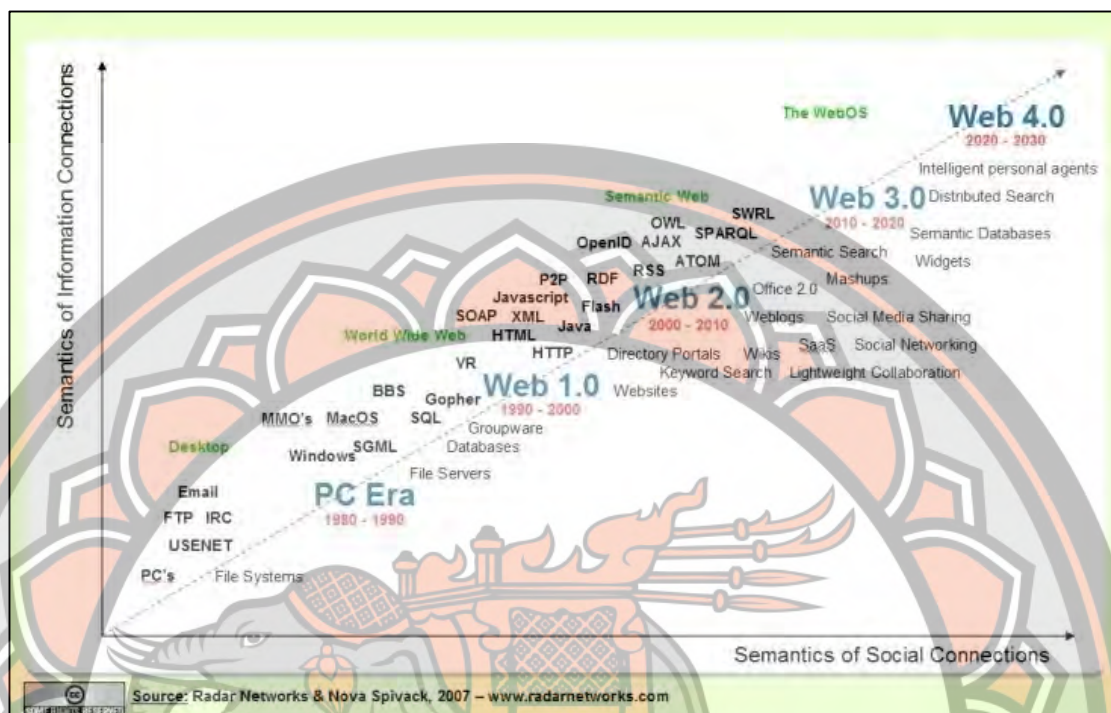


ภาพที่ 8 การเปรียบเทียบเว็บไซต์ตั้งแต่ Web 1.0-Web 3.0

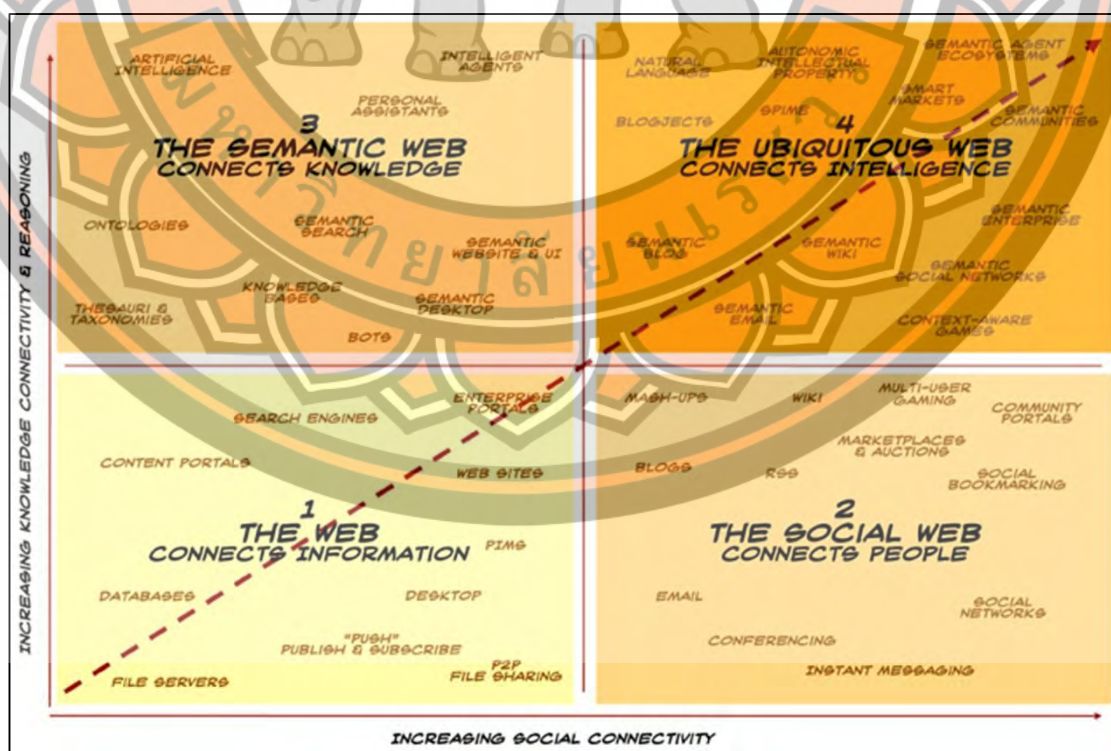
4. web 4.0 หรือที่เรียกกันว่า “A Symbiotic web” (Ubiquitous Web) คือ web ที่ทำงานแบบ Artificial Intelligence (AI) หมายถึง การสร้างให้คอมพิวเตอร์ให้สามารถคิดได้ (Human mind & Machines หรือ Human & Robot coexistence) มีความฉลาดมากขึ้น ในการอ่านทั้งเนื้อหา (text) และรูปภาพ (graphic) และสามารถตอบสนองด้วยการคำนวณ หรือสามารถตัดสินใจได้ว่าจะ load ข้อมูลใดที่จะให้ประสิทธิภาพดีที่สุดมาให้อ่าน และมีรูปแบบการนำมาแสดงที่รวดเร็ว



ภาพที่ 9 การเปรียบเทียบเว็บไซต์ตั้งแต่ Web 1.0-Web 4.0



ภาพที่ 10 แสดงเส้นทางพัฒนาการของ Web 1.0-Web 4.0



ภาพที่ 11 แสดงแนวคิดของ Web 1.0-Web 4.0

ชัยสิทธิ์ รัตนบัลลัง (2554) ได้อธิบายความแตกต่างระหว่างเว็บ 1.0, 2.0, 3.0, 4.0 ไว้ดังนี้

1. Web 1.0 ยุคแห่งการเริ่มต้น ในยุคแรกเริ่มของเว็บไซต์ที่อินเทอร์เน็ตยังไม่เป็นที่แพร่หลายมากนัก มีเพียงกลุ่มคนเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่ใช้งานอุปกรณ์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างเครื่องคอมพิวเตอร์และโมเด็มยังมีราคาแพง ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตยังมีจำนวนน้อยและค่าใช้จ่ายในการใช้งานมีราคาสูงและความเร็วในการเชื่อมต่อและความเร็วในการใช้งานยังมีจำกัด ทำให้เว็บไซต์ในยุคนั้นมีลักษณะการนำเสนอเนื้อหาเป็นข้อความและภาพนิ่งเป็นส่วน

2. Web 2.0 ยุคแห่งการพัฒนาและการเชื่อมโยง ในยุคของ Web 2.0 ที่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และองค์ประกอบต่างๆ ที่ต้องใช้ในการเล่นอินเทอร์เน็ตมีราคาถูกลง มีการส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้งานคอมพิวเตอร์เพิ่มมากขึ้น ทำให้จำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นเป็นจำนวนทวีคูณเมื่อเทียบกับ ยุคแรกๆ ที่อินเทอร์เน็ตยังไม่มียุทธศาสตร์ต่อชีวิตประจำวันมากนัก ซึ่งส่งผลให้ความต้องการในการใช้งานส่วนต่างๆ เพิ่มขึ้น จึงทำให้ต้องมีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อตอบสนองความต้องการและรองรับการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ “Read-Write” เป็นการกล่าวถึงลักษณะของการนำเสนอเนื้อหาและการโต้ตอบกันระหว่างเจ้าของ เว็บไซต์กับผู้เข้าชมเว็บไซต์ในยุค Web 2.0 ซึ่งมีลักษณะเป็นการที่มีการแบ่งปันความรู้ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน มากกว่าที่จะเป็นเพียงการนำเสนอข้อมูลผ่านเว็บไซต์เพียงอย่างเดียว โดยผู้เข้าชมสามารถทำการแสดงความคิดเห็น หรือทำการสร้างเนื้อหา โดยไม่ต้องเป็นหนึ่งในที่ที่สร้างเนื้อหาหรือเจ้าของเว็บไซต์ได้

3. Web 3.0 ยุคของการพัฒนาเว็บไซต์ เว็บ 3.0 เป็นแนวคิดที่ได้มาจากเว็บ 2.0 ที่เกิดขึ้นมากมาย ให้เว็บนั้นสามารถจัดการข้อมูลจำนวนมากได้โดยเอาข้อมูลต่างๆ ที่มีอยู่มาจัดให้อยู่ในรูปแบบ Metadata ที่หมายถึงข้อมูลที่สามารถบอกรายละเอียดได้ ทำให้ผู้เยี่ยมชมสามารถเข้าถึงเนื้อหาของเว็บได้ดีขึ้นนั่นเองสมัยก่อนคอมพิวเตอร์ไม่เข้าใจว่าแต่ละเว็บคืออะไรเวลาไปค้นหาข้อมูล (Search) ก็ไม่รู้ แต่เว็บ 3.0 จะเป็นการเติมและเพิ่มความหมายเข้าไปในเนื้อหาสาระที่คอมพิวเตอร์ไม่เข้าใจในตอนแรกให้เข้าใจมากขึ้น จนสามารถจะเข้าใจในสิ่งที่เราต้องการ ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาด้วย text ธรรมดา การค้นหาภาพ (Image Search) รวมถึงความสามารถในการค้นหาข้อมูลที่เป็นข้อมูลต่อเนื่อง (Stream line) เช่นคลิป เพลง วิดีโอ ซึ่งเป็นความอัจฉริยะของเว็บยุค 3.0 และการจะทำให้เว็บไซต์เข้าใจข้อมูลทุกๆ ชิ้นที่อยู่ใน "เวิลด์ไวด์ เว็บ" (www-world wide web)

4. Web 4.0 นั้นพัฒนาต่อจาก Web 3.0 โดยหัวใจของมันก็คือเรื่องของ Adaptable หรือความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้ใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกและได้รับข้อมูลที่พวกเขาต้องการมากที่สุดโดยประยุกต์ใช้รูปแบบพฤติกรรมของผู้บริโภคเป็นตัวค้นหา อีกทั้งยังเป็นเว็บที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเองว่าผู้บริโภคชอบไม่ชอบอะไรในเว็บ หากชอบฟังก์ชันการทำงานนั้นก็จะปรับตัวให้ดียิ่งขึ้นและสร้างความเกี่ยวพันกับการใช้งานของผู้บริโภคมากขึ้น แต่ถ้าหากไม่ชอบฟังก์ชันการทำงานนั้นๆ จะค่อยหายไปจนไม่โผล่มาจนใจอีกเลย

เว็บ 4.0 เป็นแนวคิดเบื้องต้น เป็น learning web แทนที่จะต้องสั่งให้คอมพิวเตอร์ทำอะไรโดยเข้าไปในโปรแกรมต่างๆ คอมพิวเตอร์จะปรับตัวมันเองให้เข้ากับการใช้งานของผู้ใช้ เช่นปรับโปรแกรมเป็นโปรแกรมที่เราต้องการ เว็บ 10.0 คือจินตนาการว่าเว็บฉลาดขึ้นจนถึงขีดสุด จะทำให้มันสามารถเชื่อมโยงข้อมูลได้ง่ายจนเราแทบไม่ต้องทำอะไร เพียงแค่เราคิดก็สามารถถ่ายทอดข้อมูลไปยังบุคคลอื่นได้ หรือรู้เองว่าเราอ่านหนังสือเล่มไหนแล้วเราชอบ รู้ว่าเรามีหนังสือที่เล่มและสามารถแนะนำหนังสือที่เราอาจจะชอบได้ สรุปว่าเว็บในอนาคตจะฉลาดขึ้น รู้ความต้องการของผู้ใช้มากขึ้นโดยที่ผู้ใช้ไม่ต้องนั่งอยู่หน้าคอมพิวเตอร์ตลอดเวลา

สรุปจากผู้เชี่ยวชาญข้างต้นที่ได้กล่าวถึงวิวัฒนาการของโซเชียลมีเดียไปแล้ว ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงขอสรุปว่า วิวัฒนาการของเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เริ่มต้นจากการใช้ข้อมูลด้านเดียว จนมีผู้ใช้งานเพิ่มมากขึ้น ผู้เข้าชมสามารถทำการโต้ตอบแสดงความคิดเห็น หรือทำการสร้างเนื้อหาได้โดยไม่จำเป็นต้องเป็นเจ้าของ จนถึงปัจจุบันสามารถแบ่งปันสร้างหรือเพิ่มเนื้อหาสาระได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วมากขึ้น และยังมีการพัฒนาต่อไปเรื่อยๆ ไม่มีที่สิ้นสุด

#### 2.4 ตัวอย่างโซเชียลมีเดียที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน

A C4LPT resource (2013) ได้จัดอันดับ 100 เครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ 10 อันดับแรกดังนี้

| อันดับ               | เครื่องมือ                         | เปลี่ยนแปลงจากปี |
|----------------------|------------------------------------|------------------|
|                      |                                    | 2012             |
| 1. Twitter           | เครือข่ายสังคมออนไลน์และไมโครบล็อก | คงที่            |
| 2. Google Drive/Docs | ชุดสำนักงานและบริการจัดเก็บไฟล์    | ขึ้น 1 อันดับ    |
| 3. YouTube           | แบ่งปันวิดีโอ                      | ลง 1 อันดับ      |
| 4. Google Search     | เครื่องมือค้นหาเว็บ                | คงที่            |

| อันดับ                 | เครื่องมือ                        | เปลี่ยนแปลงจากปี 2012 |
|------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 5. PowerPoint          | โปรแกรมนำเสนอ                     | ขึ้น 3 อันดับ         |
| 6. Evernote            | เครื่องมือการผลิต                 | ขึ้น 6 อันดับ         |
| 7. Dropbox             | การจัดเก็บไฟล์และการแบ่งปัน       | ลง 1 อันดับ           |
| 8. WordPress           | บล็อก/เว็บไซต์                    | ลง 3 อันดับ           |
| 9. Facebook            | เครือข่ายสังคมออนไลน์             | คงที่                 |
| 10. Google+ & Hangouts | เครือข่ายสังคมและการประชุมออนไลน์ | ขึ้น 7 อันดับ         |

ตารางที่ 1 100 เครื่องมือสำหรับการเรียนรู้ 10 อันดับแรก

alex.com (2013) ผู้ให้บริการวิเคราะห์ข้อมูลเว็บไซต์ที่มีผู้เข้าใช้บริการมากกว่า 1 ล้านคนต่อวัน (<http://www.alex.com/company>) ระบุว่า Facebook.com คือเว็บไซต์ที่มีผู้ให้บริการมากที่สุดในโลก ดังข้อมูลปรากฏในตารางที่ 2

| อันดับ | เว็บไซต์     | อันดับ | เว็บไซต์      |
|--------|--------------|--------|---------------|
| 1      | Facebook.com | 6      | Amazon.com    |
| 2      | Google.com   | 7      | wikipedia.org |
| 3      | Youtube.com  | 8      | QQ.COM        |
| 4      | Yahoo.com    | 9      | live.com      |
| 5      | Baidu.com    | 10     | taobao.com    |

ตารางที่ 2 10 อันดับเว็บไซต์ที่มีผู้ให้บริการมากที่สุดในโลก

VoucherCodesPro (2013) ได้กล่าวถึง “สถิติมันฟ้อง ปี 2012 สื่อออนไลน์โตสวนทางสื่ออื่นๆ ที่หดตัวอย่างชัดเจน” ดังนี้

จากสถิติพบว่าเวลาออนไลน์เฉลี่ยต่อวันของชาวโลกปี 2012 คือ 3 ชั่วโมง 7 นาที ซึ่งปรากฏว่าชั่วโมงออนไลน์ที่นานขึ้นทำให้เห็นอิทธิพลของโซเชียลมีเดียและดิจิทัลวิดีโอส่งผลกระทบต่อสัดส่วนของสื่อประเภทอื่นในรูปแบบออฟไลน์ เช่น ทีวี, วิทยุ, หนังสือพิมพ์และนิตยสารกลับได้รับความนิยมลดลงสวนทางกับการใช้สื่อออนไลน์อย่างชัดเจน

เว็บไซต์ Vouchercodespro.co.uk ยังได้ทำการสำรวจการใช้งานของสื่อออนไลน์ พบว่า Facebook เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีจำนวนผู้ใช้งานในแต่ละเดือนสูงถึง 1,110 ล้านคน และมีจำนวนเฉลี่ยในการโพสต์ข้อความบน Facebook Page กว่า 36 ครั้งต่อเดือน ส่วน Twitter มีจำนวนผู้ใช้งานรองลงมาอยู่ที่ 500 ล้านคน และมีข้อความที่ถูกทวีตรวมกันแล้วกว่า 170,000 ข้อความ ตามมาด้วย Pinterest พบว่ามีจำนวนผู้ใช้งานรวมกันแล้วกว่า 48.7 ล้านคน

ส่วนการใช้งานวิดีโอออนไลน์ อย่าง Youtube พบว่า มีจำนวนผู้ใช้งานเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 1 พันล้านคน, มีคลิปวิดีโอที่ถูกอัปโหลดบน Youtube รวมกันสูงถึง 72 ชั่วโมง ภายในระยะเวลาเพียงแค่ 1 นาที และมีคลิปวิดีโอที่ถูกดูผ่าน Youtube คิดเป็นระยะเวลารวมกันมากกว่า 4,000 ล้านชั่วโมง ส่วน Hulu และ Netflix ก็พบว่าได้รับความนิยมตามมาอยู่ห่างๆ โดย Hulu Plus มี subscriber รวมกันแล้วมากกว่า 4 ล้านคน และ Netflix มีจำนวนสมาชิกมากกว่า 36 ล้านคนใน 40 ประเทศทั่วโลก

สรุปจากข้างต้นที่ได้กล่าวถึงโซเชียลมีเดียที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในปัจจุบันไปแล้ว ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงขอสรุปว่า โซเชียลมีเดียส่งผลต่อชีวิตประจำวันของบุคคลเป็นอย่างมาก โดยเข้ามามีบทบาทในด้านการติดต่อสื่อสาร การแบ่งปัน การค้นคว้าและการเรียนรู้ของมนุษย์มากยิ่งขึ้น

