


การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)  
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร  
อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร




การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เสนอเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
หลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต  
สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา  
กรกฎาคม 2559  
ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยนเรศวร

อาจารย์ที่ปรึกษาและหัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ได้พิจารณา  
การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของ  
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร”  
เห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชา  
เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยนเรศวร



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง)

อาจารย์ที่ปรึกษา



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ มีสุวรรณ)

รักษาราชการแทนหัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา  
กรกฎาคม 2559

มหาวิทยาลัยนเรศวร

## ประกาศคุณูปการ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้ให้คำแนะนำปรึกษา ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างยิ่ง จนการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง สำเร็จสมบูรณ์ได้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้

และขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดิเรก อธิระภูธร อาจารย์ประจำ สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสาร การศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร นางสาว จีระภา นามวงษ์ ครูชำนาญการ พิเศษ นางสาว กชมน จันทร์วิเชียร ครูชำนาญการพิเศษ และนางสุภาพร พิทักษ์วารินทร์ ครูชำนาญการพิเศษ โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ที่กรุณาให้ คำแนะนำ แก้ไขและตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า จนทำให้การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ สมบูรณ์ เป็นประโยชน์และมีคุณค่า

ขอขอบพระคุณผู้บริหาร คณะครูและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นของโรงเรียน ชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์อำนวยความสะดวกและให้ความร่วมมือเป็นอย่างยิ่ง ในการเก็บข้อมูลและตอบแบบสอบถาม

ชญญสิรี แจ้งเล็ก

ชื่อเรื่อง	การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร
ผู้ศึกษาค้นคว้า	ชญญสิรี แจ็งเล็ก
ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง กศ.ม. สาขาวิชาภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา, มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2559
คำสำคัญ	พฤติกรรมการใช้, สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

### บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร 2) เพื่อศึกษาปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร 3) เพื่อศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร จำนวน 56 คน ครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร จำนวน 18 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพื้นฐาน (ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า 1) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น อยู่ในระดับมาก พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านส่วนบุคคลส่วนใหญ่ คือ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีความสะดวก รวดเร็ว ( $\bar{X} = 4.52$ , S.D = 0.83) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านการศึกษาส่วนใหญ่ คือ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเป็นสื่อประกอบในการเรียนรู้ เช่น ดูจาก YouTube ฯลฯ ( $\bar{X} = 4.20$ , S.D = 0.9) 2) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านความบันเทิง/ติดต่อสื่อสารส่วนใหญ่ คือ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ดูหนัง, ฟังเพลง ( $\bar{X} = 4.43$ , S.D = 0.91) 2) ผลการศึกษาค้นคว้าปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) นักเรียนชั้นมัธยมศึกษา

ตอนต้น อยู่ในระดับปานกลางส่วนใหญ่ คือ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นระยะเวลาสั้นเกินไป ( $\bar{X} = 4.04$ , S.D = 1.09) 3) แนวทางการแก้ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของครูและบุคลากรทางการศึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนใหญ่ คือ ไม่โพสต์รูปภาพตนเองในลักษณะที่ไม่เหมาะสม เช่น ภาพหลุด คลิปหลุด หรือ โพสต์รูปภาพที่สื่อถึงอบายมุขต่าง ๆ และ โพสต์ข้อความ รูปภาพที่เป็นจริงและเป็นสิ่งที่เป็นประโยชน์ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ( $\bar{X} = 4.83$ , S.D = 0.38)



**Title** BEHAVIOR STUDYING IN SOCIAL MEDIA USING OF STUDENTS  
IN JUNIOR SCHOOL CHUMCHONWANGLUMWITTHAYAKAN  
SCHOOL AMPHOE TAPHANHIN PHICHIT PROVINCE

**Authors** Chanyasiree Janglek

**Advisor** Ast.Prof. Passkorn Reungrong, Ph.D.

**Academic Paper** Independent Study M.ED. Major in Educational Tachnology and  
Communication (Computer Education) ,Naresuan University,  
2016

**Keywords** Using Behavior, Social Media

### ABSTRACT

The objective of this study were 1) To study the social media using behavior using of the students in Junior School Chumchonwanglumwithayakan School, Amphoe Taphanhin Phichit Province. 2) To study the problem of social media using of the students in Junior School Chumchonwanglumwithayakan School, Amphoe Taphanhin Phichit Province. 3) To study the way to solve a problem in social media using of the teachers and educational personnel Chumchonwanglumwithayakan School, Amphoe Taphanhin Phichit Province. The samples were 56 students and teachers and educational personnel Chumchon wanglumwithayakan School, Amphoe Taphanhin Phichit Province. The samples were 18 people. The data were percentage, statistically analyzed though mean and standard deviation.

The finding of the study revealed 1) The social media using behavior junior high school students was high level. The most behavior of social media using about the personal was convenient and fast ( $\bar{X} = 4.52$ , S.D = 0.83). The most behavior of social media using about education, the most students use social media for watching Youtube etc. ( $\bar{X} = 4.20$ , S.D = 0.92). The most behavior of social media using about entertainment/communication, the most students use for watching the movies, listening to music ( $\bar{X} = 4.43$ , S.D = 0.91).

2) The results of the problem of social media using of the junior high school students was the medium level. The most students use social media for long times ( $\bar{X} = 4.04$ , S.D = 1.09).

3) The way to solve a problem in social media using of teachers and educational personnel. The most students posted inappropriate manners such as naked clip and picture or posted the drug and alcoholic pictures included inappropriate messages on timeline of social media. ( $\bar{X} = 4.83$ , S.D = 0.38).



# สารบัญ

บทที่

หน้า

1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	4
	ขอบเขตของการวิจัย.....	4
	นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
	โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร.....	7
	อินเทอร์เน็ต (Internet).....	8
	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media).....	23
	พฤติกรรม (Behavior).....	38
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	47
	ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	47
	การดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	48
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	50
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	52
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	52



## สารบัญ (ต่อ)

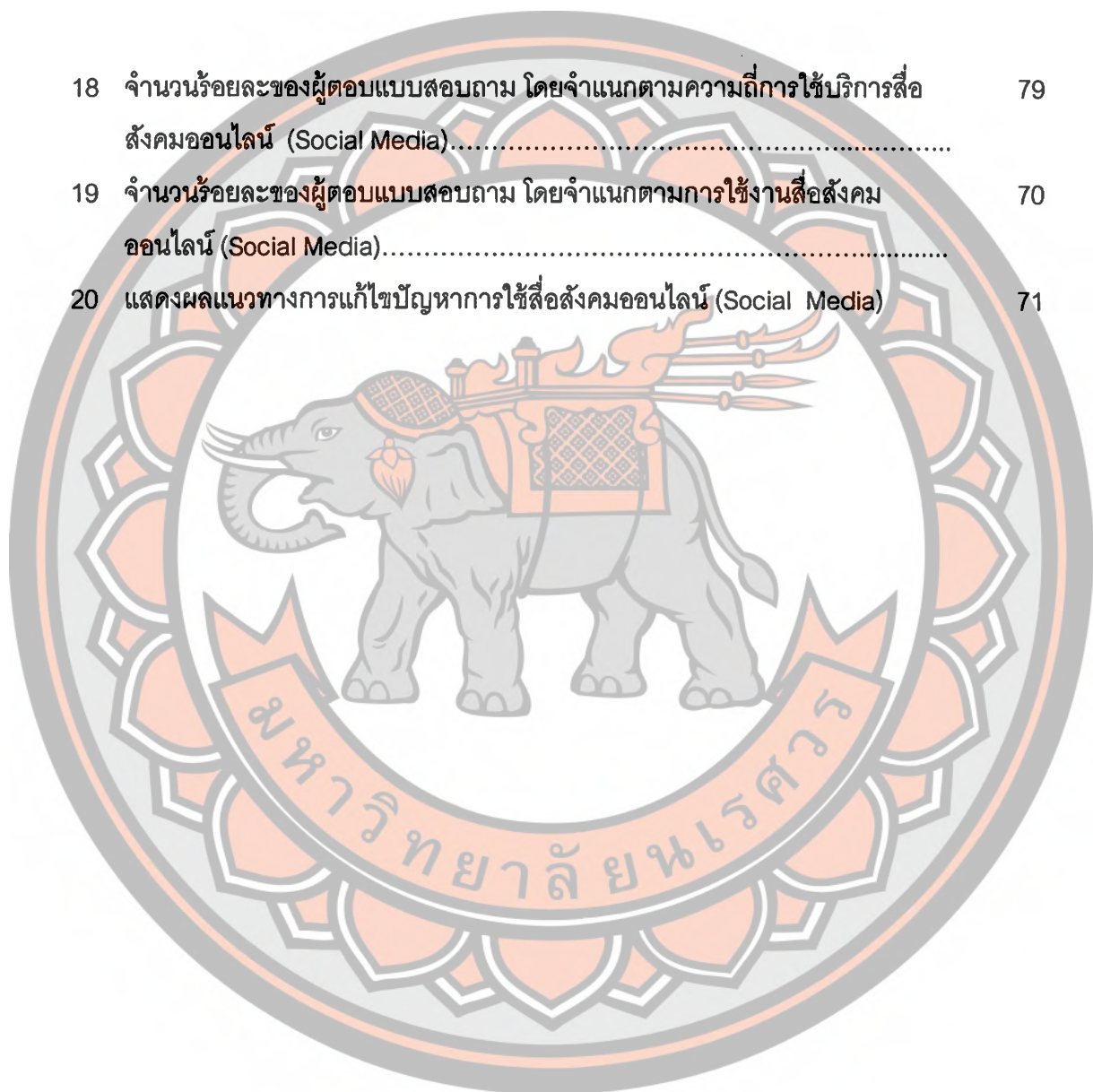
บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	55
<b>ส่วนที่ 1 การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียน.....</b>	56
<b>ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป (นักเรียน).....</b>	56
<b>ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media).....</b>	60
<b>ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media).....</b>	66
<b>ส่วนที่ 2 แนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมสังคมออนไลน์ (Social Media) ของครูและบุคลากรทางการศึกษา.....</b>	68
<b>ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป (ครู).....</b>	68
<b>ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามแนวทางแก้ปัญหการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media).....</b>	71
5 บทสรุป.....	74
สรุปผลการวิจัย.....	75
อภิปรายผลการวิจัย.....	77
ข้อเสนอแนะ.....	80
บรรณานุกรม.....	81
ภาคผนวก.....	87
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ.....	88
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	96
ภาคผนวก ค ค่าสถิติที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า.....	122
ประวัติผู้วิจัย.....	134

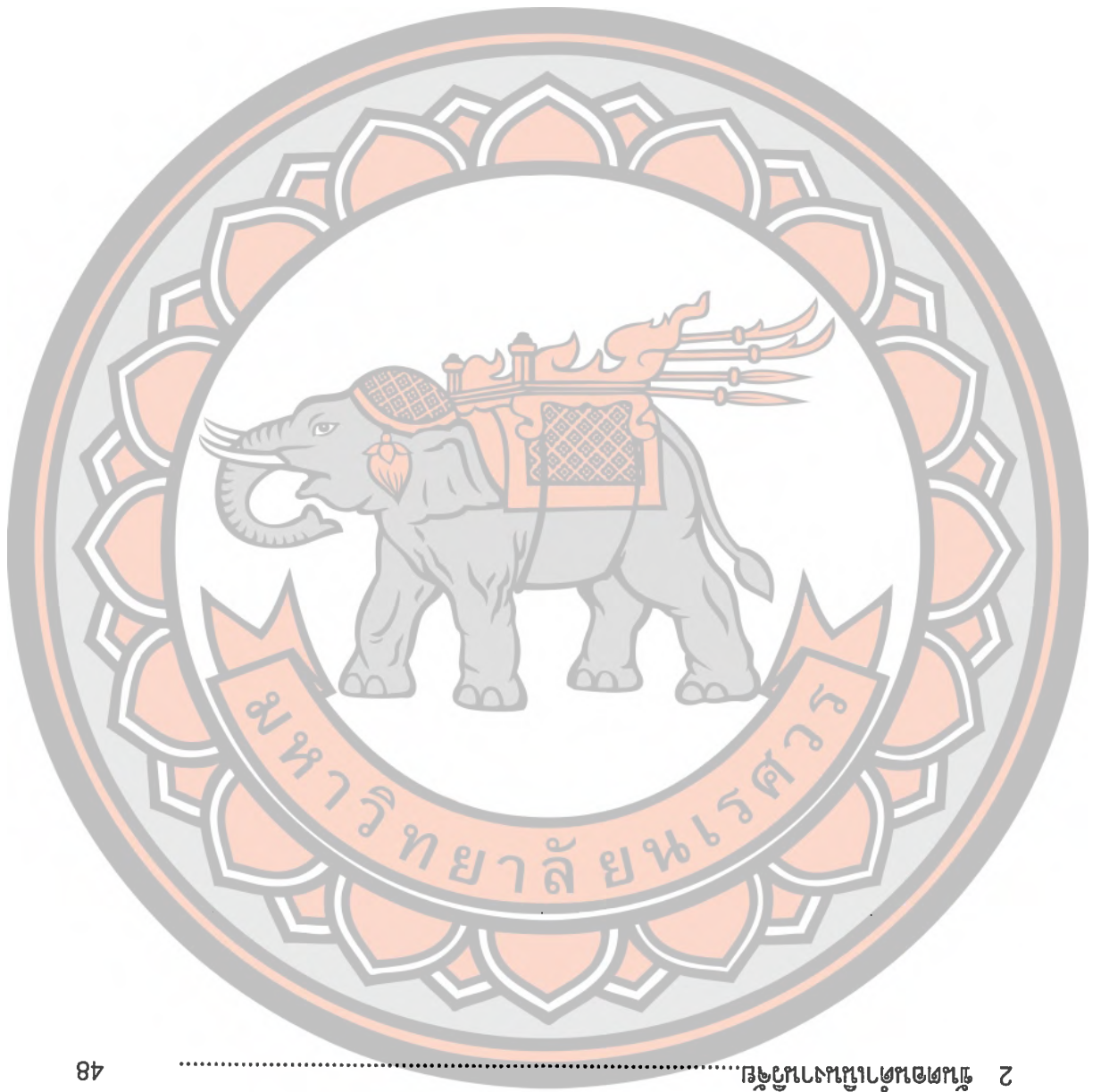
## สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงประชากร/กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา.....	47
2	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ.....	56
3	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามระดับอายุ.....	57
4	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามระดับการศึกษา.....	57
5	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามช่องทางการใช้บริการ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media).....	58
6	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามความถี่การใช้บริการ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media).....	58
7	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการใช้งาน สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media).....	58
8	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามสถานที่การใช้งานสื่อ สังคมออนไลน์ (Social Media).....	59
9	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามการใช้งานสื่อ สังคมออนไลน์ (Social Media).....	59
10	แสดงผลด้านพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียน ด้านส่วนบุคคล.....	60
11	แสดงผลด้านพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียน ด้านการศึกษา.....	62
12	แสดงผลด้านพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียน ด้านความบันเทิง/ติดต่อสื่อสาร.....	64
13	แสดงผลด้านปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์(Social Media)ของนักเรียน....	66
14	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ.....	68
15	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามระดับอายุ.....	68
16	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ.....	69
17	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามช่องทางการใช้บริการสื่อ สังคมออนไลน์ (Social Media).....	69

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
18	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามความถี่การใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media).....	79
19	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media).....	70
20	แสดงผลแนวทางการแก้ไขปัญหากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	71





48	.....	2	ฐานข้อมูลงานประดิษฐ์
7	.....	1	โครงสร้างงานประดิษฐ์ของโรงเรียนประถมศึกษา

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศโดยเฉพาะเทคโนโลยีของเว็บได้ก้าวหน้าอย่างรวดเร็วส่งผลให้เทคโนโลยีสารสนเทศนั้นเข้ามามีบทบาทในวงการเศรษฐกิจ (E-Commerce) สังคม (E-Society) และการศึกษา (E-Education) เมื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Community Technology หรือ ICT) เข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตประจำวัน การทำงาน ระบบการเรียนการสอนที่ก่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดดจึงทำให้เกิดที่เรียกว่า “Social Media” ivalว่า “สื่อสังคม” หมายถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสื่อกลางที่ให้คุณคคทั่วไม่มีส่วนร่วมสร้งและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ สื่อเหล่านี้เป็นของบริษัทต่าง ๆ ให้บริการผ่านเว็บไซต์ของตนเอง เช่น เฟสบุ๊ก (Facebook), ไฮไฟฟ์ (Hi5), ทวิตเตอร์ (Twitter), วิกิพีเดีย (Wikipedia) เป็นต้น (ราชบัณฑิตยสถาน, 2554)

ในปัจจุบันการเติบโตและพัฒนาการของโซเชียลมีเดีย ซึ่งก้าวเข้ามามีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ ในฐานะเป็นเครื่องมือสื่อสารและเครื่องมือในการสร้งแบรนต์และโปรโมทสินค้าของนักการตลาด ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ต่าง ๆ สืบเนื่องมาจากการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่งของโมบายโซเชียลมีเดีย ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างง่ายดายและสะดวกกว่าในอดีตที่ผ่านมาทำให้เฟสบุ๊กเว็บไซต์โซเชียลมีเดียอันดับหนึ่งของโลก

ในศตวรรษที่ 21 การจัดการกระบวนการเรียนรู้จึงพยายามเปลี่ยนบทบาทครูจากผู้บรรยายมาเป็นคณะครุร่วมกันออกแบบกิจกรรมในการจัดการกระบวนการเรียนรู้ (Pedagogy) ให้นักเรียนใช้เป็นเครื่องมือไปเรียนรู้สร้งองค์ความรู้ด้วยตนเองครูเป็นผู้อำนวยความสะดวกและเสนอแนะเครื่องมือการเข้าถึงองค์ความรู้ผ่านวิธีการต่าง ๆ โดยเฉพาะผ่าน Technology ให้เข้าถึงความรู้ได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวางนำความรู้ที่ได้มาแลกเปลี่ยนกับเพื่อนในห้องเรียนเรียกกระบวนการเรียนรู้แบบนี้ว่า Active Learning ที่ยึดนักเรียนเป็นศูนย์กลาง (Student-centered)การจัดกิจกรรมในกระบวนการเรียนรู้ยึดหลักการเรียนรู้จากสิ่งใกล้ตัวที่นักเรียนรู้จักและคุ้นเคยได้แก่ แหล่งเรียนรู้ทั้งด้านกายภาพ ชีวภาพและวิถีชุมชนเป็นสถานการณ์กระตุ้นให้เกิดคำถามอยากรู้พร้อมคาดเดาคำตอบโดยอาศัยทักษะการสังเกตตามกระบวนการวิทยาศาสตร์ (ว.8) ตาหู หูฟัง จมูกดมกลิ่น ลิ้นชิมรสกายสัมผัสเก็บข้อมูลที่ตีที่มีรายละเอียดของข้อมูลเป็นเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพต่อจากนั้นจัดกิจกรรมการสืบค้นอ่าน

รวบรวมความรู้ที่ยอมรับเป็นความรู้สากลเพื่อนำมาอภิปรายสร้างกระบวนการกลุ่มนำความรู้สากลมาสนับสนุนคำตอบที่คาดเดาก่อนหน้าว่าเป็นที่ยอมรับถูกต้องเชื่อถือได้หรือนำไปได้แย้งคำตอบที่คาดเดาไว้ก่อนหน้าให้ตกลงไปรับเอาความรู้ใหม่มายึดถือแทน โดยอาศัยทักษะการพิสูจน์เชิงเหตุผล อธิบายปรากฏการณ์ที่สังเกตรับรู้มาแก้ปัญหาตามกระบวนการทางคณิตศาสตร์ (ค.6) ทั้งนี้ความรู้ที่ได้จากสืบค้น อ่านรวบรวมความรู้มาใช้สนับสนุน วิจารย์ พานิช (2555) ได้กล่าวถึงทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ว่าสาระวิชามีความสำคัญแต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้ เพื่อมีชีวิตในโลกยุคศตวรรษที่ 21 ปัจจุบันการเรียนรู้สาระวิชา (content หรือ subject matter) ควรเป็นการเรียนจากการค้นคว้าเองของนักเรียน โดยครูช่วยแนะนำ และช่วยออกแบบกิจกรรมที่ช่วยให้นักเรียนแต่ละคนสามารถประเมินความก้าวหน้าของการเรียนรู้ของตนเองได้สาระวิชาหลัก (Core Subjects) ประกอบด้วยภาษาแม่และภาษาสำคัญของโลก ศิลปะคณิตศาสตร์ การปกครองและหน้าที่พลเมือง เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภูมิศาสตร์ และประวัติศาสตร์โดยวิชาแกนหลักนี้จะนำมาสู่การกำหนดเป็นกรอบแนวคิดและยุทธศาสตร์สำคัญต่อการจัดการเรียนรู้ในเนื้อหาเชิงสหวิทยาการ (Interdisciplinary) หรือหัวข้อสำหรับศตวรรษที่ 21 โดยการส่งเสริมความเข้าใจในเนื้อหาวิชาแกนหลักและสอดแทรกทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 เข้าไปในทุกวิชาแกนหลัก

การศึกษาถือว่าเป็นกระบวนการที่สำคัญอย่างยิ่งในการสร้างและพัฒนามนุษย์ให้พัฒนาตนเอง ครอบครัว ชุมชน และสังคมทำให้สามารถรับกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีทางการศึกษาส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ทั้งในด้านรูปแบบวิธีการศึกษา สื่อ อุปกรณ์ เครื่องมือที่ใช้ในการแสวงหาความรู้โดยการศึกษาในปัจจุบันกลายเป็นการศึกษาที่ไร้ขีดจำกัดทุกคนสามารถเรียนได้ตลอดเวลา ตั้งแต่เกิดจนตายเป็นการศึกษาต่อเนื่องตลอดชีวิตไม่มีการจำกัดห้องเรียน ผู้สอน ตำรา แหล่งความรู้ หลักสูตร ระยะเวลาหรือแม้แต่วัยของผู้เรียนขึ้นอยู่กับผู้เรียนทั้งสิ้น ในด้านสื่อ อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้ในการแสวงหาความรู้ก็มีหลายรูปแบบมากขึ้นมีการพัฒนาประยุกต์เอาเทคโนโลยีมาใช้สร้างช่องทางให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองพัฒนาให้ผู้เรียนได้รู้เห็นสิ่งต่างๆ ทั้งที่อยู่ใกล้ อยู่ไกล ทั้งที่ไม่สามารถเห็นได้ด้วยตนเองก็สามารถเห็นได้โดยสื่อและเทคโนโลยีต่างๆ สร้างความสะดวกสบายในการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนมากยิ่งขึ้น

กระทรวงศึกษาธิการมอบหมายให้ สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอนดำเนินการจัดอบรมเพื่อกระตุ้นให้ครูไทยพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการใช้ social Media ในการจัดการเรียนรู้ โดยเล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริมและผลักดันให้ครูสามารถนำเครื่องมือออนไลน์ที่มีอยู่บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการจัดการเรียนรู้ให้เกิดเป็นเครือข่ายและเกิดความร่วมมือกันระหว่างครูกับครูนักเรียนกับครู และนักเรียนกับนักเรียนด้วยกัน โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและ

สถานที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้แบบไม่มีที่สิ้นสุด (สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน, 2552) นับเป็นยุคเว็บ 2.0 ที่นักการศึกษาจำเป็นต้องตระหนักเข้าใจ และเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญแห่งนี้ เพื่อตอบรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันและอนาคตอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ (Jeff Dunn, 2011) โดยเครื่องมือที่ทางสำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน (สทร.) แนะนำให้ครูได้นำไปปรับใช้ได้แก่ (การนำ Social Media มาใช้ในการจัดการเรียนรู้, 2556)

- 1) Facebook : คือ เว็บไซต์สำหรับให้ครูและนักเรียนสามารถสื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันได้โดยการตั้งกลุ่มรายวิชาเพื่อการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลกัน
- 2) WordPress : คือ เว็บไซต์สำเร็จรูปหรือบล็อกที่นักเรียนและครูสามารถใช้สร้างบล็อกส่วนตัวหรือในแต่ละรายวิชาสำหรับเผยแพร่บทเรียนในแต่ละรายวิชา
- 3) Youtube : คือ เว็บไซต์ที่ใช้ในการแบ่งปันไฟล์วิดีโอครูสามารถอัปโหลดและเผยแพร่วิดีโอการสอนผ่านเว็บไซต์ยูทูป และนักเรียนสามารถเผยแพร่ผลงานของตนเองให้เพื่อน ๆ
- 4) Twitter : ใช้ในการสื่อสารข้อความสั้นๆ ได้ตอบกันได้อย่างรวดเร็ว
- 5) Slideshare : ใช้ในการแบ่งปันเอกสาร