## 2.5 สภาพโซเชียลมีเดียในประเทศไทย

ข่าวไทย (2556) ได้กล่าวถึง “ข้อมูลบนโลก social network ของไทยที่นักการตลาดไม่ควรพลาด” ดังนี้

ณ ปัจจุบันมีประชากร 66 ล้านคน เป็นผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมด 25 ล้านคน และจากทั้งหมดนั้นเป็นคนที่ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์กทั้งหมดประมาณ 18 ล้านคน และพบว่าเป็นผู้ใช้ Facebook ร้อยละ 85, Twitter ร้อยละ 10 และ Instagram ร้อยละ 5

สำหรับการใช้งาน Social network ในประเทศไทยโดยแบ่งตามแอปพลิเคชันที่เข้าโซเชียลเน็ตเวิร์กนั้น แบ่งเป็นการใช้งานจากโทรศัพท์และอุปกรณ์เคลื่อนที่ ร้อยละ 64 และจากการใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ ร้อยละ 36

โดยหมวดหมู่ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด 5 อันดับประกอบด้วย ด้านบันเทิง ด้านบุคคล ด้านอาหาร ด้านดนตรีและวงดนตรี และเกี่ยวกับชุมชน

สำหรับการใช้งานโซเชียลเน็ตเวิร์กส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงเวลา 20:00-22:00 ของทุกวัน

ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี (2556) ได้กล่าวถึง “สถานการณ์ Social Media กับการรู้ทันสื่อออนไลน์” ดังนี้

โซเชียลมีเดียที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน คือ แอปพลิเคชัน Line ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้งานมากกว่า 10 ล้านคน และคาดว่าจะมีการเติบโตของยอดดาวโหลดที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

สำหรับสถานการณ์ของสื่อออนไลน์ในประเทศไทยในขณะนี้ มีผู้ที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต 25 ล้านคน หรือคิดเป็นร้อยละ 38 ของคนไทยทั่วประเทศ ในจำนวนนี้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ประมาณ 18 ล้านคน แบ่งออกเป็น ผู้ใช้ Facebook 15.3 ล้านบัญชี, ผู้ใช้ Twitter 1.8 ล้านบัญชี, ผู้ใช้ Instagram 1 ล้านบัญชี และผู้ใช้ Line 10 ล้านบัญชี

นาวิก น้าเสียง (2557) ได้กล่าวถึง “เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยสื่อสังคมออนไลน์” ดังนี้

ปัจจุบันนี้ พฤติกรรมลูกค้าหรือผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงอย่างมากและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาโดยทุกวันนี้ผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้เป็นส่วนหนึ่งในโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นมากกว่า 2 เท่าตัว รวมถึงประเทศไทยด้วย ซึ่งมีประชากรอินเทอร์เน็ตมากกว่า 20 ล้านคน ซึ่งสะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคจะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากขึ้นในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น การโพสต์ข้อความ การแชร์รูปภาพหรือความเห็น การค้นหา เป็นต้น พฤติกรรมเหล่านี้เป็นข้อมูลสำคัญที่สามารถจะนำมาใช้วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้าด้วยข้อมูลเชิงลึกผ่านสื่อสังคมออนไลน์ได้

เหตุผลที่นักวิจัยตลาดนิยมใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

1. ความถูกต้อง ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคอยู่ในสื่อสังคมออนไลน์ กิจกรรมของผู้บริโภคส่วนใหญ่ได้ถูกถ่ายทอดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และที่สำคัญเป็นข้อมูลขนาดใหญ่ ดังนั้นข้อมูลเชิงลึกในสื่อสังคมออนไลน์จึงมีความถูกต้องและสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคโดยรวมได้ ที่สำคัญนักวิจัยตลาดยังสามารถติดต่อสื่อสารโดยตรงกับผู้บริโภคเพื่อเจาะลึกข้อมูลที่ต้องการได้อีกด้วย

2. เวลา นักวิจัยตลาดสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคได้ทันที เพราะข้อมูลออนไลน์อยู่แล้ว ถ้าเปรียบเทียบกับการวิจัยตลาดแบบดั้งเดิมที่ต้องลงภาคสนาม แล้วการวิจัยตลาดผ่านสื่อออนไลน์นี้มีประสิทธิภาพสูงกว่ารวดเร็วกว่าและที่สำคัญข้อมูลถูกต้องอีกด้วย ซึ่งสะท้อนถึงค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่า

3. เข้าถึง สื่อสังคมออนไลน์สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายและสะดวก รวดเร็ว ไร้พรมแดน ทำให้ทราบข้อมูลเชิงลึกของประเทศเพื่อนบ้านโดยไม่ต้องเดินทางไปทำวิจัย เป็นต้น อย่างไรก็ตามในบางประเทศ หรือประเทศไทย อาจเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างที่เป็นต่างจังหวัด หรือผู้สูงอายุได้ยาก

เหตุผลข้างต้น นักวิจัยตลาดจึงให้ความสำคัญกับสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้นและ ทดแทนการวิจัยตลาดแบบดั้งเดิม สื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสำหรับนักวิจัยตลาด ได้แก่ Facebook และ Twitter นอกจากนั้นแล้ว นักวิจัยก็ใช้เครื่องมือหรือเว็บไซต์สังคมออนไลน์ อย่าง LinkedIn, Skype และ Youtube ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยข้อมูลเชิงลึกอีกด้วย

สรุปจากข้างต้นที่ได้กล่าวถึงสภาพโซเชี่ยลมีเดียในประเทศไทยไปแล้ว ผู้ศึกษา ค้นคว้าจึงขอสรุปว่า โซเชี่ยลมีเดียมีอิทธิพลต่อสังคมไทยในปัจจุบันเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น ด้านส่วนบุคคล ด้านการรายงานสถานการณ์โลกของสื่อ หรือการแข่งขันในตลาดออนไลน์ไม่ว่าจะเป็นด้านธุรกิจหรือความบันเทิงล้วนมีการแข่งขันที่สูงขึ้น เนื่องจากโซเชี่ยลมีเดียสามารถสื่อสารได้ สะดวก รวดเร็ว และง่ายที่จะสื่อสารกับคนจำนวนมาก แต่โซเชี่ยลมีเดียจะมีแต่ผลดีเท่านั้น โซเชี่ยลมีเดียยังส่งผลกระทบในแง่ลบอีกด้วย เนื่องจากข้อมูลที่ปรากฏบนโซเชี่ยลมีเดียเป็นข้อมูลที่ ตรวจสอบได้ยาก ดังนั้นผู้บริโภคจึงจำเป็นต้องรู้จักวิเคราะห์ สังเคราะห์ถึงข้อเท็จจริงที่ปรากฏบน โซเชี่ยลมีเดียให้ดีด้วย

## 2.6 ผลกระทบจากการใช้โซเชี่ยลมีเดีย

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2556) กล่าวว่า ภัยที่เกิดจาก เทคโนโลยีสารสนเทศนั้น ไม่ได้มีเพียงแค่ภัยคุกคามหรือภัยแฝงจากสื่ออินเทอร์เน็ตเท่านั้น แต่ ผลกระทบโดยตรงที่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับคือผลกระทบต่อสุขภาพทั้งกาย ใจ และ ผลกระทบต่อสังคมรอบข้างซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้ว ผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเองนั้นมักไม่รู้ตัวจนกว่า จะเกิดปัญหาเหล่านั้นขึ้น ประชาชนผู้ใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต รวมทั้งโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต จึงควรระมัดระวังในการใช้อุปกรณ์เหล่านี้อย่างเหมาะสม ถูกวิธี เพื่อป้องกันการเกิดผล เสียต่อสุขภาพซึ่งอาจร้ายแรงจนเกินกว่าจะรักษาได้ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบที่ส่งผลต่อร่างกาย โดยตรง เช่น ดวงตาหรือระบบประสาท เกิดโรคที่เกิดจากท่านั่ง เช่น กลุ่มอาการปวดข้อต่างๆ หรือโรคที่เกิดจากเชื้อโรคที่มีอยู่ในคอมพิวเตอร์ เช่น โรคภูมิแพ้ เป็นต้น

เกมจิราวรรณ วรรณวินัย (2551) กล่าวว่า สุขภาพ เป็นเรื่องที่ตามมาจาก สันทนาการออนไลน์ คือ การใช้เวลาส่วนมากไปกับการนั่งแชท (Chat) ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องดูแล ทางด้านสุขภาพนั่นคือ ด้านสายตา การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เป็นระยะเวลานานๆ จะทำให้เกิด อาการปวดตา ระยะแรกอาจจะยังไม่แสดงอาการ แต่จะส่งผลในระยะยาว เนื่องจากสายตา

ทำงานหนักเกินไป ซึ่งวิธีการนั้นคือ ลดการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือการใส่แว่นกรองแสง และคลื่นแม่เหล็กเพื่อเป็นการถนอมดวงตา หรือการลดแสงจากเครื่องคอมพิวเตอร์ และสุขภาพทางด้านร่างกาย เพราะวัยรุ่นที่อยู่หน้าจคอมพิวเตอร์นานๆ หรือเล่นนั่งทั้งวันไม่ได้ออกกำลังกาย ไม่ได้เล่นดนตรี หรือแม้แต่การรับประทานอาหารไม่ตรงเวลา การพักผ่อนที่ไม่เพียงพอและไม่ตรงเวลา ซึ่งที่กล่าวมานั้นล้วนส่งผลให้ร่างกายเสื่อมโทรมและเกิดโทษแก่ตัวเองทั้งสิ้น

เกมจิราวรรณ วรรณวินัย (2551) กล่าวถึง ผลการเรียนรู้ที่ตกต่ำ เนื่องจากการติดสนทนาออนไลน์จนไม่สามารถแบ่งเวลาให้ถูก ไม่มีเวลาในการทำการบ้าน ทบทวนเนื้อหา ไม่สนใจในการเรียน การไม่ต้องการมาเรียน เนื่องจากอยากจะสนทนาออนไลน์กับคู่ของตัวเอง ไม่มีเวลาพักผ่อนจนทำให้ไม่มีสมาธิในการเรียน จนทำให้ผลการเรียนตกต่ำ

ณัฐวุฒิ ปิยนุพชาติ (2549) กล่าวถึง ปัญหาการเข้าสังคม หรือการมีปฏิสัมพันธ์กับคนรอบข้าง เป็นปัญหาต่อเนื่องของการสนทนาออนไลน์ โดยจะไม่มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนในสังคมแห่งความเป็นจริง ยึดติดสังคมเสมือน สังคมออนไลน์ แยกตัวออกจากสังคม จนกลายเป็นคนมีปัญหา เพราะการอยู่บนโลกเสมือนหรือโลกแห่งจินตนาการนานเกินไปจนไม่สามารถแยกแยะได้

ศิริพร ปัญญาเมธิกุล (2548) กล่าวถึง ปัญหาการใช้ภาษา การสนทนาออนไลน์นั้นจะเกิดผลกระทบต่อด้านการใช้ภาษาไม่ถูกต้อง กล่าวคือ ใช้ภาษาพูดเป็นภาษาเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงการใช้ภาษาสัญลักษณ์ในการสื่อสาร ทำให้เกิดค่านิยมที่ไม่ถูกต้อง และการนำภาษาที่ใช้พูดคุยมาใช้ในการชีวิตประจำวัน ตลอดจนการเขียนในการเรียนการสอน

สรุปจากผู้เชี่ยวชาญข้างต้นที่ได้กล่าวถึงผลกระทบจากการใช้โซเชียลมีเดียไปแล้ว ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงขอสรุปว่า ผลกระทบที่เกิดขึ้นเริ่มตั้งแต่ปัญหาสุขภาพ การนั่งหน้าคอมพิวเตอร์มากเกินไป ส่งผลต่อดวงตา ทำหน้าที่ไม่ถูกต้องทำให้เกิดอาการปวดหลัง มีปัญหาการเข้าสังคม พูดคุยกับคนในครอบครัวน้อยลงและขาดปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับคนอื่น ๆ การใช้คำพูดที่ไม่เหมาะสมไม่รู้กาลเทศะ และอื่นๆ อีกมากมาย ทั้งนี้เนื่องมาจากการจัดสรรเวลาไม่เหมาะสมนั่นเอง

### 3. แนวคิดเกี่ยวกับโซเชียลมีเดียกับการศึกษา

เชมณัฐ มิ่งศิริธรรม (2556) การนำ Youtube มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนสามารถทำได้ดังนี้

1. ใช้เป็นสื่อประกอบการเรียนการสอน เช่น สาทิวีธีการทำอาหารเพื่อให้ผู้เรียนเห็นภาพจริงสามารถนำไปปฏิบัติได้ หรือสอนภาษาอังกฤษ เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้เรียน และผู้เรียนสามารถนำไปต่อยอดการเรียนรู้ได้

2. ผู้สอนสร้างกลุ่มของผู้เรียนแต่ละกลุ่ม จากนั้นใช้ Youtube ในการเผยแพร่ผลงานของผู้เรียน โดยให้ผู้เรียนจัดทำผลงานจากนั้นนำเสนอผลงานผ่านทาง Youtube จากนั้นแบ่งปันให้เพื่อนสามารถเข้าไปดูผลงานได้

3. ผู้เรียนใช้เป็นแหล่งสืบค้นข้อมูล ความรู้ ข่าวสาร เพิ่มเติมจากในห้องเรียน

ศรีศักดิ์ จามรมาน (2554) ได้กล่าวถึงการนำเฟซบุ๊กมาใช้ในการกิจกรรมการเรียนการสอนนั้น สามารถนำเฟซบุ๊กมาใช้ในการแบ่งปันเรื่องราว ความรู้ แง่คิด ประสบการณ์ ทำให้เราเรียนรู้เรื่องราวชีวิตของผู้อื่น สามารถนำสิ่งที่ได้มาปรับใช้ได้ การเรียนรู้ร่วมกันผ่านเฟซบุ๊กทำได้โดยสร้างกลุ่มเพื่อการเรียนรู้เรื่องที่สนใจร่วมกัน และสามารถนำเฟซบุ๊กไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน โดยใช้เป็นกิจกรรมหลัก หรือการเสริมบทเรียน โดยการสร้างเป็นกลุ่มเรียนแล้วนำเสนอสื่อการสอนในรูปแบบของเนื้อหา บทความ สื่อมัลติมีเดีย การนำเสนองาน ผลงาน ฯลฯ ทำให้เกิดความน่าสนใจ เรียนรู้ได้ตลอดเวลา ครูและนักเรียนสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านการพูดคุย แสดงความคิดเห็น การสอบถาม การให้คำแนะนำและคำปรึกษา ได้โดยไม่ต้องเสียเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง การเรียนรู้เกิดขึ้นตลอดเวลา ผู้ที่มีโอกาสเรียนรู้มากย่อมได้เปรียบ จะเห็นได้ว่าเฟซบุ๊กสามารถสร้างประโยชน์โดยเป็นแหล่งเรียนรู้ได้อีกช่องทางหนึ่ง

นอกจากนี้ เฟซบุ๊กมีซอฟต์แวร์ประยุกต์ใช้ หรือแอปพลิเคชัน (Applications) เพื่อการศึกษาจำนวนมากที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สอนในการเตรียมเนื้อหาการสอนและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ใหม่ๆ ยกตัวอย่างเช่น “ไฟล์ส์ (Files)” สำหรับอัปโหลดแฟ้มข้อมูลให้กับผู้เรียน “เมกอะควิซ (Make a Quiz)” สำหรับสร้างคำถามออนไลน์เพื่อทดสอบความรู้ของผู้เรียน “คาเลนเดอร์ (Calendar)” สำหรับสร้างปฏิทินแจ้งเตือนกำหนดการต่างๆ “คอร์ส (Course)” สำหรับจัดการเนื้อหาการเรียนการสอน นอกจากนี้ ยังมีแอปพลิเคชันที่จะช่วยอำนวยความสะดวกในการเรียนและแบ่งปันเรื่องราวที่เป็นประโยชน์ในการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน ตัวอย่างเช่น “วีรีด (weRead)” สำหรับจัดการรายชื่อหนังสือให้ผู้สนใจร่วมแสดงความคิดเห็น และ “คลาสโน้ตส์ (Class Notes)” สำหรับถ่ายภาพในขณะที่ครูผู้สอนเขียนเนื้อหาบนกระดาน หรือคัดลอกเนื้อหาที่เรียน แล้วนำไปโพสต์ต่อเพื่อแบ่งปันผู้อื่นได้

Davis (2008) กล่าวว่า ทวิตเตอร์สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการเรียนการสอน ดังนี้

1. สามารถใช้ได้ทั้งในห้องเรียน และนอกห้องเรียนเพื่อการสื่อสารถึงกิจกรรมการเรียนการสอน

2. สามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการระดมความคิดเห็นและการสื่อสาร ด้วยข้อจำกัดเพียง 140 ตัวอักษร จึงเป็นการฝึกทักษะในการสื่อสารที่กระชับตรงประเด็น

3. สามารถเป็นช่องทางสำหรับการรับฟังความคิดเห็น โดยผู้เรียนสามารถส่งคำถาม ความคิดเห็นหรือข้อสังเกตเข้าไปเครือข่ายเพื่อเรียนรู้ร่วมกันได้

4. สามารถใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการทำงานร่วมกันระหว่างโรงเรียน มหาวิทยาลัย ประเทศที่ห่างกันได้

5. สามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการประชุม สัมมนา การนำเสนอความคิดจากคนหมู่มากที่สามารถอัปเดตข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

6. สามารถใช้เป็นห้องเรียนเสมือนสำหรับการอภิปรายแสดงออกทางความคิด

7. สามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือการเพื่อค้นพบแหล่งความรู้ใหม่

8. สามารถใช้เป็นเครื่องมือเพื่อสร้างเครือข่ายกลุ่มคนที่มีความสนใจร่วมกัน

9. สามารถใช้เป็นเครื่องมือสำหรับสะท้อนความคิดเห็นของผู้เรียนและผู้สอน

10. สามารถให้ผลลัพธ์ทางด้านการอัปเดตข่าวสารได้มีประสิทธิภาพมากกว่าอาร์เอสเอสฟีด(RSSfeed) ง่ายต่อการรับและการส่งข้อมูล เพราะมีช่องทางการใช้บริการที่หลากหลาย

ในการนำทวิตเตอร์มาใช้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติม โดยผู้สอนสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ ดังนี้

1. แนะนำให้ผู้เรียนติดตามผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนในเนื้อหาวิชา

2. นำเสนอและติดตามหัวข้อที่สนใจโดยการใช้แท็กที่ขึ้นต้นด้วย # (hash tag) ซึ่งหากผู้ใช้ทวิตเตอร์คลิกที่แท็กดังกล่าวก็จะเห็นข้อความทวิตที่มีแท็กเหล่านั้น