เมื่อโซเชียลมีเดียได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายจึงขยายขอบเขตจากเพื่อใช้ในการบันเทิงและสื่อสารเป็นพื้นฐานของการติดต่อสื่อสารของคนในสังคมเป็นวงกว้าง ประโยชน์ของโซเชียลมีเดียจึงขยายเป็นวงกว้าง และมีบทบาทสำคัญต่อด้านต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาด้วย เทคโนโลยี 2.0 ซึ่งเป็นพื้นฐานของโซเชียลมีเดียนี้มีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการศึกษาและการเรียนรู้ โดยการผสมผสานปรัชญาการเรียนรู้ 3 ปรัชญาใหญ่เข้าด้วยกัน คือ ปรัชญาพฤติกรรมนิยม และปรัชญาสรคานิยม เป็นปรัชญาการศึกษาใหม่คือ “ปรัชญาการเชื่อมโยง” หรือ “ปรัชญาของโซเชียลมีเดีย” ซึ่งเป็นการเรียนรู้ที่เกิดจากการเชื่อมโยงระหว่างกันของปัจจัยต่าง ๆ โดยแนวคิดตั้งอยู่บนพื้นฐานที่ว่า การเรียนรู้นั้นเกิดจากการเชื่อมโยงข้อมูลที่หลากหลายมีการพัฒนาและสังสมข้อมูลอย่างต่อเนื่องโดยใช้ข้อมูลข้อเท็จจริงในปัจจุบันเป็นจุดเน้นของการเรียนรู้เพื่อให้เกิดการคิดวิเคราะห์และตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ ซึ่งการเรียนรู้นี้เกิดขึ้นจากพลังความคิดของมนุษย์ที่ไม่มีที่สิ้นสุดนั่นเอง (สุรศักดิ์ ปาเฮ.ม.ป.ป., 2554)

การใช้อินเทอร์เน็ตในปัจจุบันของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตรนั้นมีการใช้มีการใช้งานอินเทอร์เน็ตไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และมีการใช้งานที่ไม่เหมาะสมในการเรียนการสอนโดยนักเรียนให้ความสนใจในการใช้งานโซเชียลมีเดียมากกว่าการค้นหาข้อมูลในการเรียนการสอน เช่น เมื่อครูผู้สอนมอบหมายให้นักเรียนค้นคว้าหาข้อมูลในการทำรายงานในวิชาคอมพิวเตอร์ นักเรียนเลือกใช้งานอินเทอร์เน็ต

เพื่อความบันเทิง เล่นเกมส์, Facebook, Youtube หรือการนำโทรศัพท์มือถือขึ้นมาเล่นในเวลาเรียนส่งผลให้งานที่ได้รับมอบหมายไม่เสร็จตามเวลาดำหนด ซึ่งส่วนใหญ่มีผลกระทบมาจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จึงทำให้โรงเรียนต้องมีการควบคุมพฤติกรรม และดูแลการใช้งานอย่างเข้มงวดเป็นพิเศษ

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้นทำให้ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ทำศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร เพื่อนำผลการศึกษาพฤติกรรมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนเป็นแนวทางในการควบคุมพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือควบคุมพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ต่อไป

#### วัตถุประสงค์ของวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร
2. เพื่อศึกษาปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร
3. เพื่อศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

#### ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาค้นคว้ามุ่งเน้นในการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ซึ่งเป็นวิจัยเชิงสำรวจ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

#### ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 เพศชาย-เพศหญิง จำนวน 56 คน และครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร จำนวน 18 คน



## ขอบเขตด้านตัวแปรที่ศึกษา

ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร โดยศึกษาระดับชั้น เพศ อายุ ซึ่งประกอบไปด้วย พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และแนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

## ขอบเขตด้านเนื้อหา

ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

## นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ประชากร คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 56 คน และครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตรจำนวน 18 คน
2. สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หมายถึง สื่อดิจิทัลหรือซอฟต์แวร์ที่ทำงานอยู่บนพื้นฐานของระบบเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต อันเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคมที่มีผู้จัดทำขึ้นโดยเมื่อผู้ส่งสารพบเจอเรื่องราว เหตุการณ์ บทความ ประสิทธิภาพ รูปภาพ วิดีโอและเพลงต่างๆ จึงนำข้อมูลเหล่านั้นมาแบ่งปันกับผู้ใช้ในโลกออนไลน์ภายใต้เครือข่ายของตนได้รับรู้และใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
3. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ หมายถึง พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ลักษณะการเล่น การใช้งานช่องทางการให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์สถานที่ที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ ความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ระยะเวลาในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์
4. สภาพปัญหา หมายถึง ข้อจำกัด ความไม่สะดวกในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ทำให้ทราบข้อมูลพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร
2. เพื่อเป็นแนวทางในการจัดการเรียนการสอนสำหรับนักเรียน

## บทที่ 2

### เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าเรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร” ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยในหัวข้อต่าง ๆ ตามลำดับดังต่อไปนี้

1. โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร
  - 1.1 ประวัติของโรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร
  - 1.2 ข้อมูลทั่วไปของโรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร
  - 1.3 การบริหาร/โครงสร้างของโรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร
2. อินเทอร์เน็ต (Internet)
  - 2.1 ความหมายและความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต
  - 2.2 ประโยชน์และโทษของอินเทอร์เน็ต
  - 2.3 บริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต
  - 2.4 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต
  - 2.5 อินเทอร์เน็ตกับการศึกษา
3. สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
  - 3.1 ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
  - 3.2 ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)
  - 3.3 สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)กับการศึกษา
  - 3.4 การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการจัดการเรียนการสอน
  - 3.5 ประโยชน์จากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการศึกษา
4. พฤติกรรม (Behavior)
  - 4.1 ความหมายของพฤติกรรม
  - 4.2 ประเภทของพฤติกรรม
  - 4.3 องค์ประกอบพฤติกรรม
5. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
  - 5.1 งานวิจัยในประเทศ
  - 5.2 งานวิจัยในต่างประเทศ

## 1. โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

### 1.1 ประวัติของโรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร

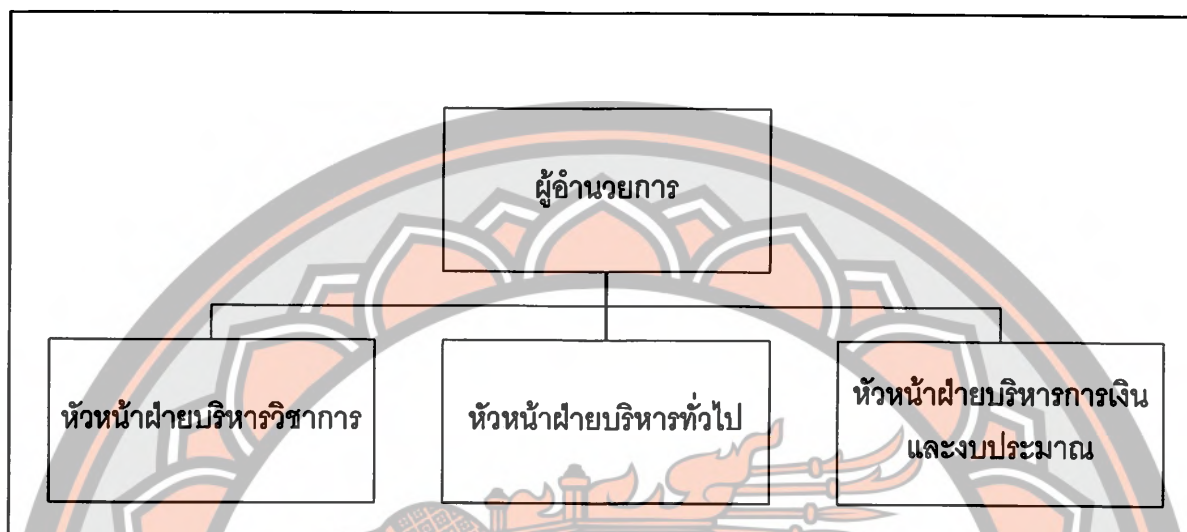
โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคารเป็นโรงเรียนขยายโอกาสทางการศึกษาเปิดสอนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาล1-ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ปัจจุบันตั้งอยู่ในหมู่ที่ 4 ต.วังหลุม อ.ตะพานหิน จ.พิจิตร ตั้งอยู่บนเนื้อที่ 17 ไร่ 3 งาน 45 ตารางวา อยู่ติดกับทางหลวงหมายเลข 113 สายตะพานหิน-เพชรบูรณ์ เริ่มก่อสร้างอาคารเรียนหลังแรกเป็นอาคารเรียนชั่วคราวขนาด 7 X 18 เมตร สำเร็จในวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2499 เปิดใช้ในวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2499 ปัจจุบันมีอาคารเรียนทั้งหมด 3 หลัง อาคารประกอบ 3 หลัง สภาพชุมชนรอบบริเวณโรงเรียนมีลักษณะบ้านเรือนหนาแน่นพื้นที่ทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มมีประชากรประมาณ 7,154 คน อาชีพหลักของชุมชน คือทำนา เนื่องจากพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มเหมาะแก่การทำนา คิดเป็นร้อยละ 70 ฐานะทางเศรษฐกิจ/รายได้โดยเฉลี่ยต่อครอบครัวต่อปี 30,000 บาท ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธคิดเป็นร้อยละ 100 ประเพณี/ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เป็นที่รู้จักโดยทั่วไปคือประเพณีรดน้ำดำหัว ประเพณีกำฟ้า ผู้ปกครองส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวนคนเฉลี่ยต่อครอบครัว 4 คน สภาพสังคมในชุมชน มีสภาพที่ไม่พึงประสงค์ในสังคม เช่น ปัญหาความยากจน ปัญหาหย่าร้าง/ครอบครัวแตกแยก การอพยพไปทำงานในชุมชนเมืองทิ้งให้ ปู่ ย่า ตา ยาย หรือญาติ คอยดูแล ทำให้นักเรียนบางส่วนขาดการดูแลเอาใจใส่ทำให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมา ความสัมพันธ์ของโรงเรียนกับชุมชน ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความร่วมมือกับโรงเรียนดีแต่ยังมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาน้อย

### 1.2 ข้อมูลทั่วไปของโรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร

โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร หมู่ 4 ตำบลวังหลุม อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร 66150 โทรศัพท์ 056-845947 เว็บไซต์ :<http://chumchonwanglum.ac.th> การจัดการศึกษาในปัจจุบันเปิดสอนเป็น 3ระดับได้แก่ระดับปฐมวัย ระดับประถมศึกษาและระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

จำนวนนักเรียน ข้อมูล ณ วันที่ 10 มิถุนายน 2558 มีจำนวนนักเรียนทั้งหมด 189 คน มีจำนวนห้องทั้งหมด 5 อาคาร จำนวนครู 18 คน

## 1.4 การบริหารโครงสร้างของโรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยา



ภาพที่ 1 โครงสร้างการบริหารงานของโรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยา

## 2. อินเทอร์เน็ต (Internet)

### 2.1 ความหมายและความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 ได้ให้คำจำกัดความของคอมพิวเตอร์ไว้ค่อนข้างกะทัดรัดว่า เครื่องอิเล็กทรอนิกส์แบบอัตโนมัติทำหน้าที่เสมือนสมองกลใช้สำหรับแก้ปัญหาต่าง ๆ ทั้งที่ง่ายและซับซ้อน โดยวิธีทางคณิตศาสตร์

นฤชิต แวงศรีผ่อง (2544) ได้ให้ความหมายว่าอินเทอร์เน็ตคือเครือข่ายของคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกัน เรียกอีกว่าหนึ่งว่า ไซเปอร์สเปซ คำเต็มของอินเทอร์เน็ตเวิร์กিং ต่อมานิยมเรียกสั้นๆว่าอินเทอร์เน็ตหรือเน็ต

พิรุมา พันธุ์ทวีและคณะ (2544) ได้ให้ความหมายของอินเทอร์เน็ตว่าเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ประกอบด้วยเครือข่ายจำนวนนับไม่ถ้วน ซึ่งแต่ละเครือข่ายอาจมีขนาดและประสิทธิภาพในการส่งผ่านสัญญาณประเภทของสื่อรับส่งสัญญาณ และครอบคลุมติดต่ออยู่ในพื้นที่ต่าง ๆ กัน ซึ่งในขอบเขตพื้นที่เดียวนั้นก็อาจมีเครือข่ายย่อยๆ

ตัน ดัณฑ์สุทธีวงศ์, และคณะ (2539) อินเทอร์เน็ต หมายถึง ระบบคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยงบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลาย ๆ ระบบโดยใช้โปรโตคอล (Protocol) TCP/IP (Transmission Control / Internet Protocol) เชื่อมโยงกันในการติดต่อจะใช้เกตเวย์ (Gateway) และใช้ชื่อที่อยู่ในการติดต่อ หรือ URL (Uniform Resource Locator) ที่เป็นมาตรฐานเดียวกันทำให้

เกิดเครือข่ายที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ชนิดเดียวกันหรือต่างชนิดกันสามารถติดต่อสื่อสารกันได้อย่างรวดเร็วและทั่วโลก

สรุป อินเทอร์เน็ต คือ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่สุดของโลกโดยจะเป็นการเชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์หลาย ๆ เครื่องจากทั่วโลกมาเชื่อมต่อเข้าด้วยกัน ซึ่งช่วยให้สามารถติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้ทั่วโลกในการติดต่อกันระหว่างเครื่องคอมพิวเตอร์จำเป็นต้องมีการระบุว่าจะส่งมาจากไหน ส่งไปให้ใครซึ่งต้องมีการระบุชื่อเครื่อง (คล้ายกับเลขที่บ้าน) ในอินเทอร์เน็ตใช้ข้อตกลงในการติดต่อที่เรียกว่า TCP/IP (ข้อตกลงที่ทำให้คอมพิวเตอร์ติดต่อกันได้) ซึ่งจะใช้สิ่งที่เรียกว่า "ไอพี-แอดเดรส" (IP-Address) ในการระบุชื่อเครื่องจะไม่มีเบอร์ที่ซ้ำกันได้

#### ประวัติของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตกำเนิดขึ้นครั้งแรกในประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อ พ.ศ. 2512 โดยองคกรทางทหาร ของสหรัฐอเมริกา ชื่อว่า ยู.เอส.ดีเฟนซ์ ดีพาร์ตเมนต์ (U.S. Defence Department) เป็นผู้คิดค้นระบบขึ้นมา มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อให้มีระบบเครือข่ายที่ไม่มีวันตายแม้จะมีสงคราม ระบบการสื่อสารถูกทำลาย หรือตัดขาด แต่ระบบเครือข่ายแบบนี้ยังทำงานได้ซึ่งระบบดังกล่าวจะใช้วิธีการส่งข้อมูลในรูปของคลื่นไมโครเวฟ ฝ่ายวิจัยขององคกรจึงได้จัดตั้งระบบเน็ตเวิร์กขึ้นมา เรียกว่า ARPAnet ย่อมาจากคำว่า Advance Research Project Agency net ซึ่งประสบความสำเร็จและได้รับความนิยมในหมู่ของหน่วยงานทหารองคกร รัฐบาลและสถาบันการศึกษาต่างๆเป็นอย่างมาก การเชื่อมต่อในภาพแรกแบบเดิมถ้าระบบเครือข่ายถูกตัดขาด ระบบก็จะเสียหายและทำให้การเชื่อมต่อขาดออกจากกันแต่ในเครือข่ายแบบใหม่ แม้ว่าระบบเครือข่ายหนึ่งถูกตัดขาดเครือข่ายก็ยังสามารถดำเนินไปได้ไม่เสียหาย เพราะโดยตัวระบบก็หาช่องทางอื่นเชื่อมโยงกันจนได้ในระยะแรก เมื่อ ARPAnet ประสบความสำเร็จ ก็มีองคกรมหาวิทยาลัยต่างๆ ให้ความสนใจเข้ามาร่วมในโครงข่ายมากขึ้น โดยเน้นการรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail) ระหว่างกันเป็นหลัก ต่อมาก็ได้ขยายการบริการไปถึงการส่งแฟ้มข้อมูลข่าวสารและส่งข่าวสารความรู้ทั่วไปแต่ไม่ได้ใช้ในเชิงพาณิชย์เน้นการให้บริการด้านวิชาการเป็นหลัก ปี พ.ศ. 2523 คนทั่วไปเริ่มสนใจอินเทอร์เน็ตมากขึ้นมีการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในเชิงพาณิชย์ มีการทำธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตบริษัท ห้างร้านต่าง ๆ ก็เข้าร่วมเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

#### อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย

ประเทศไทยได้เริ่มติดต่อกับอินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ. 2530 ในลักษณะการใช้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แบบแลกเปลี่ยนถุงเมล์เป็นครั้งแรก โดยเริ่มที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วิทยาเขตหาดใหญ่ (Prince of Songkla University) และสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชียหรือสถาบันเอไอที (AIT) ภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและออสเตรเลีย (โครงการ IDP) ซึ่งเป็นการติดต่อเชื่อมโยงโดยสายโทรศัพท์ จนกระทั่งปี พ.ศ. 2531 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ได้ยื่นขอที่อยู่อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยได้รับที่อยู่อินเทอร์เน็ต Sritrang.psu.th ซึ่งนับเป็นที่อยู่อินเทอร์เน็ตแห่งแรกของประเทศไทย ต่อมาปี พ.ศ. 2534 บริษัท DEC (Thailand) จำกัดได้ขอที่อยู่อินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ประโยชน์ภายในของบริษัท โดยได้รับที่อยู่อินเทอร์เน็ตเป็น dect.co.th โดยที่คำ "th" เป็นส่วนที่เรียกว่า โดเมน (Domain) ซึ่งเป็นส่วนที่แสดงโซนของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยย่อมาจากคำว่า Thailand

พ.ศ. 2535 ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (Nectect) ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมมือกันเช่าสายโทรศัพท์เพื่อต่อฟวงคอมพิวเตอร์แต่ละสถาบันเข้าด้วยกัน โดยเรียกเครือข่ายสมัยนั้นว่า "เครือข่ายไทยสาร"

พ.ศ. 2537 เครือข่ายไทยสารเติบโตขึ้นเรื่อยๆ และมีหน่วยงานต่างๆ ของราชการเข้ามาเชื่อมต่อในเครือข่ายมากขึ้นเรื่อยๆ และต่อมาทางหน่วยงานเอกชนมีความต้องการใช้บริการมากขึ้น การสื่อสารแห่งประเทศไทย จึงได้ร่วมมือกับบริษัทเอกชนเปิดให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่บริษัทต่าง ๆ หรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ โดยเรียกบริษัทเอกชนที่ให้บริการทางอินเทอร์เน็ตเชิงพาณิชย์ว่า ISP (Internet Service Provider)

จากความหมายของอินเทอร์เน็ต ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยทำให้ผู้ศึกษาค้นคว้าทราบถึงความหมายของอินเทอร์เน็ต คือ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่สุดของโลก โดยจะเป็นการเชื่อมต่อเครื่องคอมพิวเตอร์หลาย ๆ เครื่องจากทั่วโลกมาเชื่อมต่อเข้าด้วยกันซึ่งช่วยให้สามารถติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้ทั่วโลก

ความเป็นมาของอินเทอร์เน็ตกำเนิดขึ้นครั้งแรกในประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อ พ.ศ. 2512 โดยองคกรทางทหาร ของสหรัฐอเมริกา ในรูปของคลื่นไมโครเวฟและได้ทำการพัฒนาจัดตั้งระบบเน็ตเวิร์กขึ้นมา เรียกว่า ARPAnet ย่อมาจากคำว่า Advance Research Project Agency net ซึ่งประสบความสำเร็จและได้รับความนิยมในหมู่ของหน่วยงานทหารองคกร รัฐบาลและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เป็นอย่างมาก

อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยประเทศไทยได้เริ่มติดต่อกับอินเทอร์เน็ตในปี พ.ศ.2530 ในลักษณะการให้บริการจดหมายอิเล็กทรอนิกส์แบบแลกเปลี่ยนดงเมลเป็นครั้งแรก โดยเริ่มที่มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ (Prince of Songkla University) และสถาบัน

เทคโนโลยีแห่งเอเชียหรือสถาบันเอไอที (AIT) ภายใต้โครงการความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและออสเตรเลีย (โครงการ IDP) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ได้ยื่นขอที่อยู่อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยได้รับที่อยู่อินเทอร์เน็ต Sritrang.psu.th ซึ่งนับเป็นที่อยู่อินเทอร์เน็ตแห่งแรกของประเทศไทย ต่อมาปี พ.ศ. 2534 บริษัท DEC (Thailand) จำกัดได้ขอที่อยู่อินเทอร์เน็ตเพื่อใช้ประโยชน์ภายในของบริษัท โดยได้รับที่อยู่อินเทอร์เน็ตเป็น dect.co.th โดยที่คำ “th” เป็นส่วนที่เรียกว่า โดเมน (Domain) ซึ่งเป็นส่วนที่แสดงโซนของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยย่อมาจากคำว่า Thailand พ.ศ. 2535 ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (Nectect) ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (AIT) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร่วมมือกันเช่าสายโทรศัพท์เพื่อต่อพ่วงคอมพิวเตอร์แต่ละสถาบันเข้าด้วยกัน โดยเรียกเครือข่ายสมัยนั้นว่า “เครือข่ายไทยสาร” เพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีผลต่อการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อดังกล่าว

## 2.2 ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต

อัมรินทร์ เพ็ชรกุล (2552) ในปัจจุบันประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตมีมากมายสารพัด เราสามารถใช้อินเทอร์เน็ตได้หลายด้านขึ้นอยู่กับลักษณะการใช้งานที่ตรงกับของเรา ซึ่งการหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเป็นการค้นคว้าอีกอย่างหนึ่งที่สะดวกรวดเร็ว และข้อมูลที่ได้ยังทันสมัยอีกด้วย ในการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตเราต้องรู้จักที่อยู่ของเว็บไซต์ที่ต้องการก่อนแล้วจากนั้นเราสามารถที่จะสืบค้นข้อมูลเราได้ตามต้องการ เช่น [www.google.com](http://www.google.com) , [www.hotmail.com](http://www.hotmail.com) บนอินเทอร์เน็ตไม่ใช่เฉพาะการค้นคว้าหาข้อมูลเพียงเท่านั้นยังมีการบริการอื่น ๆ อีกมากมายที่เป็นประโยชน์ในปัจจุบัน ซึ่งพอสรุปบริการต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ตได้ดังนี้

1. บริการด้านการสื่อสารในระบบอินเทอร์เน็ต เป็นบริการที่ช่วยให้ผู้อ่านสามารถติดต่อรับ-ส่งข้อมูลแลกเปลี่ยนกันในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งรวดเร็วการติดต่อแบบธรรมดาและมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างถูกกว่ามาก (จุมพจน์ วณิชกุล, 2549)

2. การสนทนาสื่อสารกับผู้อื่นแบบทันทีทันใด เราสามารถใช้อินเทอร์เน็ตสื่อสารกับผู้อื่นได้ เช่น การส่งเป็นการดอวยพรที่มีเสียงและภาพเคลื่อนไหว นอกจากนี้ยังมีการบริการสนทนาออนไลน์ที่เป็นการสื่อสารแบบโต้ตอบกับผู้อื่นแบบทันทีทันใดด้วยซึ่งนอกจากติดต่อกับคนที่เรารู้จักอยู่แล้วเราสามารถหาเพื่อนใหม่ในอินเทอร์เน็ตและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเขาได้ด้วย (อัมรินทร์ เพ็ชรกุล, 2552)

3. การบริการอีเมล-จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ อีเมล (E-mail) เป็นบริการชุดบริการหนึ่งบนอินเทอร์เน็ต เพราะสามารถทำได้หลายรวดเร็วเพียงแค่เสี้ยววินาทีที่สามารถส่งถึง

หลาย ๆ คนได้พร้อมกันนอกจากนั้นเรายังสามารถแนบไฟล์ข้อมูล ไฟล์ภาพ ไปยังผู้ที่เราส่งถึงพร้อม ๆ กับข้อความได้ด้วย

นอกจากนั้นยังมีบริการที่เป็นประโยชน์และน่าสนใจอีกอย่างหนึ่งคือการสมัครงานทางอินเทอร์เน็ตเดิมนั้นการที่เราจะสมัครงานเราก็ต้องเริ่มจากการออกหางานตามแหล่งงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการหางานประกาศรับสมัครงานจากสื่อต่าง ๆ จึงมีเว็บไซต์การรับสมัครงานออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ตจะทำหน้าที่เป็นสื่อกลางให้นายจ้างกับผู้หางานมาเจอกัน หลังจากนั้นจะเป็นเรื่องที่นายจ้างและผู้หางานต้องตกลงกันเองตามกระบวนการและเงื่อนไขการทำงานที่ทั้งสองฝ่ายพึงพอใจ

นราวุธ พลับประสิทธิ์ (2544) อินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนชุมชนเมืองแห่งใหม่ของโลกเป็นชุมชนของคนทั่วโลก จึงมีบริการต่าง ๆ เกิดขึ้นใหม่ตลอดเวลา

1. ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์(Electronic mail=E-mail) ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์หรือ E-mail เป็นการส่งจดหมายผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยผู้ส่งสามารถส่งข้อความไปยังที่อยู่ของผู้รับในรูปแบบของอีเมล เมื่อผู้ส่งเขียนจดหมาย แล้วส่งไปยังผู้รับ ผู้รับจะได้รับจดหมายภายในเวลาไม่กี่วินาทีแม้จะอยู่ห่างกันคนละซีกโลกก็ตาม นอกจากนี้ยังสามารถส่งแฟ้มข้อมูลหรือไฟล์แนบไปกับอีเมลได้ด้วย