3. สร้างกลุ่มที่สนใจเรื่องเดียวกันหรือเข้าร่วมเรียนวิชาเดียวกันหรือกิจกรรมเดียวกันโดยการใช้แท็กที่ขึ้นต้นด้วย # ข้อความที่เกี่ยวข้องกับวิชานี้จะมีแท็กที่ขึ้นต้นด้วย #xmlws นอกจากนี้ได้ใช้ฟังก์ชันรายชื่อ (list) ของทวิตเตอร์เพื่อดูข้อความทวิตของผู้เรียนทุกคนในวิชาที่สอน ซึ่งการใช้ฟังก์ชันรายชื่อนี้เปรียบเสมือนการสร้างกลุ่ม ซึ่งในที่นี้ก็คือกลุ่มของบัญชีทวิตเตอร์ของผู้เรียนที่สอน

สรุปจากผู้เชี่ยวชาญข้างต้นที่ได้กล่าวถึงโซเชียลมีเดียกับการศึกษาไปแล้ว ผู้ศึกษาค้นคว้าจึงขอสรุปว่า โซเชียลมีเดียทุกรูปแบบสามารถนำมาเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมการเรียนรู้

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ เป็นการศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อให้การศึกษาค้นคว้าดำเนินไปตามกระบวนการวิจัยและบรรลุวัตถุประสงค์ ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือในการศึกษาค้นคว้า
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นักเรียนโรงเรียนเนินกุ่มวิทยา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 171 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557 จำนวน 98 คน ที่ได้มาโดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

#### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา” โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย
- ตอนที่ 3 ผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดีย

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า มีดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะของแบบสอบถามปลายปิด ได้แก่ เพศ ระดับชั้นปี อุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อโซเซียลมีเดีย สถานที่ในการใช้โซเซียลมีเดีย โซเซียลมีเดียที่ใช้เป็นประจำ ประสบการณ์ในการใช้โซเซียลมีเดีย เพื่อนในโซเซียลมีเดีย ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการโซเซียลมีเดีย และวัตถุประสงค์หลักที่นักเรียนใช้โซเซียลมีเดีย จำนวน 10 ข้อ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้โซเซียลมีเดีย จำนวน 20 ข้อ ซึ่งแบ่งคำถามออกเป็น 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว ด้านพฤติกรรมการคุยในห้องสนทนา และด้านพฤติกรรมการใช้ ลักษณะแบบสอบถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดเกณฑ์ในการวัดคะแนน 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ผลกระทบของการใช้โซเซียลมีเดีย จำนวน 20 ข้อ ซึ่งแบ่งคำถามออกเป็น 3 ด้าน ประกอบด้วย ด้านกิจกรรม และด้านการศึกษาในชีวิตประจำวัน ลักษณะแบบสอบถามเป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดเกณฑ์ในการวัดคะแนน 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง ผลกระทบอยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง ผลกระทบอยู่ในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง ผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง ผลกระทบอยู่ในระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง ผลกระทบอยู่ในระดับน้อยที่สุด

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

การสร้างแบบสอบถาม เพื่อเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาหลักการ แนวคิด ทฤษฎีจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โซเซียลมีเดีย เพื่อนำมากำหนดตัวแปร ที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าและเป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ

2. ศึกษาหลักการและวิธีการสร้างเครื่องมือจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3. กำหนดขอบข่ายของข้อคำถามที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย

4. สร้างแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้ความรู้จากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

5. นำร่างแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาตามขอบเขตที่กำหนด แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไข ตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity) โดยพิจารณาจากค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน

7. นำแบบสอบถามทั้ง 62 ข้อ ที่ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ได้ตรวจสอบแล้วนำมาหาค่าความสอดคล้อง IOC (Index of item objective congruence) ของเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้า

#### วิธีการหาคุณภาพเครื่องมือ

หาความตรงเชิงเนื้อหา โดยนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญที่ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบข้อคำถามว่าตรงตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้าหรือไม่ และภาษาที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด แล้วจึงนำมาปรับปรุงแก้ไข โดยใช้ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญทดสอบความตรงของเนื้อหาเป็นรายข้อ ด้วยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of item objective congruence) ผลการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดมุ่งหมายของการศึกษา ทุกข้อคำถามมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป โดยให้

+1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหาและตรงตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหาและตรงตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

-1 ถ้าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับเนื้อหาและตรงตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

7. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขครั้งสุดท้ายไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มซึ่งไม่ใช่ตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ จำนวน 30 คน

8. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 98 คน

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้

1. ในการเก็บข้อมูลจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา ผู้ศึกษาค้นคว้าได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยดำเนินการในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2557
2. ผู้ศึกษาค้นคว้าดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 98 ฉบับ
3. ผู้ศึกษาค้นคว่านำแบบสอบถามมาจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีทางสถิติ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ประกอบด้วยการวิเคราะห์ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยวิธีการหาจำนวนและหาร้อยละ (Percentage)
2. วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา ด้วยการหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำค่าเฉลี่ยมาเทียบเกณฑ์การประเมิน โดยสามารถแปลค่าความหมายค่าเฉลี่ย ได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง มีพฤติกรรมระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง มีพฤติกรรมระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง มีพฤติกรรมระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง มีพฤติกรรมระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง มีพฤติกรรมระดับน้อยที่สุด

3. วิเคราะห์ข้อมูลผลกระทบการใช้โซเชียลมีเดียของของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบการใช้โซเชียลมีเดียของของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา ด้วยการหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยนำค่าเฉลี่ยมาเทียบเกณฑ์การประเมิน โดยสามารถแปลค่าความหมายค่าเฉลี่ย ได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51-5.00 หมายถึง มีผลกระทบระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.51-4.50 หมายถึง มีผลกระทบระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51-3.50 หมายถึง มีผลกระทบระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.51-2.50 หมายถึง มีผลกระทบระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00-1.50 หมายถึง มีผลกระทบระดับน้อยที่สุด

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบเครื่องมือ ได้แก่

1.1 การหาค่าความเที่ยงของแบบสอบถามโดยใช้สูตรความสอดคล้อง IOC (Hambleton, R. K, 1980)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ

IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้

$\sum R$  แทน ผลรวมของคะแนนการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

ถ้าค่า IOC ที่ได้จากการตรวจสอบแบบสอบถาม คือ 0.6, 0.8, และ 1.0 แสดงให้เห็นได้ว่า ค่า IOC ไม่ต่ำกว่า 0.5 แปลว่า แบบสอบถามมีความตรงเชิงเนื้อหา

ถ้าค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 แปลว่า มีความตรงในเนื้อหาระดับต่ำ ถือว่าเป็นข้อที่มีความตรงเชิงเนื้อหาใช้ไม่ได้

#### 2. สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่

##### 2.1 ค่าเฉลี่ย (Mean) (บุญชม ศรีสะอาด, 2538)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ

$\bar{X}$  แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum x$  แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

##### 2.2 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (บุญชม ศรีสะอาด, 2538)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ

S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

 $\sum X^2$  แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง $(\sum X)^2$  แทน ผลรวมของคะแนนยกกำลังสอง

N แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง



ของนักเรียนได้ โดยครูจะต้องเป็นผู้แนะนำไซเซียมี่เดียที่จะนำมาเป็นเครื่องมือให้เหมาะสมกับกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ และในหนึ่งกิจกรรมนั้นสามารถใช้ไซเซียมี่เดียเป็นเครื่องมือได้หลายรูปแบบ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับការวางแผนการจัดการเรียนรู้

#### 4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษานี้มีผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้ไซเซียมี่เดียของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา” ดังนี้

สุทธิพร นิราพาธ (2547) ทำการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเล่นเกมคอมพิวเตอร์กับการแสดงพฤติกรรมก้าวร้าวของวัยรุ่น พบว่า พฤติกรรมนั้นจะหมกมุ่นซ้ำๆ ไม่สามารถควบคุมให้หยุดได้ เสียหาย ต่อตนเอง ผู้อื่น หรือครอบครัว ทั้งด้านการเรียน การงาน การเงิน กฎหมาย ความขัดแย้งระหว่างบุคคล และข้อเสียของการเล่นเกมต่างๆ ต่อวัยรุ่น คือ

1. เกมขโมยเวลาอันมีค่าของเด็กไปจากผู้ปกครอง เกมกลายเป็นเพื่อนสนิทของเด็กแทนผู้ปกครอง
2. เด็กจะเห็นความรุนแรงจากเกม นับพันครั้งจากการเล่นใน 1 ชม. ทำให้เกิดซึมซับความรุนแรงเข้าไปในจิตใจ
3. เกมบางอย่างแทรกเรื่องเพศเข้าไปด้วย ทำให้เด็กเรียนรู้เรื่องเพศจากสิ่งที่ไม่เหมาะสม
4. เกมทำให้พัฒนาการของวัยรุ่นบกพร่อง ทำให้กล้ามเนื้อมือทำได้แต่กดๆ เคาะๆ ทำงานไม่ละเอียด ขาดทักษะกล้ามเนื้อมัดเล็ก
5. ทำให้อ้วนเพราะ มีแต่นั่ง ไม่ได้ออกกำลังกาย
6. ทำให้มือเสื่อม สายตาเสื่อมเร็ว รูปร่างไม่สง่าผ่าเผย
7. ล้าช้าในการพัฒนาการภาษา การจินตนาการ และนามธรรมพูดภาษาเกมเข้าไปทุกที ขาดทักษะทางสังคม และการรับรู้จิตใจ

8. ขาดทักษะในการบริหารอารมณ์ และมองการแก้ปัญหาเป็นเหมือนเกมไม่มีทางสายกลาง มุ่งแต่แพ้และชนะเท่านั้น ขาดความอ่อนโยน หรือความละเอียดอ่อนของจิตใจ

9. ทำให้สมาธิสั้น ตึงเครียด เพราะเกมเป็นตัวกระตุ้นสายตาที่เร็วมากเปลี่ยนเร็วมาก จนเกิดความเคยชินและทำให้ร่อไม่เป็นการเล่นนานๆ ทำให้เครียดจึงโมโหและหงุดหงิดง่าย พูดจาไม่เพราะ

ศิริณี ลิ้มปิติลาทอง (2548) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมและปัญหาการสืบค้นข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะค้นหาข้อมูล 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ โดยข้อมูลที่ต้องการค้นหาเป็นข้อความและรูปภาพ

เกมจิราวรรณ วรณวินัย (2551) วิจัยเรื่อง ผลกระทบการสนทนาออนไลน์ของนักเรียน ผลการวิจัยพบว่า สถานศึกษาต่างกันก่อให้เกิดผลกระทบการสนทนาออนไลน์ที่แตกต่างกัน และบุคคลที่นักเรียนพักอาศัยอยู่ด้วยเป็นตัวแปรที่ก่อให้เกิดผลกระทบการสนทนาออนไลน์ และนักเรียนที่อยู่อาศัยกับเพื่อนมีระดับผลกระทบการสนทนาออนไลน์มากกว่านักเรียนที่อาศัยอยู่โดยลำพัง และอาศัยอยู่ร่วมกับบิดามารดา ความถี่ของการสนทนาออนไลน์มากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์ เกิดผลกระทบมากกว่าความถี่การสนทนาต่ำกว่า 6 ครั้งลงไป การใช้บริการที่โรงเรียนในการสนทนาออนไลน์ไม่เกิน 3 ชั่วโมง เกิดผลกระทบมากกว่าบ้านหรือห้องพัก และร้านบริการอินเทอร์เน็ต บ้านหรือห้องพักเป็นสถานที่สนทนาออนไลน์วันหยุด ซึ่งเกิดผลกระทบมากกว่าร้านบริการอินเทอร์เน็ต และการตัดสินใจเองเมื่อนัดเจอกับเพื่อนที่สนทนาออนไลน์เกิดผลกระทบมากกว่าปรึกษาเพื่อน บิดา มารดา และอาจารย์ และเพื่อนที่ทำการรู้จักผ่านการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต (สังคมเสมือน) ที่นักเรียนใช้ Webcam ในการสนทนาเกิดผลกระทบมากกว่าบุคคลที่รู้จักกันจริงในสังคม นอกจากนี้ข้อมูลที่นักเรียนรับส่งกันมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมทางเพศ เกิดผลกระทบมากกว่าการส่งข้อมูลภาพ หรือวิดีโอความรุนแรง และข้อมูลเสียง MP3 ละเมิดลิขสิทธิ์

สุพรรณษา เกษสีแก้ว (2552) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์เวลาจริงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้สังคมออนไลน์เวลาจริงด้วยโปรแกรม MSN เพื่อแลกเปลี่ยนข่าวสารที่บ้าน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักสังคมออนไลน์เวลาจริงจากเพื่อน ด้านประโยชน์ของสังคมออนไลน์เวลาจริงที่พอใจมากที่สุดคือสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารได้ทันที และที่พอใจน้อยที่สุดคือการมีเพื่อนใหม่ ในช่วงเวลา 18.01-24.00 น. ด้วยค่าใช้จ่าย 501-700 บาท/เดือน และอุปกรณ์ที่ใช้สังคมออนไลน์เวลาจริงมากที่สุดคือ Desktop/PC โดยพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์เวลาจริงของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต โดยภาพรวมอยู่ในระดับน้อย โดยวัตถุประสงค์ที่มีพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์มากที่สุด คือใช้ในการติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์เวลาจริงในด้านระดับการปฏิบัติในเรื่องพูดคุยผ่านเครื่องมือสื่อสารกันต่อกับเพื่อนใหม่ คณะและรายได้มีความสัมพันธ์กันในด้านวัตถุประสงค์

วันที่ใช้งาน บุคคลที่ร่วมใช้งาน เว็บไซต์สังคมออนไลน์เวลาจริง การใช้กล้องวิดีโอและไมโครโฟน ภาษาในการสนทนา และกิจกรรมหลังการใช้งานสังคมออนไลน์เวลาจริง

ภัทรา เรืองสวัสดิ์ (2553) ได้ศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนมากใช้เวลาในเว็บไซต์ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์โดยเฉลี่ย 90 นาทีต่อครั้ง โดยสิ่งที่กลุ่มตัวอย่างทำเป็นประจำคือ สนทนากับเพื่อน อัปเดตสถานะและข้อมูลส่วนตัว และหาข้อมูลพร้อมทั้งมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล

ภาสกร เรืองรอง (2554) ได้ศึกษาเรื่อง การประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อการเรียนการสอน รายวิชา 366515 เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารการศึกษา พบว่า Social Media ช่วยอำนวยความสะดวกแก่อาจารย์ผู้สอน และผู้เรียน โดยผู้สอนสามารถสื่อสารกับผู้เรียน และผู้เรียนก็สามารถสื่อสารด้วยตนเองได้ทุกที่ทุกเวลา ช่วยอำนวยความสะดวก จัดการเรียน เพิ่มประสบการณ์ กระตุ้นเร้าใจผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยจัดการชั้นเรียนได้อย่างดีมาก โดยผู้สอนสามารถ ส่งการแจ้งเตือนเป็นไปงาน Post บน Facebook ติดตามผลงานของผู้เรียน ให้คำแนะนำ และประเมินผลผู้เรียนได้อย่างดีเยี่ยม ช่วยเพิ่มประสบการณ์การเรียนรู้ โดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมจากชั้นเรียนได้ อาทิ ผู้เรียนสามารถเรียนรู้จาก YouTube ที่มีผู้สร้างบทเรียนในรูมัลติมีเดียและนำเสนอไว้บน YouTube นอกจากนี้ผู้เรียนยังสามารถเผยแพร่ผลงานตนเองได้โดยผ่าน Multiply

ธีราพร ต้นทีปธรรม (2554) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้เฟสบุ๊คที่มีผลกระทบต่อวิถีชีวิตของนักศึกษา พบว่า นักศึกษาใช้และรู้จักเฟสบุ๊ค อุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่อเฟสบุ๊คส่วนใหญ่ใช้ ในคอมพิวเตอร์หรือไอแพด โดยเฉลี่ยเปิดใช้เฟสบุ๊ควันละ 1-3 ครั้ง ใช้ต่อครั้งนาน 31 นาที ถึง 1 ชั่วโมง ใช้ต่อวันนาน 1.01-3.00 ชั่วโมง เริ่มใช้เฟสบุ๊คเวลา 18.01-20.00 นาฬิกาและสิ้นสุดการใช้เมื่อ 22.01-24.00 นาฬิกา กิจกรรมที่ทำเป็นประจำขณะใช้เฟสบุ๊คคือ ดูรูปถ่ายบุคคลอื่น, สนทนา, อ่านประวัติส่วนตัว/อ่านข้อความของบุคคลอื่น, แสดงหรือเปลี่ยนสถานะภาพของตนเองและแสดงความคิดเห็นของตนกับรูปหรือข้อความของบุคคลอื่น กิจกรรมที่ใช้เป็นประจำขณะใช้เฟสบุ๊คอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านผลกระทบต่อกิจกรรมด้านการดำเนินชีวิต ส่งผลกระทบในเรื่อง การนอนดึก ขึ้นตื่นสายกว่าเดิม, ทำงานอดิเรกอื่นๆ น้อยลง, ใช้เวลาอยู่กับตนเองมากขึ้น, ปวดหัวและปวดเมื่อยตามร่างกาย เพราะใช้เป็นเวลานานต่อเนื่องกันและออกกำลังกายน้อยลง ผลกระทบด้านกิจกรรมการดำเนินชีวิตจากการใช้เฟสบุ๊ค อยู่ในระดับปานกลางถึงค่อนข้างต่ำ

ด้านผลกระทบต่อการศึกษา ส่งผลกระทบในเรื่อง การอ่านหนังสือสอบน้อยลง, ไม่ได้ทบทวนบทเรียนที่เรียนไปแล้ว, นั่งเล่นเฟสบุ๊คขณะเรียนหนังสือ, ทำการบ้านและงานที่ได้รับมอบหมายต่างๆ เสรีซ้ากว่าเดิมและทำงานที่ได้รับมอบหมายไม่ดีเท่าที่ควร ผลกระทบด้านการศึกษาการเรียน จากการใช้เฟสบุ๊ค อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำถึงปานกลาง

สุภัฏฐรัตน์ ใจจันทร์ (2554) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก ผลการศึกษาพบว่า นักเรียนช่วงชั้นที่ 3 ส่วนใหญ่ มีคอมพิวเตอร์ใช้ที่บ้านเป็นของตนเอง มีการเชื่อมต่อคอมพิวเตอร์กับระบบอินเทอร์เน็ต โดยเพื่อนแนะนำให้รู้จักกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยใช้บริการ [www.facebook.com](http://www.facebook.com) มากที่สุด ในช่วงเวลา 16.00-20.00 น. ผู้ปกครองมีส่วนในการดูแลและให้ความรู้ในการใช้น้อย และเพื่อนมีส่วนในการสอนและแนะนำในการใช้มาก นักเรียนมีพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านพฤติกรรมการใช้ ด้านพฤติกรรมการคุยในห้องสนทนา ด้านส่วนบุคคล และด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว ตามลำดับ

ปรีชญา หินศรีสุวรรณ (2555) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่าส่วนใหญ่มีการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ค (Facebook) เป็นเครือข่ายสังคมออนไลน์ ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการบันเทิง อัปเดตสถานะส่วนตัว ข้อมูลส่วนตัว รูปภาพ ใช้ในการพักผ่อน เป็นงานอดิเรก ช่องทางที่กลุ่มตัวอย่างเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุดและสะดวกที่สุดคือผ่านทางโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต การเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ พบว่าช่วงเวลาที่เข้าใช้งานมากที่สุดคือ ช่วงดึก (19.00-24.00 น.) ใช้เวลาในการเข้าใช้ประมาณ 30 นาที และเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ทุกๆ วัน จากการศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่พบว่าสามารถแบ่งกลุ่มรูปแบบการดำเนินชีวิตได้ทั้งหมด 6 กลุ่ม คือ รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านตนเองและครอบครัว รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านงานอดิเรกและการพักผ่อน รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านเทคโนโลยี/สารสนเทศ/สินค้า/บริการ รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านความบันเทิง/ทันสมัย/สังคม รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านความงาม/สุขภาพ รูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านศาสนาและวัฒนธรรม พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มุ่งเน้นด้านตนเองและครอบครัว เป็นรูปแบบที่แสดงให้เห็นถึง กิจกรรม ความสนใจ ความคิดเห็น เกี่ยวกับความสัมพันธ์ต่อตนเองและครอบครัว

รชนีกร บุญกลิ่น (2557) ได้ศึกษาเกี่ยวกับ พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนพิชัย จังหวัดอุดรธานี พบว่า โดยภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง หากจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียเพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่คือ นักเรียนค้นหาข้อมูลทางโซเชียลมีเดียแทนการไปห้องสมุด ด้านพฤติกรรมการใช้งานโซเชียลมีเดียเพื่อการบันเทิง ส่วนใหญ่คือ นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียเพื่อสนทนากับเพื่อนและบุคคลอื่น ด้านพฤติกรรมการใช้งานโซเชียลมีเดียเพื่อการติดต่อสื่อสาร ส่วนใหญ่คือ นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการติดต่อกับเพื่อนและบุคคลอื่น ผลของสภาพปัญหาการใช้งานโซเชียลมีเดีย พบว่า มีพฤติกรรมระดับปานกลาง ส่วนใหญ่คือ นักเรียนใช้เวลานานในการใช้โซเชียลมีเดีย ผลของแนวทางแก้ไขปัญหาการใช้งานโซเชียลมีเดีย พบว่า มีพฤติกรรมระดับมาก ส่วนใหญ่คือ ควรระมัดระวังในการป้องกันรหัสผ่านไม่ให้ผู้อื่นทราบเพื่อความปลอดภัย

สรุปจากการศึกษาค้นคว้าทั้งหมดพบว่าพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียและผลกระทบจากการใช้โซเชียลมีเดีย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีพฤติกรรมหมกมุ่นในการเล่นเกมส์ มีจิตใจจดจ่ออยู่แต่หน้าจอ พบปะพูดคุยกับบุคคลรอบข้างน้อยลง ซึ่งวัตถุประสงค์ในการใช้สังคมออนไลน์ส่วนใหญ่คือ ใช้ในการติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก อพเดทสถานะและข้อมูลส่วนตัว ดูรูปภาพบุคคลอื่น แสดงความคิดเห็นของตนกับรูปหรือข้อความของบุคคลอื่น และหาข้อมูลพร้อมทั้งมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งส่งผลกระทบต่อกิจกรรมในชีวิตประจำวัน ทั้งในด้านสุขภาพและการศึกษา และจะพบได้ว่าผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการดูแลและให้ความรู้ในการใช้โซเชียลมีเดียอยู่ในระดับน้อย

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา ผู้ศึกษาค้นคว้าได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ผลการศึกษาพฤติกรรม และผลกระทบการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา

#### การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาค้นคว้านำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ที่แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดียของผู้ตอบแบบสอบถาม

### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 3 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ

| เพศ        | จำนวน (คน) | ร้อยละ        |
|------------|------------|---------------|
| ชาย        | 52         | 53.06         |
| หญิง       | 46         | 46.94         |
| <b>รวม</b> | <b>98</b>  | <b>100.00</b> |

จากตาราง 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียนชาย 52 คน คิดเป็นร้อยละ 53.06 และเพศหญิงจำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 46.94 ตามลำดับ

ตาราง 4 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

| ระดับการศึกษา     | จำนวน (คน) | ร้อยละ        |
|-------------------|------------|---------------|
| มัธยมศึกษาปีที่ 1 | 33         | 33.67         |
| มัธยมศึกษาปีที่ 2 | 29         | 29.59         |
| มัธยมศึกษาปีที่ 3 | 36         | 36.74         |
| <b>รวม</b>        | <b>98</b>  | <b>100.00</b> |

จากตาราง 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.74 เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33.67 และ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 29.59 ตามลำดับ

ตาราง 5 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามผู้ที่แนะนำให้รู้จัก โซเชียลมีเดีย

| ผู้ที่แนะนำให้รู้จัก | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|----------------------|------------|--------|
| ศึกษาด้วยตนเอง       | 35         | 35.71  |
| เพื่อน               | 47         | 47.97  |
| ครอบครัว             | 10         | 10.20  |
| ครู อาจารย์          | 1          | 1.02   |
| อีเมลล์              | 0          | 0      |
| เว็บไซต์             | 5          | 5.10   |
| รวม                  | 98         | 100.00 |

จากตาราง 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้รับคำแนะนำจากเพื่อน จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47.97 ศึกษาด้วยตนเอง จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71 ได้รับคำแนะนำจากครอบครัว จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 ได้รับคำแนะนำจากเว็บไซต์ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.10 และได้รับคำแนะนำจากครู อาจารย์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.02 ตามลำดับ

ตาราง 6 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามอุปกรณ์ที่ใช้ในการเชื่อมต่อโซเชียลมีเดียมากที่สุด

| อุปกรณ์ที่ใช้               | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|-----------------------------|------------|--------|
| เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล | 9          | 9.19   |
| เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา   | 7          | 7.14   |
| แท็บเล็ต (Tablet)           | 4          | 4.08   |
| โทรศัพท์มือถือ              | 78         | 79.59  |
| รวม                         | 98         | 100.00 |

จากตาราง 6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้โทรศัพท์มือถือ จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 79.59 ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.19 ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.14 และใช้แท็บเล็ต จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.08 ตามลำดับ

ตาราง 7 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามสถานที่ในการใช้โซเชียลมีเดีย

| สถานที่ในการใช้       | จำนวน (คน) | ร้อยละ        |
|-----------------------|------------|---------------|
| โรงเรียน              | 10         | 10.20         |
| บ้าน                  | 72         | 73.47         |
| ร้านอินเทอร์เน็ต      | 15         | 15.31         |
| อื่นๆ                 |            |               |
| องค์การบริหารส่วนตำบล | 1          | 1.02          |
| <b>รวม</b>            | <b>98</b>  | <b>100.00</b> |

จากตาราง 7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามใช้บริการโซเชียลมีเดียที่บ้าน จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 73.47 ใช้บริการโซเชียลมีเดียที่ร้านอินเทอร์เน็ต จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 15.31 ใช้บริการโซเชียลมีเดียที่โรงเรียน จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 และใช้บริการโซเชียลมีเดียที่องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.02 ตามลำดับ

ตาราง 8 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามโซเชียลมีเดียที่เลือกใช้งานประจำมากที่สุด

| โซเชียลมีเดียที่เลือกใช้ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--------------------------|------------|--------|
| Facebook                 | 80         | 81.64  |
| Twitter                  | 0          | 0      |
| Line                     | 4          | 4.08   |
| bee talk                 | 0          | 0      |

ตาราง 8 (ต่อ)

| โซเชียลมีเดียที่เลือกใช้ | จำนวน (คน) | ร้อยละ        |
|--------------------------|------------|---------------|
| youtube                  | 14         | 14.28         |
| อื่นๆ                    | 0          | 0             |
| <b>รวม</b>               | <b>98</b>  | <b>100.00</b> |

จากตาราง 8 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกใช้ facebook จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 81.64 เลือกใช้ youtube จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 14.28 และเลือกใช้ line จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.08 ตามลำดับ

**ตาราง 9 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามประสบการณ์ในการใช้โซเชียลมีเดีย**

| ประสบการณ์ในการใช้ | จำนวน (คน) | ร้อยละ        |
|--------------------|------------|---------------|
| น้อยกว่า 6 เดือน   | 17         | 17.35         |
| 6 เดือน-1 ปี       | 31         | 31.63         |
| 1 ปี-5 ปี          | 40         | 40.82         |
| 5 ปีขึ้นไป         | 10         | 10.20         |
| <b>รวม</b>         | <b>98</b>  | <b>100.00</b> |

จากตาราง 9 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์ในการใช้ 1 ปี-5 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 40.82 มีประสบการณ์ในการใช้ 6 เดือน-1 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31.63 มีประสบการณ์ในการใช้น้อยกว่า 6 เดือน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 17.35 และมีประสบการณ์ในการใช้ 5 ปีขึ้นไป จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 ตามลำดับ

ตาราง 10 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามปริมาณเพื่อนในโซเชียลมีเดีย

| ปริมาณเพื่อน   | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|----------------|------------|--------|
| ต่ำกว่า 100 คน | 16         | 16.32  |
| 101-500 คน     | 34         | 34.70  |
| 501-1000 คน    | 22         | 22.45  |
| 1000 คนขึ้นไป  | 26         | 26.53  |
| รวม            | 98         | 100.00 |

จากตาราง 10 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีปริมาณเพื่อน 101-500 คน จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34.70 มีปริมาณเพื่อน 1000 คนขึ้นไป จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.53 มีปริมาณเพื่อน 501-1000 คน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22.45 และมีปริมาณเพื่อนต่ำกว่า 100 คน จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 16.32 ตามลำดับ

ตาราง 11 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือนในการใช้บริการโซเชียลมีเดีย

| ค่าใช้จ่ายต่อเดือน | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|--------------------|------------|--------|
| ไม่เกิน 100 บาท    | 59         | 60.20  |
| 101-300 บาท        | 26         | 26.53  |
| 301-500 บาท        | 9          | 9.19   |
| มากกว่า 500 บาท    | 4          | 4.08   |
| รวม                | 98         | 100.00 |

จากตาราง 11 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนไม่เกิน 100 บาท จำนวน 59 คน คิดเป็นร้อยละ 60.20 มีค่าใช้จ่ายต่อเดือน 101-300 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.53 มีค่าใช้จ่ายต่อเดือน 301-500 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.19 และมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนมากกว่า 500 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.08 ตามลำดับ

ตาราง 12 แสดงค่าความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้บริการโซเชียลมีเดีย

| วัตถุประสงค์ในการใช้ | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
|----------------------|------------|--------|
| ส่งข้อความหรือสนทนา  | 79         | 80.61  |
| เพื่อแสดงความคิดเห็น | 0          | 0      |
| แบ่งปันรูปถ่าย       | 0          | 0      |
| เล่นเกม              | 10         | 10.20  |
| ใช้ฟังเพลง           | 9          | 9.19   |
| อื่นๆ                | 0          | 0      |
| รวม                  | 98         | 100.00 |

จากตาราง 12 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์ในการใช้เพื่อส่งข้อความหรือสนทนา จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 80.61 ใช้เพื่อเล่นเกม จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.20 และใช้เพื่อใช้ฟังเพลง จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.19 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย  
ด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว

| พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย                                                                                         | ระดับพฤติกรรมการใช้ |                     |                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|
|                                                                                                                     | ค่าเฉลี่ย           | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | แปลผล          |
| <b>ด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว</b>                                                                                     |                     |                     |                |
| 1. นักเรียนกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดียเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น                                                   | 3.34                | 1.06                | ปานกลาง        |
| 2. นักเรียนใช้นามแฝงเมื่อกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย                                                           | 2.36                | 1.20                | น้อย           |
| 3. นักเรียนจะกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดียเมื่อทราบวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เช่น อายุ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เป็นต้น | 3.35                | 1.06                | ปานกลาง        |
| 4. นักเรียนกรอกข้อมูลของตนเองตามความเป็นจริงบนโซเชียลมีเดียแทน                                                      | 3.26                | 1.56                | ปานกลาง        |
| 5. นักเรียนให้คำแนะนำและช่วยเหลือผู้อื่นในการกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย                                       | 2.80                | 1.17                | ปานกลาง        |
| 6. นักเรียนปรึกษาผู้ปกครองและครูอาจารย์เมื่อต้องกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย                                    | 2.67                | 1.22                | ปานกลาง        |
| 7. นักเรียนไตร่ตรองก่อนที่จะให้ข้อมูลผู้อื่นผ่านทางโซเชียลมีเดีย                                                    | 3.29                | 1.19                | ปานกลาง        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                                                                                    | <b>3.01</b>         | <b>1.20</b>         | <b>ปานกลาง</b> |

จากตาราง 13 แสดงพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย ด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว พบว่า ระดับพฤติกรรมการใช้ คือ ปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.01 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.20 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 3) นักเรียนจะกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดียเมื่อทราบวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เช่น อายุ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เป็นต้น มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X}=3.35$ , S.D.=1.06) รองลงมาคือ ข้อ 1) นักเรียนกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดียเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}=3.34$ , S.D.=1.06) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 2) นักเรียนใช้นามแฝงเมื่อกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}=2.36$ , S.D.=1.20) ตามลำดับ

ตาราง 14 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย ด้านพฤติกรรมกรอกข้อมูลในหอสนทนา

| พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย                           | ระดับพฤติกรรมการใช้ |                     |                |
|-------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|
|                                                       | ค่าเฉลี่ย           | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | แปลผล          |
| <b>ด้านพฤติกรรมกรอกข้อมูลในหอสนทนา</b>                |                     |                     |                |
| 8. นักเรียนคุยในหอสนทนาด้วยภาษาสุภาพ                  | 3.54                | 1.02                | มาก            |
| 9. นักเรียนไม่กล่าวพาดพิงถึงผู้อื่นมาเผยแพร่ในหอสนทนา | 2.99                | 1.47                | ปานกลาง        |
| 10. นักเรียนไม่ใช้ข้อความที่ยั่วชวนทะเลาะวิวาท        | 3.00                | 1.48                | ปานกลาง        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                      | <b>3.17</b>         | <b>1.32</b>         | <b>ปานกลาง</b> |

จากตาราง 14 แสดงพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย ด้านพฤติกรรมกรอกข้อมูลในหอสนทนา พบว่า ระดับพฤติกรรมการใช้ คือ ปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.17 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.32 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 8) นักเรียนคุยในหอสนทนาด้วยภาษาสุภาพ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X}=3.54$ , S.D.=1.02) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 9) นักเรียนไม่กล่าวพาดพิงถึงผู้อื่นมาเผยแพร่ในหอสนทนา มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}=2.99$ , S.D.=1.47) ตามลำดับ

ตาราง 15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย  
ด้านพฤติกรรมการใช้

| พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย                                                            | ระดับพฤติกรรมการใช้ |                     |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------|
|                                                                                        | ค่าเฉลี่ย           | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | แปลผล   |
| <b>ด้านพฤติกรรมการใช้</b>                                                              |                     |                     |         |
| 11. นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียเข้าสู่ข้อมูลด้านการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีประโยชน์     | 3.32                | 1.07                | ปานกลาง |
| 12. นักเรียนปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าสู่ข้อมูลจากโซเชียลมีเดียอย่างเคร่งครัด        | 3.03                | 1.00                | ปานกลาง |
| 13. นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการแลกเปลี่ยนความรู้เนื้อหาทางวิชาการกับบุคคลอื่น        | 2.63                | 1.01                | ปานกลาง |
| 14. นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการหาเพื่อนใหม่                                          | 3.76                | 1.08                | มาก     |
| 15. นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไปกับเพื่อน                       | 2.92                | 1.21                | ปานกลาง |
| 16. นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการแชร์หรืออัปโหลดข้อมูลต่างๆ                            | 3.35                | 1.19                | ปานกลาง |
| 17. นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียติดต่อสื่อสารระหว่างครูกับนักเรียน                         | 2.61                | 1.22                | ปานกลาง |
| 18. นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความคิดเห็น ความรู้ต่างๆ ที่น่าสนใจ | 3.20                | 1.05                | ปานกลาง |
| 19. นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการค้นคว้าหาความรู้ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์               | 3.43                | 1.05                | ปานกลาง |

ตาราง 15 (ต่อ)

| พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย                                 | ระดับพฤติกรรมการใช้ |                     |                |
|-------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|
|                                                             | ค่าเฉลี่ย           | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | แปลผล          |
| 20. นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการศึกษาหาความรู้นอกห้องเรียน | 3.20                | 1.04                | ปานกลาง        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                            | <b>3.14</b>         | <b>1.09</b>         | <b>ปานกลาง</b> |

จากตาราง 15 แสดงพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย ด้านพฤติกรรมการใช้ พบว่า ระดับพฤติกรรมการใช้ คือ ปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.14 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.09 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 14) นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการหาเพื่อนใหม่ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X}=3.76$ , S.D.=1.08) รองลงมาคือ ข้อ 19) นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการค้นคว้าหาความรู้ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}=3.43$ , S.D.=1.05) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ข้อ 17) นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียติดต่อสื่อสารระหว่างครูกับนักเรียน มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}=2.61$ , S.D.=1.22) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดียของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตาราง 16 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดีย ด้านกิจกรรม

| ผลกระทบการใช้โซเชียลมีเดีย                                                | ระดับผลกระทบการใช้ |                     |         |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|---------|
|                                                                           | ค่าเฉลี่ย          | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | แปลผล   |
| ด้านกิจกรรม                                                               |                    |                     |         |
| 21. นักเรียนออกไปทำกิจกรรมข้างนอกกับเพื่อนน้อยลง                          | 2.79               | 1.18                | ปานกลาง |
| 22. นักเรียนออกกำลังกายน้อยลง                                             | 2.70               | 1.15                | ปานกลาง |
| 23. นักเรียนนอนดึกขึ้นและตื่นสายกว่าเดิม                                  | 2.36               | 1.24                | น้อย    |
| 24. นักเรียนรู้สึกปวดตา ปวดหัว เมื่อยมือ ปวดไหล่ เวลาเล่นนานๆ             | 2.69               | 1.17                | ปานกลาง |
| 25. นักเรียนมักจะเล่นโซเชียลมีเดียจนรับประทานอาหารไม่ตรงเวลา              | 2.14               | 1.29                | น้อย    |
| 26. นักเรียนมักจะรับประทานขนม และอาหารสำเร็จรูปเพิ่มมากขึ้น               | 2.57               | 1.19                | ปานกลาง |
| 27. นักเรียนกลั่นแกล้งการขี้นถ่ายของตัวเอง                                | 1.89               | 1.13                | น้อย    |
| 28. นักเรียนรู้สึกหงุดหงิด หรือเครียด เมื่อไม่ได้เล่นโซเชียลมีเดีย        | 2.39               | 1.26                | น้อย    |
| 29. นักเรียนรู้สึกเสียใจเมื่อเพื่อนแสดงความคิดเห็นเชิงลบผ่านโซเชียลมีเดีย | 2.35               | 1.17                | น้อย    |
| 30. นักเรียนพูดคุยกับคนในครอบครัวหรือเพื่อนน้อยลงในขณะที่ใช้โซเชียลมีเดีย | 2.13               | 1.17                | น้อย    |