2. การขอเข้าระบบจากระยะไกลหรือเทลเน็ต(Telnet) เป็นบริการอินเทอร์เน็ตรูปแบบหนึ่งโดยที่เราสามารถเข้าไปใช้งานคอมพิวเตอร์อีกเครื่องหนึ่งที่อยู่ไกล ๆ ได้ด้วยตนเอง เช่น ถ้าเราอยู่ที่โรงเรียนทำงานโดยใช้อินเทอร์เน็ตของโรงเรียนแล้วกลับไปที่บ้าน เรามีคอมพิวเตอร์ที่บ้านและต่ออินเทอร์เน็ตไว้เราสามารถเรียกข้อมูลจากที่โรงเรียนมาทำที่บ้านได้เสมือนกับเราทำงานที่โรงเรียนนั่นเอง

3. การโอนถ่ายข้อมูล (File Transfer Protocol หรือ FTP) เป็นบริการอีกรูปแบบหนึ่งของระบบอินเทอร์เน็ต เราสามารถค้นหาและเรียกข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ มาเก็บไว้ในเครื่องของเราได้ทั้งข้อมูลประเภทตัวหนังสือ รูปภาพและเสียง

4. การสืบค้นข้อมูล (Gopher, Archie, World wide Web) หมายถึง การใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการค้นหาข่าวสารที่มีอยู่มากมายแล้วช่วยจัดเรียงข้อมูลข่าวสารหัวข้ออย่างมีระบบเป็นเมนู ทำให้เราหาข้อมูลได้ง่ายหรือสะดวกมากขึ้น

5. การแลกเปลี่ยนข่าวสารและความคิดเห็น(Usenet) เป็นการให้บริการแลกเปลี่ยนข่าวสารและแสดงความคิดเห็นที่ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั่วโลกสามารถพบปะกันแสดงความคิดเห็นของตน โดยมีการจัดการผู้ใช้เป็นกลุ่มข่าวหรือนิวกรุป (Newgroup) แลกเปลี่ยนความ



คิดเห็นกันเป็นหัวข้อต่าง ๆ เช่น เรื่องหนังสือ เรื่องการเลี้ยงสัตว์ ต้นไม้ คอมพิวเตอร์และการเมือง เป็นต้น ปัจจุบันมี Usenet มากกว่า 15,000 กลุ่ม นับเป็นเวทีขนาดใหญ่ให้ทุกคนจากทั่วมุมโลก แสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวาง

6. การสื่อสารด้วยข้อความ (Chat, IRC-Internet Relay chat) เป็นการพูดคุยกันระหว่างผู้ใช้อินเทอร์เน็ต โดยพิมพ์ข้อความตอบกัน ซึ่งเป็นวิธีการสื่อสารที่ได้รับความนิยมมากอีกวิธีหนึ่ง การสนทนากันผ่านอินเทอร์เน็ตเปรียบเสมือนเรานั่งอยู่ในห้องสนทนาเดียวกัน แต่ละคนก็พิมพ์ข้อความโต้ตอบกันไปมาได้ในเวลาเดียวกัน แม้จะอยู่คนละประเทศหรือคนละซีกโลกก็ตาม

7. การซื้อขายสินค้าและบริการ (E-Commerce = Electronic Commerce) เป็นการจับจ่ายซื้อ - สินค้าและบริการ เช่น ขายหนังสือ คอมพิวเตอร์ การท่องเที่ยว เป็นต้น ปัจจุบันมีบริษัทใช้อินเทอร์เน็ตในการทำธุรกิจและให้บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ในปี 2540 การค้าขายบนอินเทอร์เน็ตมีมูลค่าสูงถึง 1 แสนล้านบาท และจะเพิ่มเป็น 1 ล้านล้านบาทในอีก 5 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นโอกาสทางธุรกิจแบบใหม่ที่น่าสนใจและเปิดทางให้ทุกคนเข้ามาทำธุรกิจได้โดยใช้ทุนไม่มากนัก

8. การให้ความบันเทิง (Entertain) ในอินเทอร์เน็ตมีบริการด้านความบันเทิงในทุกรูปแบบต่าง ๆ เช่น เกมส์ เพลง รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ เป็นต้น เราสามารถเลือกใช้บริการเพื่อความบันเทิงได้ตลอด 24 ชั่วโมงและจากแหล่งต่าง ๆ ทั่วมุมโลกทั้งประเทศไทย อเมริกา ยุโรปและออสเตรเลีย เป็นต้น

สรุปได้ว่าประโยชน์อินเทอร์เน็ตมีมากมายสรรพประโยชน์ที่จะสืบค้นได้ในสิ่งที่เราต้องการ พร้อมทั้งสะดวก รวดเร็ว เพียงแต่เราจะต้องมีเป้าหมายที่จะศึกษาเรื่องอะไร อินเทอร์เน็ตก็จะบริการเราอย่างทั่วกัน ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตที่มีต่อสังคมนี้ยังมีอีกมากมายแต่อย่างไรก็ตาม อินเทอร์เน็ตจะเป็นสิ่งที่มีประโยชน์จริง ๆ หรือไม่นั้นคงขึ้นอยู่กับตัวผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเองว่าจะนำเทคโนโลยีใหม่นี้ไปใช้อย่างไร ใช้ให้เกิดประโยชน์กับตัวเองและผู้อื่นมากน้อยเพียงใด และทำให้ใครเดือดร้อนหรือไม่ ถ้านำไปใช้โดยก่อให้เกิดประโยชน์ต่อทุกคนก็นับว่าอินเทอร์เน็ตเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ แต่ถ้าใช้อินเทอร์เน็ตแล้วทำให้ตนเองหรือผู้อื่นได้รับความเดือดร้อนก็นับว่าอินเทอร์เน็ตก็เป็นสิ่งที่ให้โทษได้เช่นกัน

#### โทษของอินเทอร์เน็ต

สิทธิมาณี ชัยมูล (2554)

1. อินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ที่มีผู้คนมากมายเข้ามาใช้บริการเป็นวงที่เปิดกว้างและให้อิสระกับทุกคนที่เข้ามาเขียนข้อมูล หรือติดประกาศต่าง ๆ โดยปราศจากการกลั่นกรองที่ดีทำให้ข้อมูลที่ได้รับไม่สามารถตรวจสอบได้ว่าเป็นจริงหรือไม่

2. เกิดปัญหาหาของการละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น การดาวน์โหลดเพลง หรือรูปภาพ มารวบรวมขายหรือเป็นปัญหาอย่างยิ่ง คือ การตัดต่อภาพบุคคลที่มีชื่อเสียงให้กลายเป็นภาพแบบ อนุจารหรือเสียหายได้

3. ก่อให้เกิดปัญหาด้านอาชญากรรมเพราะการเล่นอินเทอร์เน็ต เช่น การล่อลวง หลอกลงไปในทางที่ไม่ดีการก่อคดีข่มขืนเนื่องจากเว็บไซต์โป๊

4. ก่อให้เกิดปัญหาการหมกหมุ่นของเยาวชนที่เข้าไปในเว็บไซต์จนทำให้เกิด โรคติดต่อทางอินเทอร์เน็ตทำให้เกิดอันตรายต่อตนเองและสังคมได้

จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้ผู้ศึกษาได้ทราบถึงประโยชน์มีมากมายขึ้นอยู่กับตัวผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตเอง เช่น ติดต่อรับ-ส่งข้อมูลแลกเปลี่ยนกันในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์, การสนทนาสื่อสาร กับผู้อื่นแบบทันทีทันใด, การบริการอีเมล-จดหมายอิเล็กทรอนิกส์, การให้ความบันเทิง เป็นต้น

โทษของอินเทอร์เน็ต เช่น การตรวจสอบข้อมูลที่เป็นจริงหรือไม่ การละเมิดลิขสิทธิ์ ก่อให้เกิดปัญหาด้านอาชญากรรมเพราะการเล่นอินเทอร์เน็ตก่อให้เกิดปัญหาการหมกหมุ่นของ เยาวชนในการใช้เว็บไซต์ ทำให้ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้อินเทอร์เน็ตที่ มีทั้งประโยชน์และโทษรวมถึงเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของเด็กนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นต่อไป

### 2.3 บริการต่างๆ ในอินเทอร์เน็ต

จิราประภา ยอดเพชร (2552) บริการบนอินเทอร์เน็ตเป็นบริการเพื่อตอบสนอง ความต้องการในด้านการสื่อสารของผู้ใช้ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในระดับบุคคล กลุ่ม และองค์กรใน ปัจจุบันมีการใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางในการแบ่งปันความคิด ข้อมูล สารสนเทศ รวมถึงความรู้ โดยอาศัยเครื่องมือเทคโนโลยีหรือบริการต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต มีดังนี้

1. เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW) เวิลด์ไวด์เว็บ หรือเครือข่ายใยแมงมุม เหตุที่เรียกชื่อนี้ เพราะว่าเป็นลักษณะของการเชื่อมโยงข้อมูลจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเรื่อยๆ เวิลด์ไวด์เว็บเป็น บริการที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ในการเรียกดูเว็บไซต์ต้องอาศัยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (web browser) ในการดูข้อมูล เว็บเบราว์เซอร์ที่ได้รับความนิยมใช้ในปัจจุบัน เช่น โปรแกรม Internet Explorer (IE), Netscape Navigator

2. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail) การติดต่อสื่อสารโดยใช้อีเมลสามารถ ทำได้โดยสะดวก และประหยัดเวลาหลักการทำงานของอีเมลก็คล้ายกับการส่งจดหมายธรรมดา นั้น คือ จะต้องอยู่ที่ระบุที่ระบุชัดเจน ก็คือ อีเมลแอดเดรส (E-mail address)

องค์ประกอบของ e-mail address ประกอบด้วย

#### 2.1 ชื่อผู้ใช้ (User name)

## 2.2 ชื่อโดเมน Username@domain\_name

3. บริการโอนย้ายไฟล์ (File Transfer Protocol) เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการโอนย้ายไฟล์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตการโอนย้ายไฟล์สามารถแบ่งได้ดังนี้ คือ

3.1 การดาวน์โหลดไฟล์ (Download File) การดาวน์โหลดไฟล์ คือ การรับข้อมูลเข้ามายังเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ ในปัจจุบันมีหลายเว็บไซต์ที่จัดให้มีการดาวน์โหลดโปรแกรมได้ฟรีเช่น [www.download.com](http://www.download.com)

3.2 การอัปโหลดไฟล์ (Upload File) การอัปโหลดไฟล์คือการนำไฟล์ข้อมูลจากเครื่องของผู้ใช้ไปเก็บไว้ในเครื่องที่ให้บริการ (Server) ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น กรณีที่ทำกรสร้างเว็บไซต์จะมีการอัปโหลดไฟล์ไปเก็บไว้ในเครื่องบริการเว็บไซต์ (Web server) ที่เราขอใช้บริการพื้นที่ (web server) โปรแกรมที่ช่วยในการอัปโหลดไฟล์เช่น FTP Commander

4. บริการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต (Instant Message) สนทนาบนอินเทอร์เน็ตคือการส่งข้อความถึงกันโดยทันทีทันใด นอกจากนี้ยังสามารถส่งสัญลักษณ์ต่างๆ อาทิ รูปภาพไฟล์ข้อมูลได้ด้วย การสนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นโปรแกรมที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน โปรแกรมประเภทนี้ เช่น โปรแกรม ICQ (I seek you) MSN Messenger, Yahoo Messenger เป็นต้น

## 5. บริการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

5.1 Web directory คือ การค้นหาโดยการเลือก Directory ที่จัดเตรียมและแยกหมวดหมู่ไว้ให้เรียบร้อยแล้ว website ที่ให้บริการ web directory เช่น [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com), [www.sanook.com](http://www.sanook.com)

5.2 Search Engine คือ การค้นหาข้อมูลโดยใช้โปรแกรม Search โดยการเอาค่าที่เราต้องการค้นหาไปเทียบกับเว็บไซต์ต่าง ๆ ว่ามีเว็บไซต์ใดบ้างที่มีค่าที่เราต้องการค้นหา website ที่ให้บริการ search engine เช่น [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com), [www.sanook.com](http://www.sanook.com), [www.google.co.th](http://www.google.co.th), [www.sansarn.com](http://www.sansarn.com)

5.3 Metasearch คือ การค้นหาข้อมูลแบบ Search engine แต่จะทำการส่งค่าที่ต้องการไปค้นหาในเว็บไซต์ที่ให้บริการสืบค้นข้อมูลอื่นๆ อีกถ้าข้อมูลที่ได้มีซ้ำกันก็จะแสดงเพียงรายการเดียวเว็บไซต์ที่ให้บริการ Metasearch เช่น [www.search.com](http://www.search.com), [www.thaifind.com](http://www.thaifind.com)