ตาราง 16 (ต่อ)

| ผลกระทบการใช้โซเชียลมีเดีย                         | ระดับผลกระทบการใช้ |                     |             |
|----------------------------------------------------|--------------------|---------------------|-------------|
|                                                    | ค่าเฉลี่ย          | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | แปลผล       |
| 31. นักเรียนเป็นคนขี้อาย ไม่ไวใจคนใกล้ตัวคนรอบข้าง | 2.15               | 1.15                | น้อย        |
| 32. นักเรียนมีเพื่อนในชีวิตจริงน้อยลง              | 2.08               | 1.20                | น้อย        |
| 33. นักเรียนอดทนรอคอยสิ่งต่างๆ ได้ไม่นาน           | 2.27               | 1.18                | น้อย        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                   | <b>2.34</b>        | <b>0.99</b>         | <b>น้อย</b> |

จากตาราง 16 แสดงผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดีย ด้านกิจกรรม พบว่า ระดับผลกระทบ คือ น้อย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.34 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.99 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 21) นักเรียนออกไปทำกิจกรรมข้างนอกกับเพื่อนน้อยลง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X}=2.79$ , S.D.=1.18) รองลงมาคือ ข้อ 22) นักเรียนออกกำลังกายน้อยลง มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}=2.70$ , S.D.=1.15) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 27) นักเรียนกลั่นแกล้งตัวเอง มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}=1.89$ , S.D.=1.13) ตามลำดับ

ตาราง 17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แสดงผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดีย  
ด้านการศึกษา

| ผลกระทบการใช้โซเชียลมีเดีย                              | ระดับผลกระทบการใช้ |                     |             |
|---------------------------------------------------------|--------------------|---------------------|-------------|
|                                                         | ค่าเฉลี่ย          | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | แปลผล       |
| <b>ด้านการศึกษา</b>                                     |                    |                     |             |
| 34. นักเรียนขาดเรียนบ่อย หรือมาโรงเรียนสายบ่อย          | 1.59               | 0.96                | น้อย        |
| 35. นักเรียนมีสมาธิในการเรียนลดลง                       | 1.86               | 0.99                | น้อย        |
| 36. นักเรียนนั่งเล่นโซเชียลมีเดียขณะเรียนหนังสือ        | 1.42               | 0.77                | น้อยที่สุด  |
| 37. นักเรียนไม่ค่อยสนใจทำงานร่วมกับเพื่อน               | 1.87               | 0.98                | น้อย        |
| 38. นักเรียนทำการบ้าน งานที่ได้รับมอบหมายต่างๆ เสร็จช้า | 2.14               | 1.13                | น้อย        |
| 39. นักเรียนอ่านหนังสือและทบทวนบทเรียนน้อยลง            | 2.13               | 1.07                | น้อย        |
| 40. นักเรียนมีผลการเรียนลดลง                            | 2.16               | 1.22                | น้อย        |
| <b>รวมเฉลี่ย</b>                                        | <b>1.88</b>        | <b>1.01</b>         | <b>น้อย</b> |

จากตาราง 17 แสดงผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดีย ด้านการศึกษา พบว่า ระดับผลกระทบ คือ น้อย คิดเป็นค่าเฉลี่ย 1.88 และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 40) นักเรียนมีผลการเรียนลดลง มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{X}=2.16$ , S.D.=1.22) รองลงมาคือ ข้อ 38) นักเรียนทำการบ้าน งานที่ได้รับมอบหมายต่างๆ เสร็จช้า มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}=2.14$ , S.D.=1.13) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ข้อ 36) นักเรียนนั่งเล่นโซเชียลมีเดียขณะเรียนหนังสือ มีค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}=1.42$ , S.D.=0.77) ตามลำดับ

## บทที่ 5

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา กับกลุ่มตัวอย่าง 98 คน โดยสรุปผลการศึกษาค้นคว้า อภิปรายผล และข้อเสนอแนะดังนี้

#### สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

1. ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา พบว่า

1.1 จากข้อมูลทั่วไปพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 52 คน เพศหญิงจำนวน 46 คน โดยเป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 มากที่สุด ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามมีเพื่อนแนะนำให้รู้จักโซเชียลมีเดีย ส่วนใหญ่ใช้โทรศัพท์มือถือและสถานที่ในการใช้งานจะเป็นบ้านของตนเอง อีกทั้งโซเชียลมีเดียที่เลือกใช้งานประจำมากที่สุด คือ facebook และมีประสบการณ์ในการใช้โซเชียลมีเดีย ตั้งแต่ 1-5 ปี มีปริมาณเพื่อน 101-500 คน และค่าใช้จ่ายต่อเดือน ไม่เกิน 100 บาท โดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อส่งข้อความและสนทนากับเพื่อนในโซเชียลมีเดีย

1.2 ผลพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา มีผลโดยรวม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.10 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.20 โดยจำแนกเป็นรายด้านได้ดังนี้

1.2.1 พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว พบว่านักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว ส่วนใหญ่คือ นักเรียนจะกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดียเมื่อทราบวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เช่น อายุ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เป็นต้น

1.2.2 พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียด้านพฤติกรรมการคุยในห้องสนทนา พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา มีพฤติกรรมการใช้อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียด้านพฤติกรรมการคุยในห้องสนทนา ส่วนใหญ่คือนักเรียนคุยในห้องสนทนาด้วยภาษาสุภาพ

1.2.3 พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียด้านพฤติกรรมการใช้ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ปานกลาง ซึ่งมีพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียด้านพฤติกรรมการใช้ ส่วนใหญ่คือ นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการหาเพื่อนใหม่

2. ผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา มีผลโดยรวม คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.11 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.00 โดยจำแนกเป็นรายด้านได้ดังนี้

2.1 ผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดียด้านกิจกรรม พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต น้อย ซึ่งมีผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดียด้านกิจกรรม ส่วนใหญ่คือ นักเรียนออกไปทำกิจกรรมข้างนอกกับเพื่อน น้อยลง

2.2 ผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดียด้านการศึกษา พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต น้อย ซึ่งมีผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดียด้านการศึกษา ส่วนใหญ่คือ นักเรียนมีผลการเรียนลดลง

### อภิปรายผลการศึกษาค้นคว้า

ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา ใน 3 ด้าน ได้แก่ พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว ด้านพฤติกรรมการคุยในห้องสนทนา และด้านพฤติกรรมการใช้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า โดยรวมนักเรียนมีพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย อยู่ในระดับปานกลาง จากผลการศึกษาค้นคว้าข้างต้น สืบเนื่องมาจากโรงเรียนเนินกุ่มวิทยาได้กำหนดและสั่งการมาตรการบังคับใช้ในการจัดระเบียบการใช้โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์พกพาอย่างเคร่งครัด และเข้มงวด พร้อมมีบทบาทการลงโทษอย่างชัดเจน (โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา, 2557) จึงส่งผลให้การศึกษาค้นคว้าพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย อยู่ในระดับปานกลาง สอดคล้องกับรัชนีกร บุญกลิ่น (2557) ที่ว่า พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 โรงเรียนพิชัย จังหวัดอุดรธานี โดยภาพรวมทุกด้านอยู่ในระดับปานกลาง หากจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียเพื่อการศึกษา ส่วนใหญ่คือ นักเรียนค้นหาข้อมูลทางโซเชียลมีเดีย แทนการไปห้องสมุด ด้านพฤติกรรมการใช้งานโซเชียลมีเดียเพื่อการบันเทิง ส่วนใหญ่คือ นักเรียน

ใช้โซเชียลมีเดียเพื่อสนทนากับเพื่อนและบุคคลอื่น ด้านพฤติกรรมการใช้งานโซเชียลมีเดียเพื่อการติดต่อสื่อสาร ส่วนใหญ่คือ นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการติดต่อกับเพื่อนและบุคคลอื่น

2. ผลการศึกษาผลกระทบการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา ใน 2 ด้าน ได้แก่ ผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดียด้านกิจกรรม และด้านการศึกษา เมื่อพิจารณา พบว่า โดยรวมนักเรียนมีผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดีย อยู่ในระดับน้อย สอดคล้องกับ โรงเรียนเนินกุ่มวิทยาที่ได้กำหนดและสั่งการมาตการบังคับใช้ในการจัดระเบียบการใช้โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์พกพาอย่างเคร่งครัดและเข้มงวด พร้อมมีบทบาทการลงโทษอย่างชัดเจน (โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา, 2557) จึงส่งผลให้การศึกษาค้นคว้าผลกระทบการใช้โซเชียลมีเดีย อยู่ในระดับน้อย สอดคล้องกับธีรพร ต้นทิปธรรม (2554) ที่ว่า ด้านผลกระทบต่อกิจกรรมด้านการดำเนินชีวิต ส่งผลกระทบในเรื่อง 1) การนอนดึกขึ้นตื่นสายกว่าเดิม 2) ทำงานอดิเรกอื่นๆ น้อยลง 3) ใช้เวลาอยู่กับตนเองมากขึ้น 4) ปวดหัวและปวดเมื่อยตามร่างกาย เพราะใช้เวลานานต่อเนื่องกัน 5) ออกกำลังกายน้อยลง ผลกระทบด้านกิจกรรมการดำเนินชีวิต จากการใช้เฟสบุ๊ค อยู่ในระดับปานกลางถึงค่อนข้างต่ำ ด้านผลกระทบต่อการศึกษา ส่งผลกระทบในเรื่อง 1) การอ่านหนังสือสอบน้อยลง 2) ไม่ได้ทบทวนบทเรียนที่เรียนไปแล้ว 3) นั่งเล่นเฟสบุ๊ค ขณะเรียนหนังสือ 4) ทำการบ้านและงานที่ได้รับมอบหมายต่างๆ เสร็จช้ากว่าเดิม 5) ทำงานที่ได้รับมอบหมายไม่ดีเท่าที่ควร ผลกระทบด้านการศึกษาการเรียนจากการใช้เฟสบุ๊ค อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำถึงปานกลาง

### ข้อเสนอแนะ

#### ข้อเสนอแนะในการนำการศึกษาค้นคว้าไปใช้

จากการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา พบว่ามีประเด็นที่ควรนำไปปรับปรุงและพัฒนา ดังต่อไปนี้

1. ผู้ปกครอง ควรมีส่วนร่วมในการดูแลและให้คำแนะนำในการใช้โซเชียลมีเดียแก่นักเรียนมากขึ้น
2. ครูผู้สอน ควรนำสื่อ นวัตกรรม และเทคนิควิธีการสอนที่มีอยู่แล้วบนโซเชียลมีเดีย มาบูรณาการในการจัดการเรียนรู้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่นักเรียน
3. สถานศึกษา ควรมีการจัดการอบรม สัมมนา ให้ความรู้ เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนใช้ประโยชน์จากโซเชียลมีเดียได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. สถานศึกษา ควรจัดงบประมาณเพื่อติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้านอกห้องเรียนให้แก่ผู้เรียน

### ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาแนวทางในการแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียนักเรียนในระดับชั้นต่างๆ
2. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบจากการใช้โซเชียลมีเดียในด้านการจัดการเรียนรู้และด้านอื่นๆ
3. ควรศึกษาเรื่องปัจจัยที่สนับสนุน และปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการจัดการเรียนรู้อันเนื่องมาจากพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย





บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยนเรศวร

## บรรณานุกรม

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2556). ผลกระทบของการใช้เทคโนโลยี

**สารสนเทศต่อสุขภาพ**. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557, จาก

<http://www.ictkm.info/content/detail/35.html>

กระทรวงศึกษาธิการ. (18 มกราคม 2548). **ระเบียบกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยการลงโทษ**

**นักเรียนและนักศึกษา พ.ศ. 2548**. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557, จาก

<http://www.kroobannok.com/30729>.

กันยา สุวรรณแสง. (2532). **จิตวิทยาทั่วไป**. กรุงเทพฯ: บำรุงสถานส์.

กติกาสายเสนีย์. (2550). **social network**. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557, จาก

<https://sites.google.com/site/233socialnetwork/>

กฤษณ์ คำชาย. (2542). **จิตวิทยาแนะแนวเด็กวัยรุ่น**. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์ สถาบัน

ราชภัฏสวนสุนันทา.

เกมจิราวรรณ วรรณวินัย. (2551). **ผลกระทบการสนทนาออนไลน์ของนักเรียน**. วิทยานิพนธ์

ศศ.ม., มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.

ข่าวไทย. (4 พฤษภาคม 2556). **ข้อมูลบนโลก Social network ของไทยที่นักการตลาดไม่ควร**

**พลาดโดย Zocial Inc**. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557, จาก

<http://thumbsup.in.th/2013/05/social-network-in-thailand-2013-zocialinc/>.

เชมณัฐ มิ่งศิริธรรม. (2556). **Social Media สื่อสร้างสรรค์เพื่อการศึกษา**. วารสารวิชาการ. 6(1),

72-81.

ชวรงค์ ลิมป์ปัทมปาณี. (2556). **สถานการณ์ Social Media กับการรู้ทันสื่อออนไลน์**. สืบค้น

เมื่อ 28 เมษายน 2557, จาก [http://www.cpall.co.th/News-Center/special-](http://www.cpall.co.th/News-Center/special-scoop/special-scoop/5/สถานการณ์-social-media-กับการรู้ทันสื่อออนไลน์)

[scoop/special-scoop/ 5/สถานการณ์-social-media-กับการรู้ทันสื่อออนไลน์](http://www.cpall.co.th/News-Center/special-scoop/special-scoop/5/สถานการณ์-social-media-กับการรู้ทันสื่อออนไลน์).

ชัยสิทธิ์ รัตนบัลลัง. (2554). **ความแตกต่างระหว่างเว็บ 1.0, 2.0, 3.0, 4.0**. สืบค้นเมื่อ

28 เมษายน 2557, จาก <http://www.l3nr.org/posts/483457>.

ณัฐวุฒิ ปิยะบุผชาติ. (2549). **สารพัดเคล็ดลับป้องกันภัยออนไลน์**. นนทบุรี:

สำนักพิมพ์ไอทีซีอินโฟติสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์.

ดวงกมล เวชบรรยงรัตน์ และคณะ. (2538). **พัฒนาการวัยรุ่นและการอบรม**. นนทบุรี:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

- ธีราพร ต้นพีปธรรม. (2554). **การใช้เฟสบุ๊คที่มีผลกระทบต่อสัาชีวิตของนักศึกษา**  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- นงพงา ลิ้มสุวรรณ. (2542). **เลี้ยงลูกถูกวิธี ชีวิตเป็นสุข**. กรุงเทพฯ:  
บริษัท เมดอินโฟ จี.ดี. จำกัด.
- นาวิก นำเสียง. (2557). **เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภค ด้วยสื่อสังคมออนไลน์**. สืบค้นเมื่อ  
28 เมษายน 2557, จาก [http://www.bangkokbiznews.com/home/details/  
business/ceo-blogs/navik/20140225/565200เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภคด้วยสื่อ  
สังคมออนไลน์.html](http://www.bangkokbiznews.com/home/details/business/ceo-blogs/navik/20140225/565200เจาะลึกพฤติกรรมผู้บริโภคด้วยสื่อสังคมออนไลน์.html)
- บุญชม ศรีสะอาด. (2538). **วิธีการทางสถิติสำหรับวิจัย เล่ม 2**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์ตร.
- ประมวล ดิกคินสัน. (2529). **จิตวิทยา:จิตวิทยาพัฒนาการ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ก้าวหน้า.
- ปรัชญา หินศรีสุวรรณ. (2555). **รูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมการใช้งานเครือข่าย  
สังคมออนไลน์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่**. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ  
วท.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ปรีชา คัมภีรปกรณ์. (2532). **เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมวัยรุ่น**. นนทบุรี:  
โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พนม เกตุมาน. (21 พฤษภาคม 2550). **พัฒนาการวัยรุ่น**. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557, จาก  
[http://www.psychlin.co.th/new\\_page\\_56.htm](http://www.psychlin.co.th/new_page_56.htm).
- พรพิมล เจียมนาคินทร์. (2539). **พัฒนาการวัยรุ่น**. กรุงเทพฯ: ดันอ้อ แกรมมี่.
- พิชชา ว่องศรี. (2555). **ความแตกต่างของ Web 1.0, 2.0, 3.0 และ 4.0**. สืบค้นเมื่อ  
28 เมษายน 2557, จาก <http://www.l3nr.org/posts/509610>.
- พิชิต วิจิตรบุญยรักษ์. (2554). **สื่อสังคมออนไลน์:สื่อแห่งอนาคต**. **วารสารนักบริหาร**. 31(4), 99-  
103.
- ภัทรา เรืองสวัสดิ์. (2553). **รูปแบบการดำเนินชีวิต และพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม  
ออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ ศ.ม.,  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- ภาสกร เรืองรอง. (2554). **การประยุกต์ Social Media เพื่อการเรียนการสอน รายวิชา 366515  
เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารการศึกษา**. งานวิจัย,  
มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. (2548). เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมมนุษย์ใน

**องค์การ.** นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา. (2557). **ระเบียบโรงเรียนเนินกุ่มวิทยาว่าด้วยวินัยและพฤติกรรม**

**นักเรียน.** พิษณุโลก: โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา.

โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา. (2556). **ระเบียบโรงเรียนเนินกุ่มวิทยาว่าด้วยวินัยและพฤติกรรม**

**นักเรียน.** พิษณุโลก: โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา.

วรารักษ์ ตระกูลสฤษดิ์. (2547). จิตวิทยาการปรับตัว. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557,

จาก <http://eu.lib.kmutt.ac.th/elearning/Courseware/SSC334/chapter8.htm>

ศรีเรือน แก้วกังวาล. (2540). จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตช่วงวัยรุ่น. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศรีศักดิ์ จามรมาน. (3 พฤศจิกายน 2554). การใช้เฟซบุ๊กเป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้ใน

**สถานศึกษา.** สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557, จาก

[http://www.dmaonline.in.th/index.php?modules=article&f=view&cat\\_id=3&id=58](http://www.dmaonline.in.th/index.php?modules=article&f=view&cat_id=3&id=58).

ศิริณี ลิ้มปิติลาทอง. (2548). พฤติกรรมและปัญหาการสืบค้นข้อมูลผ่านระบบเครือข่าย

**อินเทอร์เน็ตของนิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.** วิทยานิพนธ์

ศ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพมหานคร.

ศิริพร ปัญญาเนธิกุล. (2548). ภาษาในการสนทนาทางอินเทอร์เน็ต. **วารสารมนุษยศาสตร์**

**ปริทัศน์.** 27, 65-69.

ศิริลักษณ์ สุวรรณวงศ์. (2538). **ทฤษฎีและเทคนิคการสุ่มตัวอย่าง.** กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.

สุทธิพร นิราพาธ. (2547). **ความสัมพันธ์ระหว่างการเล่นเกมสโคมพิวเตอรืกับผลสัมฤทธิ์**

**ทางการเรียน และพฤติกรรมก้าวร้าวของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย.**

วิทยานิพนธ์ ศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.

สุภัฏรัตน์ ใจจันทร์. (2554). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social

Network) ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก. การศึกษา

ค้นคว้าด้วยตนเอง กศ.ม., มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.

สุพรรณษา เกษสีแก้ว. (2552). **พฤติกรรมการใช้สังคมออนไลน์เวลาจริงของนักศึกษาปริญญา**

**ตรี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.** สารนิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต,

กรุงเทพมหานคร.

สุมาวลี ศาลาสุข. (2551). รายงานผลสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ประจำปี

2551. กรุงเทพฯ: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ สำนักงาน  
พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.

สุเมธ เดียววิศเรศ. (2527). **พฤติกรรมผู้นำทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์รุ่งวัฒนาการพิมพ์.

สุรศักดิ์ ปาเฮ. (2555). **สื่อโซเซียลมีเดียเพื่อการศึกษา**. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557,

จาก [www.addkute3.com/wp.../สื่อโซเซียลมีเดียเพื่อการศึกษา.pdf](http://www.addkute3.com/wp.../สื่อโซเซียลมีเดียเพื่อการศึกษา.pdf).

สุรางคนา วายภาพ. (มิถุนายน 2556). รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใน  
ประเทศไทย ปี 2556. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557,

จาก [www.etda.or.th/internetuserprofile2013/TH\\_InternetUserProfile2013.php](http://www.etda.or.th/internetuserprofile2013/TH_InternetUserProfile2013.php).

อัมพล สุอำพัน. (2557). **เข้าใจนิสัยวัยรุ่น**. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557,

จาก <http://www.momypedia.com/momy-article-7-37-35/เข้าใจนิสัยวัยรุ่น/>.

อิทธิพล ปรีติประสงค์. (มิถุนายน 2556) **ความหมายของ "เครือข่ายสังคมออนไลน์" อันเป็น  
ประเด็นของการศึกษา**. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557,

จาก <http://www.gotoknow.org/posts/538027>

A C4LPT resource. (2013). **Top 100 Tools for Learning 2013**. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557,

จาก <http://c4lpt.co.uk/top100tools/>.

alexa.com. (2013). **พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของวัยรุ่น**. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557, จาก

203.131.210.100/...content/.../fin.พฤติกรรมการใช้เฟซบุ๊กของวัยรุ่น

Davis. 2008. **Can we use twitter for educational activities.?**. Gabriela GROSSECK and  
Carman HOLOTESCU.

Hambleton, R. K. (1980). **Test score validity and standard-setting methods**. In R. A. Berk  
(Ed.), **Criterion-referenced measurement: The state of the art** (pp. 80-123).

Baltimore: The John Hopkins University Press.

Poore , M. ( 2013 ). **Using Social Media in the Classroom : A Best Practice Guide**.

London : SAGE.

VoucherCodesPro. (June 2013). **The impact of social media and digital video on web  
usage**. สืบค้นเมื่อ 28 เมษายน 2557,

จาก <http://www.vouchercodespro.co.uk/infographics/impact-on-web-usage>.



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยนเรศวร



ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

มหาวิทยาลัยนเรศวร

## รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เพื่อประเมินค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

1. ดร. กอบสุข คงมณี  
อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนเรศวร
2. ดร. พิษณุภา ยวงสร้อย  
อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนเรศวร
3. นายสงวน บุญเจริญ  
รองผู้อำนวยการชำนาญการพิเศษ โรงเรียนเนนกลุ่มวิทยา จังหวัดพิษณุโลก
4. นางพิรภาร์ รุ่งเรือง  
ครูชำนาญการพิเศษ หัวหน้ากลุ่มงานบริหารวิชาการ โรงเรียนเนนกลุ่มวิทยา  
จังหวัดพิษณุโลก
5. นายสุวัฒน์ น้อยามาตย์  
ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนเนนกลุ่มวิทยา จังหวัดพิษณุโลก



**ภาคผนวก ข**  
**หนังสือต่างๆ**

- หนังสือขอความอนุเคราะห์ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- หนังสือขอความร่วมมือเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย งานวิชาการ โทร. ๘๘๓๑

ที่ ศธ ๐๕๒๗.๐๒/ว ๓๖๒๑

วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรียน ดร.กอบสุข คงมนัส

ด้วย นางสาวชนิดดา คงเมือง รหัสประจำตัว ๕๕๐๙๑๓๖๒ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา แผนกวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่องนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังแนบมาพร้อมนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอี่ยมพร หลินเจริญ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย งานวิชาการ โทร. ๘๘๓๑

ที่ ศธ ๐๕๒๗.๐๒/ว ๓๖๒๑

วันที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรียน ดร.พิชญภา ยวงสร้อย

ด้วย นางสาวชนิดดา คงเมือง รหัสประจำตัว ๕๕๐๙๑๓๐๒ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่องนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังแนบมาพร้อมนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอี่ยมพร หลินเจริญ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ ศธ ๐๕๒๗.๐๒/ว ๓๖๑๘



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร  
อำเภอเมืองฯ จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๗ ตุลาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุมัติคราะห์ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง  
เรียน คุณสงวน บุญเจริญ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย นางสาวชนัดดา คงเมือง รหัสประจำตัว ๕๕๐๙๑๓๖๒ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชา  
เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
นเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับ  
มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษา  
มหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่องนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร พิจารณาแล้ว  
เห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างดี จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ  
พิจารณาตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังแนบมาพร้อมนี้ บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูง  
มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอ๋อมพร หลินเจริญ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

๑. งานวิชาการ

โทร ๐-๕๕๕๖-๘๘๓๑

โทรสาร ๐-๕๕๕๖-๘๘๒๖

๒. นางสาวชนัดดา คงเมือง

โทร ๐๘-๗๘๓๙-๗๕๑๑



ที่ ศธ ๐๕๒๗.๐๒/ว ๓๖๑๘

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร  
อำเภอเมืองฯ จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๗ ตุลาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง  
เรียน คุณพิรภวาร์ รุ่งเรือง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย นางสาวชนัดดา คงเมือง รหัสประจำตัว ๕๕๐๙๑๓๖๒ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชา  
เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา แผนกวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
นเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับ  
มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษา  
มหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่องนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร พิจารณาแล้ว  
เห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ  
พิจารณาตรวจสอบแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังแนบมาพร้อมนี้ บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูง  
มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอี่ยมพร หลินเจริญ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

๑. งานวิชาการ

โทร ๐-๕๕๕๖-๘๘๓๑

โทรสาร ๐-๕๕๕๖-๘๘๒๖

๒. นางสาวชนัดดา คงเมือง

โทร ๐๘-๗๘๓๙-๗๕๑๑

ที่ ศธ ๐๕๒๗.๐๒/ว ๓๖๑๘



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร  
อำเภอเมืองฯ จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๗ ตุลาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง  
เรียน คุณสุวัฒน์ น้อยอำมาตย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน ๑ ฉบับ  
๒. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย นางสาวชนัดดา คงเมือง รหัสประจำตัว ๕๕๐๙๑๓๖๒ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชา  
เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย  
นเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับ  
มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษา  
มหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่องนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร พิจารณาแล้ว  
เห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ  
พิจารณาตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังแนบมาพร้อมนี้ บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูง  
มา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอี่ยมพร หลินเจริญ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

๑. งานวิชาการ

โทร ๐-๕๕๕๖-๘๘๓๑

โทรสาร ๐-๕๕๕๖-๘๘๒๖

๒. นางสาวชนัดดา คงเมือง

โทร ๐๘-๗๘๓๙-๗๕๑๑

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร  
อำเภอเมืองฯ จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

កាលបរិច្ឆេទ ០៩/០២/២០២២



๗ ตุลาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขอความร่วมมือเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนเนินกัมวิทยา

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล จำนวน.....1.....ฉบับ

ด้วย นางสาวชนัดดา คงเมือง รหัสประจำตัว ๕๕๐๙๑๓๖๒ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา แขนงวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา ตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเรื่องนี้ จำเป็นต้องเก็บข้อมูลจากหน่วยงานของท่าน  
บัณฑิตวิทยาลัย จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้หนังสือดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล

5. **คำถามที่ ๕** ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ทางวิชาการต่อไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

- ☒ **ข้อ ๑๑** พลังใจนี้เป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้  
☐ **ข้อ ๑๒** โปรดพิจารณา แผนภูมิแนบมา  
☐ **ข้อ ๑๓** โปรดพิจารณา แผนภูมิแนบมา เพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์  
☐ **ข้อ ๑๔** โปรดพิจารณา แผนภูมิแนบมา

## เห็นควรมอบ

ขอแสดงความนับถือ

- ☒ กลุ่มบริหารวิชาการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอ๋อมพร หลินเจริญ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

### ๑. งานวิชาการ

โทร ๐-๕๕๔๖-๘๘๓๑

២. លេខសម្គាល់បញ្ជីប្រតិបត្តិការ ០-៥៥៩៦-៨៨២៦

## ๒. นางสาวชนัดดา คงเมือง

ໂທ ໐໖-໗໖໗໔-໗໕໑໑

8 ମାର୍ଚ୍ଚ ୧୭

☒ทราบ  
☐เห็นชอบตามเสนอ

นาย ก.  
นางสาว ข.  
นาย ค.

๑๙ ต.ค. ๖๕



ภาคผนวก ค  
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

- แบบประเมินค่าความสอดคล้องของแบบสอบถามเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (สำหรับผู้เชี่ยวชาญ)
- แบบประเมินค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดมุ่งหมายของการศึกษาของการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ที่ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ
- แบบสอบถามเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา

## แบบประเมินความเหมาะสมของข้อคำถามของแบบสอบถาม เรื่อง การศึกษาพฤติกรรม การใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา

### คำชี้แจง

1. แบบประเมินฉบับนี้ เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองในหัวข้อเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา” ได้พัฒนาขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความเหมาะสมของข้อคำถามที่ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียน โดยสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ให้แสดงความคิดเห็นแล้วพิจารณาว่าคำถามทุกคำถามมีความเหมาะสมหรือไม่ แบบประเมินฉบับนี้มี 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 รายการสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับความเหมาะสมและความสอดคล้องของข้อคำถามที่ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนและว่ามีความเหมาะสมตามที่กำหนดให้หรือไม่ กรุณาทำเครื่องหมาย/ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ค่าระดับในแบบสอบถามนี้มีความหมายดังนี้

- +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามมีความเหมาะสม
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความเหมาะสม
- 1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความเหมาะสม

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

2. การให้ข้อมูลให้เป็นไปตามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญให้มากที่สุด โดยขอความกรุณาในการพิจารณาว่าคำถามทุกคำถามในแต่ละด้านมีความเหมาะสมหรือไม่ เพื่อเป็นประโยชน์ในการสร้างแบบสอบถามที่มีคุณภาพ ในการนำไปใช้ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนและเพื่อให้เกิดประโยชน์ทางด้านการศึกษาต่อไป

**แบบประเมินความเหมาะสมของข้อคำถามของแบบสอบถาม เรื่อง การศึกษาพฤติกรรม  
การใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา**

ตอนที่ 1 ให้ท่านพิจารณาความเหมาะสมและความสอดคล้องของข้อคำถามที่ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนว่ามีความเหมาะสมตามที่กำหนดให้หรือไม่ กรุณาทำเครื่องหมาย/ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

- +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหาและตรงตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า  
0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหาและตรงตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า  
-1 ถ้าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับเนื้อหาและตรงตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

| ข้อ | รายการประเมิน                                           | ระดับความคิดเห็น |   |    | หมายเหตุ |
|-----|---------------------------------------------------------|------------------|---|----|----------|
|     |                                                         | +1               | 0 | -1 |          |
| 1   | ข้อมูลทั่วไป                                            |                  |   |    |          |
|     | เพศ                                                     |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> ชาย                            |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> หญิง                           |                  |   |    |          |
| 2   | ระดับชั้น                                               |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> ม.1                            |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> ม.2                            |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> ม.3                            |                  |   |    |          |
| 3   | นักเรียนรู้จักโซเชียลมีเดียผ่านช่องทางใด                |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> ศึกษาด้วยตนเอง                 |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ                    |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> ครอบครัว                       |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> ครู-อาจารย์                    |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> ผ่านอีเมลล์                    |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> ผ่านเว็บไซต์                   |                  |   |    |          |
| 4   | นักเรียนใช้อุปกรณ์ชนิดใดเชื่อมต่อโซเชียลมีเดียมากที่สุด |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล    |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา      |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> แท็บเล็ต (Tablet)              |                  |   |    |          |
|     | <input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ                 |                  |   |    |          |

| ข้อ | รายการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ระดับความคิดเห็น |   |    | หมายเหตุ |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|----|----------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | +1               | 0 | -1 |          |
| 5   | สถานที่ที่นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียมากที่สุด<br><input type="checkbox"/> โรงเรียน<br><input type="checkbox"/> บ้าน<br><input checked="" type="checkbox"/> ร้านอินเทอร์เน็ต<br><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ.....                                                                       |                  |   |    |          |
| 6   | โซเชียลมีเดียที่นักเรียนเลือกใช้งานประจำมากที่สุด<br><input type="checkbox"/> facebook<br><input type="checkbox"/> twitter<br><input type="checkbox"/> line<br><input type="checkbox"/> bee talk<br><input checked="" type="checkbox"/> youtube<br><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... |                  |   |    |          |
| 7   | นักเรียนมีประสบการณ์ในการใช้โซเชียลมีเดียมานานเท่าไร<br><input type="checkbox"/> น้อยกว่า 6 เดือน<br><input type="checkbox"/> 6 เดือน-1 ปี<br><input type="checkbox"/> 1 ปี-5 ปี<br><input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป                                                                         |                  |   |    |          |
| 8   | นักเรียนมีเพื่อนในโซเชียลมีเดียประมาณกี่คน<br><input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 100 คน<br><input type="checkbox"/> 101-500 คน<br><input checked="" type="checkbox"/> 501-1000 คน<br><input type="checkbox"/> 1000 คนขึ้นไป                                                                       |                  |   |    |          |
| 9   | นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการโซเชียลมีเดียต่อเดือน<br><input type="checkbox"/> ไม่เกิน 100 บาท<br><input type="checkbox"/> 101-300 บาท<br><input type="checkbox"/> 301-500 บาท<br><input type="checkbox"/> มากกว่า 500 บาท                                                                 |                  |   |    |          |

| ข้อ | รายการประเมิน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ระดับความคิดเห็น |   |    | หมายเหตุ |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|----|----------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | +1               | 0 | -1 |          |
| 10  | วัตถุประสงค์หลักที่นักเรียนใช้โซเชียลมีเดีย <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ส่งข้อความหรือสนทนา</li> <li><input type="checkbox"/> เพื่อแสดงความคิดเห็น</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> แบ่งปันรูปถ่าย</li> <li><input type="checkbox"/> ใช้เล่นเกมส์</li> <li><input type="checkbox"/> ใช้ฟังเพลง</li> <li><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ</li> </ul> |                  |   |    |          |
|     | <b>ข้อมูลพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียน</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |   |    |          |
|     | <b>ด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |   |    |          |
| 11  | นักเรียนกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดียเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |   |    |          |
| 12  | นักเรียนใช้นามแฝงเมื่อกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |   |    |          |
| 13  | นักเรียนจะกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดียเมื่อทราบวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เช่น อายุ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เป็นต้น                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                  |   |    |          |
| 14  | นักเรียนกรอกข้อมูลของตนเองตามความเป็นจริงบนโซเชียลมีเดียแทน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |   |    |          |
| 15  | นักเรียนให้คำแนะนำและช่วยเหลือผู้อื่นในการกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |   |    |          |
| 16  | นักเรียนปรึกษาผู้ปกครองและครู อาจารย์เมื่อต้องกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                  |   |    |          |
| 17  | นักเรียนได้ตรวจสอบก่อนที่จะให้ข้อมูลผู้อื่นผ่านทางโซเชียลมีเดีย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |   |    |          |
|     | <b>ด้านพฤติกรรมการคุยในห้องสนทนา</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |   |    |          |
| 18  | นักเรียนคุยในห้องสนทนาด้วยภาษาสุภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                  |   |    |          |
| 19  | นักเรียนไม่กล่าวพาดพิงถึงผู้อื่นมาเผยแพร่ในห้องสนทนา                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                  |   |    |          |
| 20  | นักเรียนไม่ใช่ข้อความที่ยั่วชวนทะเลาะวิวาท                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |   |    |          |
| 21  | <b>ด้านพฤติกรรมการใช้</b><br>นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียเข้าดูข้อมูลด้านการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีประโยชน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                  |   |    |          |