6. บริการกระดานข่าวหรือ เว็บบอร์ด (Web board) เว็บบอร์ดเป็นศูนย์กลางในการแสดงความคิดเห็นมีการตั้งกระทู้ ถาม-ตอบ ในหัวข้อที่สนใจเว็บบอร์ดของไทยที่เป็นที่นิยมและมีคนเข้าไปแสดงความคิดเห็นมากมาย คือ เว็บบอร์ดของพันทิพย์ ([www.pantip.com](http://www.pantip.com))

7. ห้องสนทนา (Chat Room) ห้องสนทนา คือ การสนทนาออนไลน์อีกประเภทหนึ่งที่มีการส่งข้อความสั้น ๆ ถึงกันการเข้าไปสนทนาจำเป็นต้องเข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการห้องสนทนา เช่น [www.sanook.com](http://www.sanook.com), [www.pantip.com](http://www.pantip.com)

จากการบริการบนอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการบริการบนอินเทอร์เน็ตที่มีความหลากหลายเป็นบริการเพื่อตอบสนองความต้องการในด้านการสื่อสารของผู้ใช้ที่ใช้ในการแบ่งปันความคิด ข่าวสาร ข้อมูลต่าง ๆ ที่มีทั้งบริการค้นหาข้อมูล การรับส่งอีเมล บริการกระดานข่าวหรือ เว็บบอร์ด ห้องสนทนา (Chat Room) เป็นต้น ซึ่งในการศึกษาค้นคว้าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) นั้นจะต้องศึกษาเกี่ยวกับการใช้บริการต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต

#### 2.4 พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2558 (Thailand Internet User Profile 2015) จัดโดยสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือ ETDA (2558) โดยจัดการสำรวจจากทางออนไลน์ในช่วงเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2558 ที่ผ่านมามีผู้ตอบออนไลน์ที่สมบูรณ์ 10,434 คน จากผู้ตอบออนไลน์ 17,010 คนโดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มได้แก่ Gen x (35-50 ปี), Gen y (15-34 ปี), Gen z (น้อยกว่า 15 ปี) และ Baby Boomer (51 ปีขึ้นไป) จากผลสำรวจเผยว่า Gen Y เป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดถึง 54.2 ชั่วโมง/สัปดาห์ (เฉลี่ยแล้วคน Gen Y ท่องอินเทอร์เน็ตวันละเกือบ 8 ชั่วโมงต่อวัน)

ทั้งนี้อุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมีหลากหลาย แต่ผลการสำรวจนี้สะท้อนถึงพฤติกรรมของคนไทยที่ใช้สมาร์ตโฟนเป็นอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุดในทุกช่วงเวลาซึ่งคนไทยใช้งานโทรศัพท์มือถือในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต เฉลี่ย 5.7 ชั่วโมงต่อวัน รองลงมาคือคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ (PC) และคอมพิวเตอร์พกพา (Laptop, Notebook) ตามลำดับโดยกิจกรรมยอดนิยมของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่อันดับ 1 คือ Social Network ส่วนอันดับรองลงมาคือ ค้นหาข้อมูล (Search) และอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ตามลำดับ ซึ่งคนไทยนิยมใช้ Facebook ปะoyที่สุด ถึง 92.1% ครองแชมป์ปีที่ 3 ติดต่อกัน (ปี 2556-2558) อันดับ 2 คือ Line ซึ่งกลุ่ม Baby Boomer นิยมใช้สุด ๆ และอันดับ 3 คือ Google+ โดย Instagram และ twitter อยู่อันดับ 4 และอันดับ 5 กลุ่มเพศที่ 3 ใช้ทั้ง Instagram และ twitter หนักที่สุดเมื่อเทียบกับระหว่างเพศหญิงกับเพศชาย

ภาณุวัฒน์ กองราช (2554) สำรวจพฤติกรรมการใช้เฟสบุ๊คของวัยรุ่นไทย กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นวัยรุ่นที่มีอายุระหว่าง 13 - 24 ปี ผลการสำรวจพบว่า วัยรุ่นไทยมีอัตราการใช้เฟสบุ๊ค 1-5 ครั้งต่อสัปดาห์ ในการใช้แต่ละครั้งจะใช้เวลา 1-3 ชั่วโมง มีประสบการณ์การใช้เฟสบุ๊ค น้อยกว่า 1 ปี บริการที่ใช้ ได้แก่ การโต้ตอบบนกระดานสนทนา การเข้าร่วมกลุ่มต่าง ๆ การเล่นเกมส์ การทำแบบทดสอบ (Quiz) ต่าง ๆ การแบ่งปันรูปภาพ/วิดีโอ การค้นหาเพื่อนเก่า การส่งข้อความ

การเขียนข้อความแสดงความคิดเห็น (Comment) และการกดแสดงความชอบ (Click Like) นอกจากนี้ยังศึกษาถึงพฤติกรรมความหลงใหลติดปกติ (System Addiction) และการติดการใช้งาน (System Stickiness) พบว่า วัยรุ่นหญิงมีการติดการใช้งานเฟสบุ๊คมากกว่าวัยรุ่นชาย การรับรู้ถึงความเพลิดเพลิน และอิทธิพลทางสังคมมีผลต่อพฤติกรรมความหลงใหลติดปกติและการติดการใช้งาน กล่าวคือ การที่วัยรุ่นมีความเพลิดเพลินในการใช้เฟสบุ๊คทำให้เกิดความรู้สึกชื่นชอบ สนุกสนาน รวมถึงเป็นการทำตามกระแสความนิยมของคนอื่นๆในสังคม จึงทำให้ติดการใช้งานและท้ายที่สุดก็กลายเป็นความหลงใหลติดปกติ

จุฑามณี คายะนันท์ (2554) ศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟสบุ๊คในกลุ่มผู้ที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้เฟสบุ๊คน้อยกว่า 11 ครั้งต่อสัปดาห์ ใช้น้อยกว่า 61 นาทีต่อครั้ง ส่วนใหญ่ใช้ระหว่างเวลา 19.00-22.00 น. รูปแบบการใช้งานที่ใช้มากที่สุดคือ เขียนcomment ลงในหัวข้อที่เพื่อนโพสต์ไว้ รองลงมาเป็นการ Click Like และการ Update Status โดยที่ผลกระทบของเฟสบุ๊คที่มีต่อผู้ใช้ในกลุ่มตัวอย่างมากที่สุด 5 อันดับ คือ 1) ทำให้การติดต่อสื่อสารสะดวกและง่ายขึ้น 2) ทำให้ติดตามข่าวสารได้รวดเร็วขึ้น 3) ทำให้มีจำนวนเพื่อนเพิ่มมากขึ้น 4) ทำให้สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และ 5) ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์ นอกจากนี้ยังพบว่า อายุ รายได้ และอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อจำนวนครั้งที่ใช้และระยะเวลาในการใช้เฟสบุ๊คแต่เพศไม่มีผลต่อจำนวนครั้งที่ใช้และระยะเวลาในการใช้เฟสบุ๊ค

จากการสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนในประเทศไทยที่มีการใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นอันดับแรก คนไทยนิยมใช้ Facebook รองลงมาคือ ไลน์ (Line) และใช้บนสมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์ เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตมากที่สุด เพราะทำการติดต่อสื่อสารสะดวกและง่ายขึ้น, ทำให้ติดตามข่าวสารได้รวดเร็วขึ้น, ทำให้มีจำนวนเพื่อนเพิ่มมากขึ้น, ทำให้สามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ และ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์ กลุ่มที่ใช้มากที่สุดคือช่วงอายุ 15-34 ปี ซึ่งเชื่อมโยงกับศึกษาค้นคว้าการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และเป็นแนว ทางในการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยม ศึกษาตอนต้นต่อไป

## 2.5 อินเทอร์เน็ตกับการศึกษา

สดสวย กาวี (2547) ยุคแห่งสังคมความรู้เป็นยุคที่นักการศึกษามีบทบาทต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างยิ่ง อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางของการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก เราต่างก้าวหน้าผ่านยุคแห่งสังคมข่าวสารมาแล้วซึ่งทำให้ประจักษ์ได้ว่าข่าวสารต่าง ๆ นั้นจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาและอื่น ๆ ได้นั้นต้องอาศัยความรู้ในการจัดการ

ในประเทศไทยการเรียนการสอนเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เป็นในลักษณะของการเปิดอบรมหลักสูตรระยะสั้นให้แก่สมาชิกเครือข่ายหรือประชาชนผู้สนใจทั่วไป แต่อย่างไรก็ตาม มีสถาบันการศึกษาหลายแห่งได้จัดให้มีการเรียนการสอนเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต โดยจัดให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษาทั้งนี้ก็เพื่อเป็นการเตรียมให้มีความพร้อมในการที่จะนำความรู้ไปประยุกต์ในการค้นคว้าวิจัยหรือทำรายงาน ในรายวิชาต่าง ๆ และที่สำคัญเป็นการเรียนรู้ด้วยตนเอง นอกจากนี้การจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตยังเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อในลักษณะที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น จากการอภิปรายผ่านอีเมล การเสนอความคิดเห็นในกลุ่มสนทนาหรือการนำเสนอข้อมูลบนเว็บ เป็นต้น

การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาที่มีความหมายครอบคลุมกิจกรรมด้านการศึกษาที่ถูกวางรูปแบบโดยครูผู้ทำหน้าที่ถ่ายทอดความรู้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต เนื่องจากรูปแบบการสื่อสารและการควบคุมนักเรียนทางไกลแบบ Online มีลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากการเรียนการสอนในห้องเรียนซึ่งทำกันเป็นปกติ ดังนั้นเป้าหมายของการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตจึงประกอบด้วยวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการ ได้แก่

1. การสร้างกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้เหมาะสมกับระดับผู้เรียน

2. การเสริมทักษะและความรู้เพื่อให้ครูสามารถดำเนินการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การกำหนดเป้าหมายการศึกษาเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน  
 ถนอมพร ต้นพิพัฒน์ (2539) กล่าวไว้ว่า อินเทอร์เน็ตอาจเป็นเครื่องมือสำคัญทางการศึกษาที่ครูอาจารย์และนักเรียนนักศึกษาสามารถเข้าไปสืบค้นข้อมูลได้หลายประเภท เช่น รายงานเกี่ยวกับการวิจัยทางการศึกษา แผนการสอน เกมส์ประกอบการสอนและอื่น ๆ ที่ครูผู้สอนและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ได้จัดไว้บนเครือข่ายสำหรับผู้สนใจ และยังสามารถเข้าไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่นหรือสอบถามผู้เชี่ยวชาญสาขาต่าง ๆ ในเรื่องที่สนใจได้

นอกจากนี้ อธิปัตย์ คลีสุนทร (2543) (อ้างในสุรพล เกียนวัฒนา, 2542) ยังได้กล่าวอีกว่า เครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีประโยชน์สำหรับครูอาจารย์ในการพัฒนาคุณภาพบทเรียนหรือพัฒนาแนวคิดในสาขาวิชาที่สอน โดยกาเรียกดูสารสนเทศจากสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาวิชาการ คู่มือครู หรือแบบฝึกหัดซึ่งบางเรื่องสามารถคัดลอกมาใช้ได้ทันที เนื่องจากเจ้าของผลงานได้แจ้งความจำนงให้สาธารณชนนำไปใช้ได้ ในทางกลับกัน ครูอาจารย์ที่มี

แนวคิด วิธีสอน คู่มือการสอนที่น่าสนใจที่คาดว่าจะสร้างความเข้าใจได้ดีกว่าก็สามารถนำเสนอข้อมูลดังกล่าวผ่านทางเว็บเพจให้ผู้อื่นได้เข้ามาศึกษาและนำไปใช้งานได้

### รูปแบบของอินเทอร์เน็ตทางการศึกษา

อริปัตย์ คลีสุนทร (2542) กล่าวว่า การนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการศึกษานั้นจะช่วยเสริมสร้างคุณภาพและความเสมอภาคกันในหลายเรื่อง ดังนี้