| ข้อ                                                   | รายการประเมิน                                                                     | ระดับความคิดเห็น |   |    | หมายเหตุ |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|----|----------|
|                                                       |                                                                                   | +1               | 0 | -1 |          |
| 22                                                    | นักเรียนปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าดูข้อมูลจากโซเชียลมีเดียอย่างเคร่งครัด        |                  |   |    |          |
| 23                                                    | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการแลกเปลี่ยนความรู้เนื้อหาทางวิชาการกับบุคคลอื่น       |                  |   |    |          |
| 24                                                    | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการหาเพื่อนใหม่                                         |                  |   |    |          |
| 25                                                    | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไปกับเพื่อน                      |                  |   |    |          |
| 26                                                    | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการแชร์หรืออัปโหลดข้อมูลต่างๆ                           |                  |   |    |          |
| 27                                                    | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียติดต่อสื่อสารระหว่างครูกับนักเรียน                        |                  |   |    |          |
| 28                                                    | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความคิดเห็น ความรู้ต่างๆ ที่ตนสนใจ |                  |   |    |          |
| 29                                                    | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการค้นคว้าหาความรู้ที่ทันสมัยทันเหตุการณ์               |                  |   |    |          |
| 30                                                    | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการศึกษาหาความรู้นอกห้องเรียน                           |                  |   |    |          |
| <b>ข้อมูลผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียน</b> |                                                                                   |                  |   |    |          |
| <b>ด้านกิจกรรม สังคม และสุขภาพ</b>                    |                                                                                   |                  |   |    |          |
| 31                                                    | นักเรียนออกไปทำกิจกรรมข้างนอกกับเพื่อนน้อยลง                                      |                  |   |    |          |
| 32                                                    | นักเรียนออกกำลังกายน้อยลง                                                         |                  |   |    |          |
| 33                                                    | นักเรียนนอนดึกขึ้นและตื่นสายกว่าเดิม                                              |                  |   |    |          |
| 34                                                    | นักเรียน รู้สึกปวดตา ปวดหัว เมื่อยมือ ปวดไหล่ เวลาเล่นนานๆ                        |                  |   |    |          |
| 35                                                    | นักเรียนมักจะเล่นโซเชียลมีเดียจนรับประทานอาหารไม่ตรงเวลา                          |                  |   |    |          |
| 36                                                    | นักเรียนมักจะรับประทานขนม และอาหารสำเร็จรูปเพิ่มมากขึ้น                           |                  |   |    |          |
| 37                                                    | นักเรียนถนัดการขี้นถ่ายของตัวเอง                                                  |                  |   |    |          |
| 38                                                    | นักเรียนรู้สึกหงุดหงิด หรือเครียด เมื่อไม่ได้เล่นโซเชียลมีเดีย                    |                  |   |    |          |

| ข้อ | รายการประเมิน                                                         | ระดับความคิดเห็น |   |    | หมายเหตุ |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|------------------|---|----|----------|
|     |                                                                       | +1               | 0 | -1 |          |
| 39  | นักเรียนรู้สึกเสียใจเมื่อเพื่อนแสดงความคิดเห็นเชิงลบผ่านโซเชียลมีเดีย |                  |   |    |          |
| 40  | นักเรียนพูดคุยกับคนในครอบครัวหรือเพื่อนน้อยลงในตอนที่ใช้โซเชียลมีเดีย |                  |   |    |          |
| 41  | นักเรียนเป็นคนขี้ระแวง ไม่ไว้วางใจคนใกล้ตัวคนรอบข้าง                  |                  |   |    |          |
| 42  | นักเรียนมีเพื่อนในชีวิตจริงน้อยลง                                     |                  |   |    |          |
| 43  | นักเรียนอดทนรอคอยสิ่งต่างๆ ได้ไม่นาน                                  |                  |   |    |          |
|     | <b>ด้านการศึกษา</b>                                                   |                  |   |    |          |
| 44  | นักเรียนขาดเรียนบ่อย หรือมาโรงเรียนสายบ่อย                            |                  |   |    |          |
| 45  | นักเรียนมีสมาธิในการเรียนลดลง                                         |                  |   |    |          |
| 46  | นักเรียนนั่งเล่นโซเชียลมีเดียขณะเรียนหนังสือ                          |                  |   |    |          |
| 47  | นักเรียนไม่ค่อยสนใจทำงานร่วมกันกับเพื่อน                              |                  |   |    |          |
| 48  | นักเรียนทำการบ้าน งานที่มอบหมายต่างๆ เสรีจ้                           |                  |   |    |          |
| 49  | นักเรียนอ่านหนังสือและทบทวนบทเรียนน้อยลง                              |                  |   |    |          |
| 50  | นักเรียนมีผลการเรียนลดลง                                              |                  |   |    |          |

## ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ผู้ศึกษาค้นคว้าขอกราบขอบพระคุณในความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

**แบบแสดงค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดมุ่งหมายของการศึกษาของ  
การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)  
ที่ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ**

ค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับจุดมุ่งหมายของการศึกษาของการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ที่ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

1. ดร.กอบสุข คงมนัส

อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนเรศวร

2. ดร.พิชญภา ยวงสร้อย

อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนเรศวร

3. นายสงวน บุญเจริญ

รองผู้อำนวยการชำนาญการพิเศษ โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา จังหวัดพิษณุโลก

4. นางพีรภรณ์ รุ่งเรือง

ครูชำนาญการพิเศษ หัวหน้ากลุ่มงานบริหารวิชาการ โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา  
จังหวัดพิษณุโลก

5. นายสุวัฒน์ น้อยอำมาตย์

ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา จังหวัดพิษณุโลก

| ข้อ          | พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย                             | ความสอดคล้อง |         |         |         |         | ค่า IOC | แปลผล    |
|--------------|---------------------------------------------------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
|              |                                                         | คนที่ 1      | คนที่ 2 | คนที่ 3 | คนที่ 4 | คนที่ 5 |         |          |
| ข้อมูลทั่วไป |                                                         |              |         |         |         |         |         |          |
| 1            | เพศ                                                     | +1           | +1      | +1      | +1      | -1      | 0.6     | สอดคล้อง |
|              | <input type="checkbox"/> ชาย                            |              |         |         |         |         |         |          |
|              | <input type="checkbox"/> หญิง                           |              |         |         |         |         |         |          |
| 2            | ระดับชั้น                                               | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |
|              | <input type="checkbox"/> ม.1                            |              |         |         |         |         |         |          |
|              | <input type="checkbox"/> ม.2                            |              |         |         |         |         |         |          |
|              | <input type="checkbox"/> ม.3                            |              |         |         |         |         |         |          |
| 3            | นักเรียนรู้จักโซเชียลมีเดียผ่านทางใด                    | +1           | +1      | -1      | +1      | +1      | 0.6     | สอดคล้อง |
|              | <input type="checkbox"/> ศึกษาด้วยตนเอง                 |              |         |         |         |         |         |          |
|              | <input type="checkbox"/> เพื่อนแนะนำ                    |              |         |         |         |         |         |          |
|              | <input type="checkbox"/> ครอบครัว                       |              |         |         |         |         |         |          |
|              | <input type="checkbox"/> ครู-อาจารย์                    |              |         |         |         |         |         |          |
|              | <input type="checkbox"/> ผ่านอีเมล                      |              |         |         |         |         |         |          |
|              | <input type="checkbox"/> ผ่านเว็บไซต์                   |              |         |         |         |         |         |          |
| 4            | นักเรียนใช้อุปกรณ์ชนิดใดเชื่อมต่อโซเชียลมีเดียมากที่สุด | +1           | +1      | +1      | +1      | -1      | 0.6     | สอดคล้อง |
|              | <input type="checkbox"/> เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล    |              |         |         |         |         |         |          |
|              | <input type="checkbox"/> เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา      |              |         |         |         |         |         |          |
|              | <input type="checkbox"/> แท็บเล็ต (Tablet)              |              |         |         |         |         |         |          |
|              | <input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ                 |              |         |         |         |         |         |          |
| 5            | สถานที่ที่นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียมากที่สุด             | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |
|              | <input type="checkbox"/> โรงเรียน                       |              |         |         |         |         |         |          |
|              | <input type="checkbox"/> บ้าน                           |              |         |         |         |         |         |          |
|              | <input type="checkbox"/> ร้านอินเทอร์เน็ต               |              |         |         |         |         |         |          |
|              | <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ                 |              |         |         |         |         |         |          |

| ข้อ | พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย                                                                                                                                                                                                                                                          | ความสอดคล้อง |         |         |         |         | ค่า IOC | แปลผล    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                      | คนที่ 1      | คนที่ 2 | คนที่ 3 | คนที่ 4 | คนที่ 5 |         |          |
| 6   | โซเชียลมีเดียที่นักเรียนเลือกใช้งานประจำมากที่สุด<br><input type="checkbox"/> facebook<br><input type="checkbox"/> twitter<br><input type="checkbox"/> line<br><input type="checkbox"/> bee talk<br><input type="checkbox"/> youtube<br><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ..... | +1           | +1      | +1      | 0       | +1      | 0.8     | สอดคล้อง |
| 7   | นักเรียนมีประสบการณ์ในการใช้โซเชียลมีเดียมานานเท่าไร<br><input type="checkbox"/> น้อยกว่า 6 เดือน<br><input type="checkbox"/> 6 เดือน-1 ปี<br><input type="checkbox"/> 1 ปี-5 ปี<br><input type="checkbox"/> 5 ปีขึ้นไป                                                              | +1           | +1      | +1      | +1      | -1      | 0.6     | สอดคล้อง |
| 8   | นักเรียนมีเพื่อนในโซเชียลมีเดียประมาณกี่คน<br><input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 100 คน<br><input type="checkbox"/> 101-500 คน<br><input type="checkbox"/> 501-1000 คน<br><input type="checkbox"/> 1000 คนขึ้นไป                                                                       | +1           | +1      | +1      | 0       | +1      | 0.8     | สอดคล้อง |
| 9   | นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการโซเชียลมีเดียต่อเดือน<br><input type="checkbox"/> ไม่เกิน 100 บาท<br><input type="checkbox"/> 101-300 บาท<br><input type="checkbox"/> 301-500 บาท<br><input type="checkbox"/> มากกว่า 500 บาท                                                      | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |

| ข้อ | พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย                                                                                                                                                                                                                                         | ความสอดคล้อง |         |         |         |         | ค่า IOC | แปลผล    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                     | คนที่ 1      | คนที่ 2 | คนที่ 3 | คนที่ 4 | คนที่ 5 |         |          |
| 10  | วัตถุประสงค์หลักที่นักเรียนใช้โซเชียลมีเดีย                                                                                                                                                                                                                         | +1           | +1      | +1      | +1      | -1      | 0.6     | สอดคล้อง |
|     | <input type="checkbox"/> ส่งข้อความหรือสนทนา<br><input type="checkbox"/> เพื่อแสดงความคิดเห็น<br><input type="checkbox"/> แบ่งปันรูปถ่าย<br><input type="checkbox"/> ใช้เล่นเกมส์<br><input type="checkbox"/> ใช้ฟังเพลง<br><input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ |              |         |         |         |         |         |          |
| 11  | ด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว                                                                                                                                                                                                                                            |              |         |         |         |         |         |          |
| 11  | นักเรียนกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดียเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น                                                                                                                                                                                                      | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |
| 12  | นักเรียนใช้นามแฝงเมื่อกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย                                                                                                                                                                                                              | +1           | +1      | +1      | +1      | -1      | 0.6     | สอดคล้อง |
| 13  | นักเรียนจะกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดียเมื่อทราบวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เช่น อายุ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เป็นต้น                                                                                                                                                    | -1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 0.6     | สอดคล้อง |
| 14  | นักเรียนกรอกข้อมูลของตนเองตามความเป็นจริงบนโซเชียลมีเดียแทน                                                                                                                                                                                                         | +1           | +1      | 0       | 0       | +1      | 0.6     | สอดคล้อง |
| 15  | นักเรียนให้คำแนะนำและช่วยเหลือผู้อื่นในการกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย                                                                                                                                                                                          | +1           | +1      | 0       | 0       | +1      | 0.6     | สอดคล้อง |
| 16  | นักเรียนปรึกษาผู้ปกครองและครูอาจารย์เมื่อต้องกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย                                                                                                                                                                                       | +1           | +1      | -1      | +1      | +1      | 0.6     | สอดคล้อง |

| ข้อ | พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย                                                              | ความสอดคล้อง |         |         |         |         | ค่า IOC | แปลผล    |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
|     |                                                                                          | คนที่ 1      | คนที่ 2 | คนที่ 3 | คนที่ 4 | คนที่ 5 |         |          |
| 17  | นักเรียนได้ตรวจสอบก่อนที่จะให้ข้อมูล<br>ผู้อื่นผ่านทางโซเชียลมีเดีย                      | +1           | +1      | 0       | +1      | +1      | 0.8     | สอดคล้อง |
|     | <b>ด้านพฤติกรรมภายในห้อง<br/>สนทนา</b>                                                   |              |         |         |         |         |         |          |
| 18  | นักเรียนคุยในห้องสนทนาด้วยภาษา<br>สุภาพ                                                  | +1           | +1      | -1      | +1      | +1      | 0.6     | สอดคล้อง |
| 19  | นักเรียนไม่กล่าวพาดพิงถึงผู้อื่นมา<br>เผยแพร่ในห้องสนทนา                                 | +1           | +1      | 0       | +1      | 0       | 0.6     | สอดคล้อง |
| 20  | นักเรียนไม่ใช่ข้อความที่ยั่วชวน<br>ทะเลาะวิวาท                                           | +1           | +1      | 0       | +1      | +1      | 0.8     | สอดคล้อง |
|     | <b>ด้านพฤติกรรมการใช้</b>                                                                |              |         |         |         |         |         |          |
| 21  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียเข้าดูข้อมูล<br>ด้านการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มี<br>ประโยชน์    | +1           | +1      | 0       | +1      | +1      | 0.8     | สอดคล้อง |
| 22  | นักเรียนปฏิบัติตามกฎระเบียบในการ<br>เข้าดูข้อมูลจากโซเชียลมีเดียอย่าง<br>เคร่งครัด       | +1           | +1      | 0       | +1      | +1      | 0.8     | สอดคล้อง |
| 23  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการ<br>แลกเปลี่ยนความรู้เนื้อหาทางวิชาการ<br>กับบุคคลอื่น      | +1           | +1      | 0       | +1      | +1      | 0.8     | สอดคล้อง |
| 24  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการหาเพื่อน<br>ใหม่                                            | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |
| 25  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการ<br>แลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไปกับเพื่อน                         | +1           | +1      | +1      | 0       | +1      | 0.8     | สอดคล้อง |
| 26  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการแชร์หรือ<br>อัปโหลดข้อมูลต่างๆ                              | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |
| 27  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียติดต่อสื่อสาร<br>ระหว่างครูกับนักเรียน                           | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |
| 28  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการ<br>แลกเปลี่ยนข่าวสาร ความคิดเห็น<br>ความรู้ต่างๆ ที่ตนสนใจ | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |

| ข้อ                                | พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย                                           | ความสอดคล้อง |         |         |         |         | ค่า IOC | แปลผล    |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
|                                    |                                                                       | คนที่ 1      | คนที่ 2 | คนที่ 3 | คนที่ 4 | คนที่ 5 |         |          |
| 29                                 | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการค้นคว้าหาความรู้ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์  | +1           | +1      | 0       | +1      | +1      | 0.8     | สอดคล้อง |
| 30                                 | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการศึกษาหาความรู้นอกห้องเรียน               | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |
| <b>ด้านกิจกรรม สังคม และสุขภาพ</b> |                                                                       |              |         |         |         |         |         |          |
| 31                                 | นักเรียนออกไปทำกิจกรรมข้างนอกกับเพื่อนน้อยลง                          | 0            | +1      | +1      | +1      | 0       | 0.6     | สอดคล้อง |
| 32                                 | นักเรียนออกกำลังกายน้อยลง                                             | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |
| 33                                 | นักเรียนนอนดึกขึ้นและตื่นสายกว่าเดิม                                  | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |
| 34                                 | นักเรียน รู้สึกปวดตา ปวดหัว เมื่อยมือ ปวดไหล่ เวลาเล่นนานๆ            | +1           | +1      | +1      | 0       | +1      | 0.8     | สอดคล้อง |
| 35                                 | นักเรียนมักจะเล่นโซเชียลมีเดียจนรับประทานอาหารไม่ตรงเวลา              | -1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 0.6     | สอดคล้อง |
| 36                                 | นักเรียนมักจะรับประทานขนม และอาหารสำเร็จรูปเพิ่มมากขึ้น               | -1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 0.6     | สอดคล้อง |
| 37                                 | นักเรียนถนัดการถ่ายภาพของตัวเอง                                       | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |
| 38                                 | นักเรียนรู้สึกหงุดหงิด หรือเครียด เมื่อไม่ได้เล่นโซเชียลมีเดีย        | +1           | +1      | +1      | 0       | +1      | 0.8     | สอดคล้อง |
| 39                                 | นักเรียนรู้สึกเสียใจเมื่อเพื่อนแสดงความคิดเห็นเชิงลบผ่านโซเชียลมีเดีย | +1           | +1      | 0       | 0       | +1      | 0.6     | สอดคล้อง |
| 40                                 | นักเรียนพูดคุยกับคนในครอบครัวหรือเพื่อนน้อยลงในขณะที่ใช้โซเชียลมีเดีย | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |
| 41                                 | นักเรียนเป็นคนขี้อวด ไม่ไว้ใจคนใกล้ตัวจนรอบข้าง                       | +1           | +1      | +1      | 0       | 0       | 0.6     | สอดคล้อง |
| 42                                 | นักเรียนมีเพื่อนในชีวิตจริงน้อยลง                                     | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |
| 43                                 | นักเรียนอดทนรอคอยสิ่งต่างๆ ได้ไม่นาน                                  | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |

| ข้อ          | พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย                  | ความสอดคล้อง |         |         |         |         | ค่า IOC | แปลผล    |  |
|--------------|----------------------------------------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|--|
|              |                                              | คนที่ 1      | คนที่ 2 | คนที่ 3 | คนที่ 4 | คนที่ 5 |         |          |  |
| ด้านการศึกษา |                                              |              |         |         |         |         |         |          |  |
| 44           | นักเรียนขาดเรียนบ่อย หรือมาโรงเรียนสายบ่อย   | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |  |
| 45           | นักเรียนมีสมาธิในการเรียนลดลง                | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |  |
| 46           | นักเรียนนั่งเล่นโซเชียลมีเดียขณะเรียนหนังสือ | +1           | +1      | +1      | +1      | 0       | 0.8     | สอดคล้อง |  |
| 47           | นักเรียนไม่ค่อยสนใจทำงานร่วมกันกับเพื่อน     | -1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 0.6     | สอดคล้อง |  |
| 48           | นักเรียนทำการบ้าน งานที่มอบหมายต่างๆ เสรีซ้ำ | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |  |
| 49           | นักเรียนอ่านหนังสือและทบทวนบทเรียนน้อยลง     | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |  |
| 50           | นักเรียนมีผลการเรียนลดลง                     | +1           | +1      | +1      | +1      | +1      | 1       | สอดคล้อง |  |

## แบบสอบถามการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

### เรื่อง

การศึกษาพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

โรงเรียนเนนกลุ่มวิทยา

### คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเนนกลุ่มวิทยา โดยข้อมูลที่ได้รับจากคำตอบของนักเรียนจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเป็นอย่างยิ่ง จึงขอความร่วมมือให้นักเรียนตอบตามสภาพความเป็นจริงทุกข้อ และผู้วิจัยขอขอบคุณนักเรียนทุกคนที่ตอบแบบสอบถาม

2. แบบสอบถามฉบับนี้มี 3 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 ข้อมูลผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดียของผู้ตอบแบบสอบถาม

3. วิธีตอบแบบสอบถาม ให้นักเรียนอ่านแบบสอบถามและใส่เครื่องหมาย/ลงในช่องที่ตรงกับตัวนักเรียนมากที่สุด และขอให้ตอบข้อคำถามทุกข้อตามความเป็นจริง และตอบให้ครบทุกข้อ

ผู้วิจัยขอขอบคุณที่นักเรียนทุกคนสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม อันจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเป็นอย่างยิ่ง

นางสาวชนิดดา คงเมือง

สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร

# ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย/ลงในช่อง ☐ ตรงกับสภาพความเป็นจริง

1 เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

ระดับชั้น

☐ ม.1

☐ ม.2

☐ ม.3

3 นักเรียนรู้จักโซเชียลมีเดียผ่านช่องทางใด

☐ ศึกษาด้วยตนเอง

☐ เพื่อนแนะนำ

☐ ครอบครัว

☐ ครู-อาจารย์

☐ ผ่านอีเมล

☐ ผ่านเว็บไซต์

4 นักเรียนใช้อุปกรณ์ชนิดใดเชื่อมต่อโซเชียลมีเดียมากที่สุด

☐ เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

☐ เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา

☐ แท็บเล็ต (Tablet)

☐ โทรศัพท์มือถือ

5 สถานที่ที่นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียมากที่สุด

☐ โรงเรียน

☐ บ้าน

☐ ร้านอินเทอร์เน็ต

☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

6 โซเชียลมีเดียที่นักเรียนเลือกใช้งานประจำมากที่สุด

- ☐ facebook
- ☐ twitter
- ☐ line
- ☐ bee talk
- ☒ youtube
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ.....