1. ครู อาจารย์ผู้สอน สามารถพัฒนาคุณภาพบทเรียนหรือแนวคิดในสาขาวิชาที่สอนโดยการเรียกดูจากสถาบันการศึกษาอื่น ไม่ว่าจะ เป็นเนื้อหาวิชาการ คู่มือครู แบบฝึกหัดซึ่งบางเรื่องสามารถคัดลอกนำมาใช้ได้ทันที เนื่องจากผู้ผลิตแจ้งความจำนงให้เป็นของสาธารณชนนำไปใช้ได้ (Public Mode) ในทางกลับกันครู อาจารย์ที่มีแนวคิด วิธีการสอน คู่มือการสอนที่น่าสนใจ สร้างความเข้าใจได้ดีกว่าผู้อื่น ก็สามารถนำเสนอเรื่องดังกล่าวในเว็บไซต์ของสถาบันตนเองเพื่อให้ผู้อื่นศึกษาใช้งานได้ส่วนหนึ่งของเรื่องดังกล่าวอาจจะเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปหรืออยู่ในรูปของซีดีรอม (Compact Disc-Read Only Memory) ซึ่งโดยทั่ว ๆ ไปเรียกกันว่า คอมพิวเตอร์ช่วยสอน ซึ่งมีทั้งช่วยสอนวิชาทั่ว ๆ ไปและช่วยสอนวิชาที่เกี่ยวกับวิทยาการด้านคอมพิวเตอร์โดยตรง
2. นักเรียน นักศึกษา สามารถเข้าถึงการเรียนการสอนของครู อาจารย์ จากต่างสถาบันและอาจแลกเปลี่ยนข้อมูลที่สถาบันตนเองยังไม่มี เช่น ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียง ประกอบของวิชาต่างๆ การทดลองทางวิทยาศาสตร์ ภาพงานศิลปะหรือสารคดีที่เกี่ยวข้องกับวิชาภูมิศาสตร์ ฯลฯ เป็นต้น
3. ข้อมูลต่าง ๆ ทางการบริหารและการจัดการ สามารถแลกเปลี่ยนและถ่ายโอนเพิ่มข้อมูลได้ เช่น ทะเบียนประวัตินักเรียน วิชาที่เรียน ผลการเรียน การแนะแนวการศึกษาต่อ และอาชีพหรือการย้ายถิ่นที่อยู่ นอกจากนี้อาจจะบรรจุข้อมูลของครู อาจารย์ เงินเดือน คุณวุฒิ การอบรมฝึกฝนความรู้ความสามารถพิเศษ ฯลฯ เป็นต้น ลงไปในเว็บไซต์ซึ่งข้อมูลดังกล่าวอาจมีภาพถ่ายประกอบทำให้ฝ่ายบริหารสามารถติดตาม แลกเปลี่ยนข้อมูลตามความจำเป็นเพื่อดูแลให้นักเรียนและอาจารย์สามารถพัฒนาตนเองได้สูงสุดตามศักยภาพของแต่ละคนระบบข้อมูลเช่นนี้เรียกกันว่าข้อมูลการบริหารการจัดการ
4. งานวิจัย ผู้เรียนและครูผู้สอน สามารถค้นหาเรื่องราวที่สนใจจะศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ วิจัย โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นวรรณคดีที่เกี่ยวข้อง (Review of Literature) เพื่อดูว่ามีใครบ้างที่ได้ศึกษา ค้นคว้าเอาไว้ เพื่อนำมาผลสรุปมาอ้างอิงหรือนำมาเป็นตัวแบบศึกษา

ค้นคว้าต่ออย่างไรก็ตามงานบางเรื่องอาจจะต้องเสียค่าใช้จ่ายบ้าง ซึ่งสามารถจ่ายได้ผ่านบัตรเครดิตเนื่องจากเป็นงานที่มีลิขสิทธิ์ทางปัญญาแต่เอกสารส่วนมากทั้งงานวิจัยและเอกสารทั่วไปที่ค้นคว้าได้จะเป็นเรื่องที่เปิดเผยแก่สาธารณชนทั่วไปโดยไม่คิดมูลค่า

5. การประมวลผลหรือการทำงานโดยใช้เครื่องอื่นจากบริการของอินเทอร์เน็ต รวมถึงการขอใช้เครื่องที่มีศักยภาพสูงทำงานบางงานให้เราได้หากได้รับอนุญาตหรือเราเป็นสมาชิกอยู่ ดังนั้นงานประมวลผลหรืองานคำนวณที่ต้องการความเร็วและมีความซับซ้อนสูงก็สามารถใช้บริการนี้ได้ สถานศึกษาบางแห่งอาจมีเครื่องที่มีสมรรถนะไม่สูงพอที่จะทำงานบางงานก็สามารถทำงานที่เครื่องของตนเองแต่ส่งงานข้ามเครื่องไปให้ศูนย์ใหญ่หรือศูนย์สาขาช่วยทำงานให้และส่งผลงานนั้นกลับมายังจอคอมพิวเตอร์ของเจ้าของงาน

6. การเล่นเกมเพื่อลับสมองและฝึกความคิดกับการทำงานของมือในเครือข่าย อินเทอร์เน็ตมีเกมให้เล่นแทบทุกระดับ โดยที่ส่วนหนึ่งของเกมดังกล่าวจะเปิดให้เล่นโดยไม่คิดมูลค่า ซึ่งผู้เรียนอาจขอเข้าลองศึกษาวิธีการ และลองเล่นกับเพื่อนร่วมชั้น หรือเล่นกับเพื่อนต่างสถาบันได้โดยสะดวกอย่างไรก็ตามการเล่นเกมควรมีข้อนำพิจารณาว่าเล่นเพื่อฝึกสมองหรือคลายความเครียดนั้นจะเป็นประโยชน์มากกว่าทุ่มเทเสียเวลาเพื่อจะเอาชนะการเล่นในเกมแต่เพียงอย่างเดียว

7. การศึกษางานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เนื่องจากสังคมโลกเป็นสังคมที่ประกอบไปด้วยผู้คนหลายเชื้อชาติ ซึ่งแต่ละชนชาติล้วนมีภาษา ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม สภาพความเป็นอยู่ สภาพเศรษฐกิจตลอดจนแนวคิดที่แตกต่างกันแต่ในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตการศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อนำส่วนที่ดีและเหมาะสมของบางสังคมมาประยุกต์ใช้ให้กับสังคมของตนเองสามารถทำได้โดยง่ายโดยที่ผู้เรียน ครู อาจารย์ รวมถึงผู้สนใจทั่วไป อาจจะใช้เวลาส่วนหนึ่ง เพื่อดูข้อมูลหรือรับฟังเรื่องราวอีกทั้งดูภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อที่จะนำเอาข้อมูลเหล่านั้นมาใช้ประกอบการเรียน การสอน หรือการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

หลักการและข้อคิดในการใช้อินเทอร์เน็ตในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน

ผ่าน บาลโพธิ์ (2539) ในการใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนนั้นมีหลักในการจัดกิจกรรมดังที่ได้เสนอแนะไว้ ดังนี้

1. กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนควรเป็นส่วนหนึ่งของบทเรียนหรือหลักสูตรผู้เรียนจึงจะให้ความสนใจและทำกิจกรรมนี้อย่างจริงจัง



2. กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตควรเป็นบทเรียนที่เอื้อต่อการศึกษาด้วยตนเอง (Learning Material) มากกว่าที่จะเป็นบทเรียนสำหรับสอน (Teaching Material)

3. กิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตควรเป็นกิจกรรมที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม สามารถวัดและประเมินผลการทำกิจกรรมได้

4. ไม่ว่าจะให้ผู้เรียนทำกิจกรรมใดในการเรียนด้วยอินเทอร์เน็ตควรมีการตรวจสอบความพร้อมของการให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตของสถานศึกษา โอกาส และความสะดวกในการที่ผู้เรียนจะสามารถใช้บริการ มิเช่นนั้นกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ก็จะได้ไม่ผลและอาจก่อให้เกิดปัญหาต่าง ๆ ตามมาหลายประการ เช่น อาจไม่สามารถสอนได้ทันตามกำหนดเวลา การวัดและประเมินผลอาจทำไม่ครบถ้วน ผู้เรียนอาจเกิดการคับข้องใจหรืออาจเกิดความเบื่อหน่ายกับการเรียนด้วยวิธีนี้

5. ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้อินเทอร์เน็ตควรมีการตรวจสอบและติดตามผลการเรียนของผู้เรียนอย่างใกล้ชิด เช่น มีการกำหนดกรอบเวลาสำหรับการทำกิจกรรมการเรียนแต่ละกิจกรรมและให้ผู้เรียนส่งผลงานตามระยะเวลาที่กำหนด

6. แม้จะมีกรอบเวลาของการเรียนอย่างชัดเจนก็ตาม กิจกรรมการเรียนการสอนโดยใช้อินเทอร์เน็ตควรเป็นกิจกรรมที่มีความยืดหยุ่นพอสมควร เพราะทุกสิ่งทุกอย่างที่อยู่บนอินเทอร์เน็ตมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

#### ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตทางการศึกษา

ปัจจุบันหลาย ๆ ประเทศรวมทั้งประเทศไทยต่างได้นำอินเทอร์เน็ตไปประยุกต์ใช้ใน กระบวนการเรียนการสอนจนถือได้ว่าอินเทอร์เน็ตกลายเป็นเทคโนโลยีการศึกษาของยุคปัจจุบันไปแล้ว ซึ่งคุณค่าทางการศึกษาในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่ง ถนนอมพร เลขาจรัสแสง (2541) ได้กล่าวถึงประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตทางการศึกษาไว้ดังนี้

1. การใช้กิจกรรมบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ช่วยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับสังคม วัฒนธรรมและโลกมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตอนุญาตให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารกับผู้คนทั่วโลกได้อย่างรวดเร็วและสามารถสืบค้นหรือเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศจากทั่วโลกได้เช่นกัน

2. เป็นแหล่งความรู้ขนาดใหญ่สำหรับผู้เรียน โดยที่สื่อประเภทอื่น ๆ ไม่สามารถทำได้ กล่าวคือ ผู้เรียนสามารถค้นหาข้อมูลในลักษณะใด ๆ ก็ได้ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวหรือในรูปแบบของสื่อประสม โดยการสืบค้นผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่โยงใยกับแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั่วโลก

3. การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้เรียนในด้านทักษะการคิดอย่างมีระบบ (high-order thinking skills) โดยเฉพาะทำให้ทักษะการวิเคราะห์ที่สืบค้น (inquiry-based analytical skill) การคิดเชิงวิเคราะห์ (critical thinking) การวิเคราะห์ข้อมูลการแก้ปัญหาและการคิดอย่างอิสระ ทั้งนี้เนื่องจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์เป็นแหล่งรวมข้อมูลมากมายมหาศาล ผู้เรียนจึงจำเป็นต้องทำการวิเคราะห์หรืออยู่เสมอ เพื่อแยกแยะข้อมูลที่เป็นประโยชน์และไม่เป็นประโยชน์สำหรับตนเอง

4. สนับสนุนการสื่อสารและการร่วมมือกันของผู้เรียน ไม่ว่าจะในลักษณะของผู้เรียนร่วมห้อง หรือผู้เรียนต่างห้องเรียนบนเครือข่ายด้วยกัน เช่น การที่ผู้เรียนห้องหนึ่งต้องการที่จะเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อส่งไปให้อีกห้องเรียนหนึ่งนั้น ผู้เรียนในห้องแรกจะต้องช่วยกันตัดสินใจที่ละขั้นตอนในวิธีการที่จะเก็บรวบรวมข้อมูลและการเตรียมข้อมูลอย่างไรเพื่อส่งข้อมูลเรื่องการถ่ายภาพนี้ไปให้ผู้เรียนอีกห้องหนึ่งโดยที่ผู้เรียนต่างห้องสามารถเข้าใจได้โดยง่าย

5. สนับสนุนกระบวนการสหสาขาวิชาการ (interdisciplinary) กล่าวคือ ในการนำเครือข่ายมาใช้เชื่อมโยงกับกิจกรรมการเรียนการสอนนั้น นักการศึกษาสามารถที่จะบูรณาการการเรียนการสอนในวิชาต่าง ๆ เช่น คณิตศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคม ภาษา วิทยาศาสตร์ ฯลฯ เข้าด้วยกัน

6. ช่วยขยายขอบเขตของห้องเรียนออกไป เพราะผู้เรียนสามารถใช้เครือข่ายในการสำรวจปัญหาต่าง ๆ ที่ผู้เรียนมีความสนใจ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ทำงานร่วมกับผู้อื่น ซึ่งอาจมีความคิดเห็นแตกต่างกันออกไปทำให้มุมมองของตนเองกว้างขึ้น

7. การที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอนุญาตให้ผู้เรียนสามารถเข้าถึงผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่ให้คำปรึกษาได้และการที่ผู้เรียนมีความอิสระในการเลือกศึกษาสิ่งที่ตนเองสนใจถือเป็นแรงจูงใจสำคัญอย่างหนึ่งในการเรียนรู้ของผู้เรียน