7 นักเรียนมีประสบการณ์ในการใช้โซเชียลมีเดียมานานเท่าไร

- ☐ น้อยกว่า 6 เดือน
- ☐ 6 เดือน-1 ปี
- ☐ 1 ปี-5 ปี
- ☐ 5 ปีขึ้นไป

8 นักเรียนมีเพื่อนในโซเชียลมีเดียประมาณกี่คน

- ☐ ต่ำกว่า 100 คน
- ☐ 101-500 คน
- ☐ 501-1000 คน
- ☐ 1000 คนขึ้นไป

9 นักเรียนมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการโซเชียลมีเดียต่อเดือน

- ☐ ไม่เกิน 100 บาท
- ☐ 101-300 บาท
- ☐ 301-500 บาท
- ☐ มากกว่า 500 บาท

10 วัตถุประสงค์หลักที่นักเรียนใช้โซเชียลมีเดีย

- ☐ ส่งข้อความหรือสนทนา
- ☐ เพื่อแสดงความคิดเห็น
- ☐ แบ่งปันรูปถ่าย
- ☐ เล่นเกม
- ☐ ฟังเพลง
- ☐ อื่นๆ โปรดระบุ

## ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดียของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความต่อไปนี้และใส่เครื่องหมาย/ลงในช่องที่ตรงกับตัวนักเรียนมากที่สุด

ระดับ 5 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

| ข้อ | พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย                                                                                      | ระดับพฤติกรรมการใช้ |   |   |   |   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---|---|---|---|
|     |                                                                                                                  | 5                   | 4 | 3 | 2 | 1 |
|     | <b>ด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว</b>                                                                                  |                     |   |   |   |   |
| 11  | นักเรียนกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดียเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น                                                   |                     |   |   |   |   |
| 12  | นักเรียนใช้นามแฝงเมื่อกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย                                                           |                     |   |   |   |   |
| 13  | นักเรียนจะกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดียเมื่อทราบวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน เช่น อายุ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ เป็นต้น |                     |   |   |   |   |
| 14  | นักเรียนกรอกข้อมูลของตนเองตามความเป็นจริงบนโซเชียลมีเดียแทน                                                      |                     |   |   |   |   |
| 15  | นักเรียนให้คำแนะนำและช่วยเหลือผู้อื่นในการกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย                                       |                     |   |   |   |   |
| 16  | นักเรียนปรึกษาผู้ปกครองและครู อาจารย์เมื่อต้องกรอกข้อมูลส่วนตัวบนโซเชียลมีเดีย                                   |                     |   |   |   |   |
| 17  | นักเรียนไตร่ตรองก่อนที่จะให้ข้อมูลผู้อื่นผ่านทางโซเชียลมีเดีย                                                    |                     |   |   |   |   |
|     | <b>ด้านพฤติกรรมการคุยในห้องสนทนา</b>                                                                             |                     |   |   |   |   |
| 18  | นักเรียนคุยในห้องสนทนาด้วยภาษาสุภาพ                                                                              |                     |   |   |   |   |
| 19  | นักเรียนไม่กล่าวพาดพิงถึงผู้อื่นมาเผยแพร่ในห้องสนทนา                                                             |                     |   |   |   |   |
| 20  | นักเรียนไม่ใช่ข้อความที่ยั่วยุชวนทะเลาะวิวาท                                                                     |                     |   |   |   |   |
|     | <b>ด้านพฤติกรรมการใช้</b>                                                                                        |                     |   |   |   |   |
| 21  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียเข้าดูข้อมูลด้านการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีประโยชน์                                    |                     |   |   |   |   |

| ข้อ | พฤติกรรมการใช้โซเชียลมีเดีย                                                        | ระดับพฤติกรรมการใช้ |   |   |   |   |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---|---|---|---|
|     |                                                                                    | 5                   | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 22  | นักเรียนปฏิบัติตามกฎระเบียบในการเข้าดูข้อมูลจากโซเชียลมีเดียอย่างเคร่งครัด         |                     |   |   |   |   |
| 23  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการแลกเปลี่ยนความรู้เนื้อหาทางวิชาการกับบุคคลอื่น        |                     |   |   |   |   |
| 24  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการหาเพื่อนใหม่                                          |                     |   |   |   |   |
| 25  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการแลกเปลี่ยนข้อมูลทั่วไปกับเพื่อน                       |                     |   |   |   |   |
| 26  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการแชร์หรืออัปโหลดข้อมูลต่างๆ                            |                     |   |   |   |   |
| 27  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียติดต่อสื่อสารระหว่างครูกับนักเรียน                         |                     |   |   |   |   |
| 28  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความคิดเห็น ความรู้ต่างๆ ที่น่าสนใจ |                     |   |   |   |   |
| 29  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการค้นคว้าหาความรู้ที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์               |                     |   |   |   |   |
| 30  | นักเรียนใช้โซเชียลมีเดียในการศึกษาหาความรู้นอกห้องเรียน                            |                     |   |   |   |   |

### ตอนที่ 3 ผลกระทบของการใช้โซเชียลมีเดียของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดอ่านข้อความต่อไปนี้และใส่เครื่องหมาย/ลงในช่องที่ตรงกับตัวนักเรียนมากที่สุด

ระดับ 5 หมายถึง ผลกระทบอยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง ผลกระทบอยู่ในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง ผลกระทบอยู่ในระดับปานกลาง

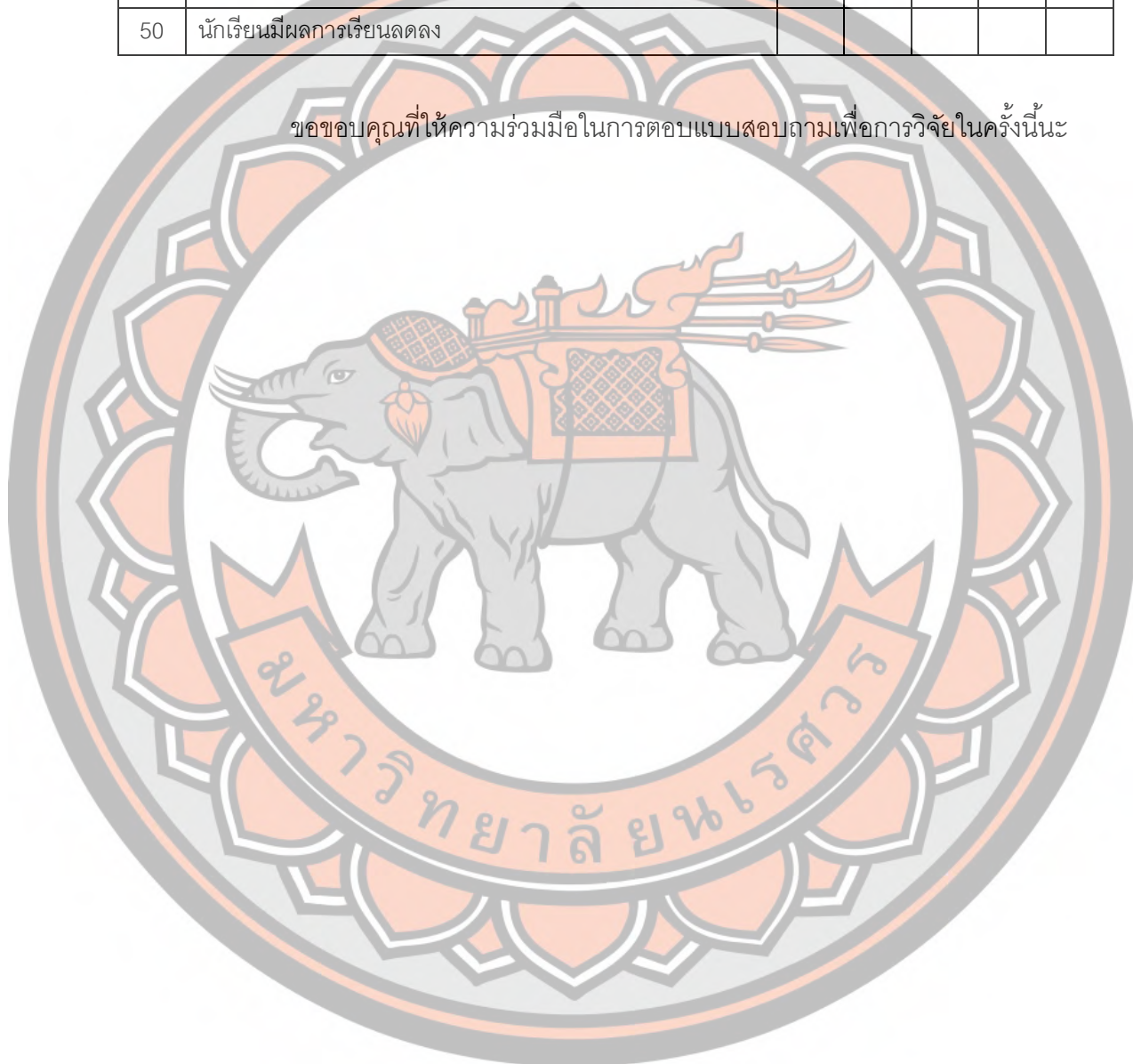
ระดับ 2 หมายถึง ผลกระทบอยู่ในระดับน้อย

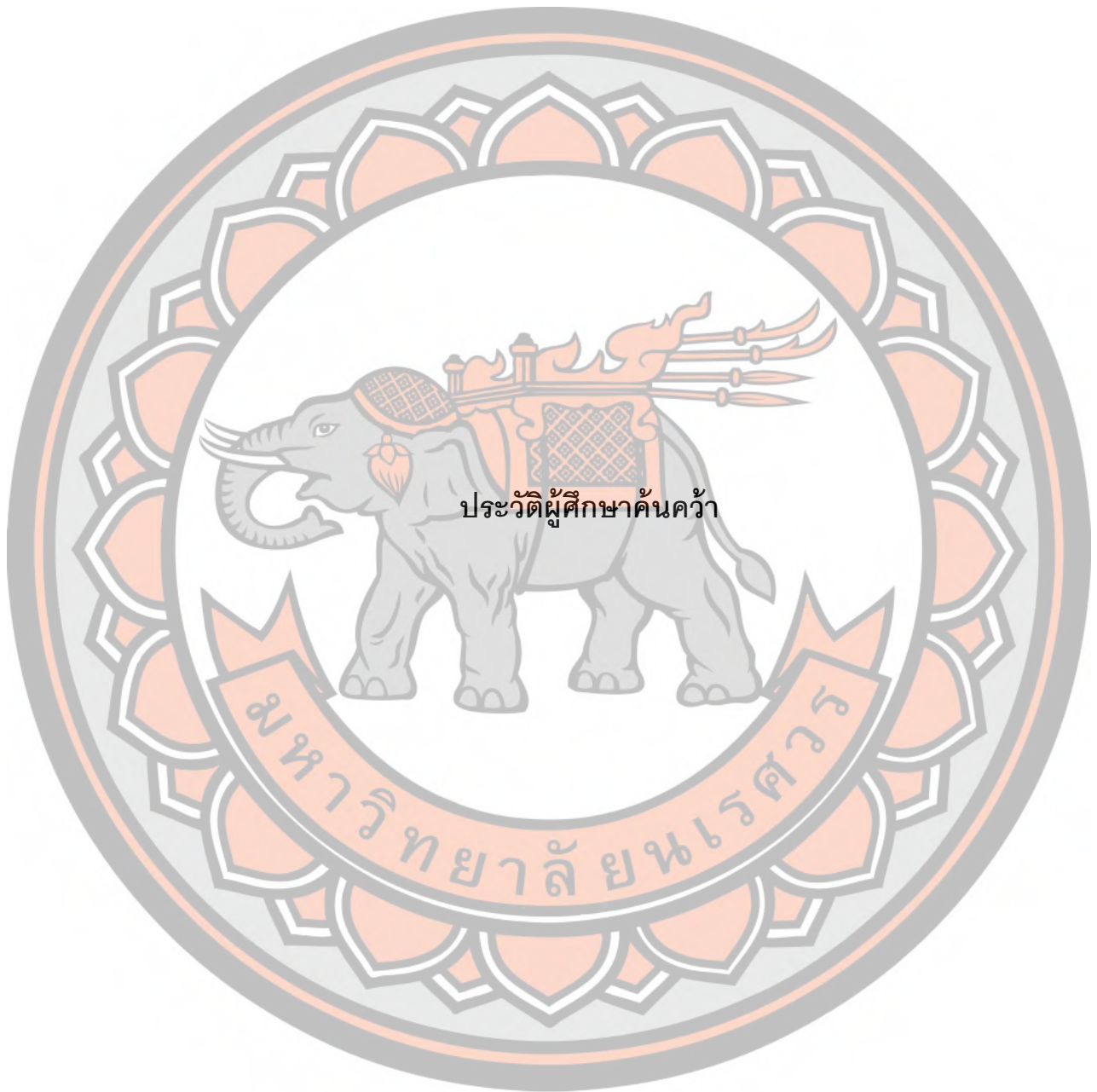
ระดับ 1 หมายถึง ผลกระทบอยู่ในระดับน้อยที่สุด

| ข้อ | ผลกระทบการใช้โซเชียลมีเดีย                                            | ระดับผลกระทบการใช้ |   |   |   |   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|---|---|---|---|
|     |                                                                       | 5                  | 4 | 3 | 2 | 1 |
|     | <b>ด้านกิจกรรม สังคม และสุขภาพ</b>                                    |                    |   |   |   |   |
| 31  | นักเรียนออกไปทำกิจกรรมข้างนอกกับเพื่อนน้อยลง                          |                    |   |   |   |   |
| 32  | นักเรียนออกกำลังกายน้อยลง                                             |                    |   |   |   |   |
| 33  | นักเรียนนอนดึกขึ้นและตื่นสายกว่าเดิม                                  |                    |   |   |   |   |
| 34  | นักเรียน รู้สึกปวดตา ปวดหัว เมื่อยมือ ปวดไหล่ เวลาเล่นนานๆ            |                    |   |   |   |   |
| 35  | นักเรียนมักจะเล่นโซเชียลมีเดียจนรับประทานอาหารไม่ตรงเวลา              |                    |   |   |   |   |
| 36  | นักเรียนมักจะรับประทานขนม และอาหารสำเร็จรูปเพิ่มมากขึ้น               |                    |   |   |   |   |
| 37  | นักเรียนถนัดการถ่ายภาพของตัวเอง                                       |                    |   |   |   |   |
| 38  | นักเรียนรู้สึกหงุดหงิด หรือเครียด เมื่อไม่ได้เล่นโซเชียลมีเดีย        |                    |   |   |   |   |
| 39  | นักเรียนรู้สึกเสียใจเมื่อเพื่อนแสดงความคิดเห็นเชิงลบผ่านโซเชียลมีเดีย |                    |   |   |   |   |
| 40  | นักเรียนพูดคุยกับคนในครอบครัวหรือเพื่อนน้อยลงในขณะที่ใช้โซเชียลมีเดีย |                    |   |   |   |   |
| 41  | นักเรียนเป็นคนขี้อาย ไม่ไว้ใจคนใกล้ตัวคนรอบข้าง                       |                    |   |   |   |   |
| 42  | นักเรียนมีเพื่อนในชีวิตจริงน้อยลง                                     |                    |   |   |   |   |
| 43  | นักเรียนอดทนรอคอยสิ่งต่างๆ ได้ไม่นาน                                  |                    |   |   |   |   |
|     | <b>ด้านการศึกษา</b>                                                   |                    |   |   |   |   |
| 44  | นักเรียนขาดเรียนบ่อย หรือมาโรงเรียนสายบ่อย                            |                    |   |   |   |   |
| 45  | นักเรียนมีสมาธิในการเรียนลดลง                                         |                    |   |   |   |   |
| 46  | นักเรียนนั่งเล่นโซเชียลมีเดียขณะเรียนหนังสือ                          |                    |   |   |   |   |
| 47  | นักเรียนไม่ค่อยสนใจทำงานร่วมกันกับเพื่อน                              |                    |   |   |   |   |

| ข้อ | ผลกระทบการใช้โซเชียลมีเดีย                          | ระดับผลกระทบการใช้ |   |   |   |   |
|-----|-----------------------------------------------------|--------------------|---|---|---|---|
|     |                                                     | 5                  | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 48  | นักเรียนทำการบ้าน งานที่ได้รับมอบหมายต่างๆ เสร็จช้า |                    |   |   |   |   |
| 49  | นักเรียนอ่านหนังสือและทบทวนบทเรียนน้อยลง            |                    |   |   |   |   |
| 50  | นักเรียนมีผลการเรียนลดลง                            |                    |   |   |   |   |

ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัยในครั้งนี้





ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า

## ประวัติผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ – นามสกุล ชนัดดา คงเมือง  
 วัน เดือน ปี เกิด 31 สิงหาคม 2529  
 ที่อยู่ปัจจุบัน 40/39 หมู่ที่ 7 ตำบลพันชาลี อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก  
 ที่ทำงานปัจจุบัน โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา  
 ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน ครู คศ.1  
 ประสบการณ์การทำงาน  
 พ.ศ. 2554-ปัจจุบัน โรงเรียนเนินกุ่มวิทยา  
 ประวัติการศึกษา  
 พ.ศ. 2558 กศ.ม. การศึกษามหาบัณฑิต (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)  
 มหาวิทยาลัยนเรศวร  
 พ.ศ. 2551 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