8. ผลพลอยได้จากการที่ผู้เรียนทำโครงการบนเครือข่ายต่าง ๆ นี้ทำให้ผู้เรียนมีโอกาสที่จะทำความคุ้นเคยกับโปรแกรมประยุกต์ต่าง ๆ บนคอมพิวเตอร์ไปด้วยในตัว เช่น โปรแกรมประมวลผลคำ เป็นต้น

จากที่กล่าวมานั้น จะเห็นได้ว่าประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตนั้นมีมากมายมหาศาลหากเรารู้จักใช้อย่างถูกวิธีและจากประโยชน์ดังกล่าวนี้เอง ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) เห็นว่าหากมีการนำอินเทอร์เน็ตมาเพื่อพัฒนาการศึกษาของประเทศก็จะทำให้เกิดประโยชน์และสร้างความเท่าเทียมกันในด้านการศึกษาให้มากยิ่งขึ้น จึงเป็นที่มาของโครงการเครือข่ายคอมพิวเตอร์เพื่อโรงเรียนไทย

จากข้อมูลข้างต้น ผู้ศึกษาค้นคว้าสรุปได้ว่า อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเป็นการจัดการเรียนการสอนเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ตเป็นการเรียนสอนที่สามารถทำให้นักเรียนศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากในห้องเรียน ยังเป็นการส่งเสริมให้นักเรียนได้มีโอกาสแสดงความคิดเห็นผ่านสื่อในลักษณะที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น การเสนอความคิดเห็นในกลุ่มสนทนาหรือการนำเสนอข้อมูลบนเว็บทำให้นักู้ใช้ในการพัฒนาบทเรียนให้มีประสิทธิภาพและสามารถแลกเปลี่ยนวิชาความรู้สาขาต่างๆ และเป็นกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตควรเป็นบทเรียนที่เอื้อต่อการศึกษาด้วยตนเอง

รูปแบบอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย มีดังนี้ 1) ครู อาจารย์ผู้สอน สามารถพัฒนาคุณภาพบทเรียนหรือแนวคิดในสาขาวิชาที่สอน 2) นักเรียน นักศึกษา สามารถเข้าถึงการเรียนการสอนของครู อาจารย์ จากต่างสถาบัน 3) ข้อมูลต่างๆ ทางการบริหารและการจัดการสามารถแลกเปลี่ยนและถ่ายโอนเพิ่มข้อมูลได้ เช่นทะเบียนประวัตินักเรียน วิชาที่เรียนฯลฯ 4) งานวิจัยผู้เรียนและครูผู้สอนสามารถค้นหาเรื่องราวที่สนใจจะศึกษาค้นคว้าได้ 5) การประมวลผล หรือการทำงานโดยใช้เครื่องอื่นจากบริการของอินเทอร์เน็ต รวมถึงการขอใช้เครื่องที่มีศักยภาพสูงทำงานบางงานให้เราได้หากได้รับอนุญาตหรือเราเป็นสมาชิกอยู่ 6) การเล่นเกมเพื่อลับสมองและฝึกความคิดกับการทำงานของมือในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมีเกมให้เล่นแทบทุกระดับแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย 7) การศึกษางานด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตทางการศึกษา ที่นำอินเทอร์เน็ตไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการเรียนการสอนจนถึงได้ว่าอินเทอร์เน็ตกลายเป็นเทคโนโลยีการศึกษาของยุคปัจจุบันเป็นส่วนช่วยในการเรียนการสอนที่นักเรียนสามารถเรียนรู้สังคมวัฒนธรรมของโลกได้กว้างขึ้นและมีการใช้บทเรียนออนไลน์ที่เป็นการเข้าถึงการศึกษาได้ไม่จำกัดที่ เวลา ทำให้นักเรียนสามารถเรียนรู้ได้ตลอดเวลา

### 3. สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

#### 3.1 ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ราชบัณฑิตยสถาน (2554) ได้บัญญัติคำว่า "Social Media" ไว้ว่า "สื่อสังคม" หมายถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นสื่อกลางที่ให้บุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมสร้างและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่าง ๆ ผ่านอินเทอร์เน็ตได้ สื่อเหล่านี้เป็นของบริษัทต่าง ๆ ให้บริการผ่านเว็บไซต์ของตน เช่น เฟสบุ๊ค (Facebook), ไฮไฟฟ์ (Hi5) (อ่านว่า ไฮ-ไฟ), ทวิตเตอร์ (Twitter), วิกิพีเดีย (Wikipedia) ฯลฯ

กานดา รุณนะพงศา สายแก้ว (ม.ป.ป.) (2554) อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กล่าวว่า "มีเดีย (Media) หมายถึง สื่อหรือเครื่องมือที่ใช้เพื่อ

การสื่อสารโซเชียล (Social) หมายถึง สังคม และในบริบทของโซเชียลมีเดีย โซเชียลหมายถึงการแบ่งปันในสังคม ซึ่งอาจจะเป็นการแบ่งปันเนื้อหา (ไฟล์, รสนิยม ความเห็น) หรือปฏิสัมพันธ์ในสังคม (การรวมกันเป็นกลุ่ม) เพราะฉะนั้น โซเชียลมีเดียในที่นี้หมายถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทำให้ผู้ใช้แสดงความเป็นตัวตนของตนเองเพื่อที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับหรือแบ่งปันข้อมูลกับบุคคลอื่น"

Boyd and Ellison (2008 อ้างถึงใน รัชญา จันทะรัง, 2554) นิยามว่า เว็บไซต์สื่อสังคมหมายถึง บริการรูปแบบหนึ่งของเว็บไซต์ที่จัดให้ผู้ใช้แต่ละคน 1. สร้างโปรไฟล์สาธารณะหรือกึ่งสาธารณะของตนเองขึ้นมาภายใต้ระบบที่เชื่อมต่อกัน 2. เชื่อมต่อกับผู้ใช้คนอื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์ร่วมกันและ 3. สามารถดูข้อมูลหรือสื่อสารกับผู้อื่นที่มาเชื่อมต่อกับผู้ใช้ภายในระบบด้วยได้

วิกิพีเดีย (2555) นิยามว่า สื่อสังคมเป็นปฏิสัมพันธ์ทางสังคมในหมู่คนที่สร้างการแบ่งปันหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นในเครือข่าย (Networks) และชุมชนเสมือน (Virtual communities) สื่อสังคมนั้นใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีเว็บไซต์สามารถเปลี่ยนสื่อธรรมดาให้เป็นการกระจายเสียงไปยังผู้คนหลายคน (กระจายจากหนึ่งคนไปยังหลายคน) และยังสามารถรวบรวมความคิดเห็นจากผู้ใช้หลายคนเพื่อสนับสนุนความรู้และข้อมูลใน การตัดสินใจทั้งยังสามารถเปลี่ยนผู้บริโภคเนื้อหาให้เป็นผู้ผลิตเนื้อหาได้

อรวรรณ วงศ์แก้วโพธิ์ทอง, 2553; Elizabeth F. Churchill, 2012

สรุปได้ว่า โซเชียลมีเดีย หรือ สื่อสังคม หมายถึง สื่อดิจิทัลหรือซอฟต์แวร์ที่ทำงานอยู่บนพื้นฐานของระบบเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต อันเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคมที่มีผู้จัดทำขึ้นโดยเมื่อผู้ส่งสารพบเจอเรื่องราว เหตุการณ์ บทความ ประสบการณ์ รูปภาพ วิดีโอและเพลงต่าง ๆ จึงนำข้อมูลเหล่านั้นมาแบ่งปันกับผู้ใช้ในโลกออนไลน์ภายใต้เครือข่ายของตนได้รับรู้และใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้ศึกษาค้นคว้าทราบถึงความหมายของโซเชียลมีเดียเป็นสื่อดิจิทัลที่สามารถใช้แบ่งปันข้อมูล ข่าวสาร บทความ รูปภาพ วิดีโอ ที่ผ่านทางสื่อสังคม (Social media) ซึ่งอาจจะเป็นการแบ่งปันเนื้อหา (ไฟล์, รสนิยม ความเห็น) หรือปฏิสัมพันธ์ในสังคม (การรวมกันเป็นกลุ่ม) เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ทำให้ผู้ใช้แสดงความเป็นตัวตนของตนเองเพื่อที่จะมีปฏิสัมพันธ์กับหรือแบ่งปันข้อมูลกับบุคคลอื่น

### 3.2 ประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ภิเชก ชัยนิรันดร์ (2553) กล่าวถึง ประเภทของสื่อสังคม (Social media) ไว้ดังนี้

1. บล็อกเป็นการลดรูปจากคำว่า Weblog ซึ่งถือเป็นระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System: CMS) รูปแบบหนึ่ง ซึ่งทำให้ผู้ใช้สามารถเขียนบทความที่เรียกว่า "โพสต์" แล้วทำการเผยแพร่ได้โดยง่ายไม่ยุ่งยากในการเรียนรู้ถึงภาษา HTML หรือโปรแกรมทำเว็บไซต์ ทั้งนี้

การเรียงของเนื้อหาจะเรียงจากเนื้อหาที่มาใหม่สุดก่อน จากนั้นก็ลดหลั่นลงมาตามลำดับของเวลา สำหรับการ "Chronological order" มีบล็อกขึ้นมาเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีความสามารถด้านต่าง ๆ สามารถเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวด้วยการเขียนได้อย่างเสรีไม่มีข้อจำกัดเรื่องเทคนิคอย่างไร อดีตอีกต่อไปทำให้เกิดบล็อกขึ้นมาจำนวนมากและเพิ่มเนื้อหาให้กับโลกออนไลน์ได้เป็นจำนวนมากเช่นกัน นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้เกิดลักษณะของสังคม คือการเปิดให้เพื่อน ๆ เข้ามาแสดงความคิดเห็นได้นั่นเอง

2. ทวิตเตอร์ (Twitter) และ ไมโครบล็อก (Microblog) เป็นรูปแบบหนึ่งของบล็อกที่จำกัดตัวอักษรของการโพสต์แต่ละครั้งที่ 140 ตัวอักษร ช่วงเริ่มต้นผู้ออกแบบสื่อทวิตเตอร์ต้องการให้ผู้ใช้เขียนเรื่องราวว่าคุณกำลังทำอะไรอยู่ในขณะนี้ (What are you doing?) แต่สื่อทวิตเตอร์ถูกนำไปใช้ในทางธุรกิจไม่ว่าจะเป็นการสร้างการบอกต่อเพิ่มยอดขายสร้างแบรนด์ หรือเป็น เครื่องมือสำหรับการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ทั้งนี้เรายังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ได้อีกด้วยซึ่งทวิตเตอร์นั้นเป็นที่นิยมอย่างรวดเร็ว จนทำให้เว็บไซต์ประเภทสื่อ เครือข่ายสังคมต่าง ๆ เพิ่มความสามารถที่ให้ผู้ใช้งานสามารถบอกได้ว่า ตอนนี้อยู่ทำอะไรกันอยู่ ซึ่งก็คือการนำไมโครบล็อกเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของระบบนั่นเอง

3. สื่อเครือข่ายสังคม (Social network) เป็นเครือข่ายที่เชื่อมโยงผู้ใช้บริการกับเพื่อน จนกลายเป็นสังคม ทั้งนี้ผู้ใช้บริการจะเริ่มต้นสร้างตัวตนในส่วนของ "Profile" ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลส่วนตัว (Info) รูป (Photo) การจดบันทึก (Note) หรือการใส่วิดีโอ (Video) และอื่น ๆ นอกจากนี้สื่อเครือข่ายสังคม ยังมีเครื่องมือสำคัญในการเพิ่มจำนวนเพื่อนให้มากขึ้นคือ ส่วนของ Invite Friend และ Find Friend รวมถึงการเพิ่มเพื่อนจากเพื่อนของเพื่อนได้อีกด้วย

4. การแบ่งปันสื่อ (Media sharing) เป็นเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการสามารถอัปโหลดรูปหรือวิดีโอเพื่อแบ่งปันให้กับครอบครัว เพื่อน หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน ซึ่งนักการตลาด ปัจจุบันไม่จำเป็นต้องทุ่มทุนในการสร้างหนังสือพิมพ์ที่มีต้นทุนสูง อาจจะใช้กล้อง ดิจิตอลราคาถูก ถ่ายทอดความคิดเป็นรูปแบบวิดีโอขึ้นเว็บไซต์ประเภทการแบ่งปันสื่อ เช่น YouTube หากเป็นที่ชื่นชอบจะสามารถทำให้เกิดการบอกต่อได้อย่างแพร่หลาย หรือถ้าขายสินค้าที่เน้นดีไซน์สวยงามอาจถ่ายรูปแล้วนำขึ้นไปสู่เว็บไซต์ เช่น Flickr เพื่อให้ลูกค้าเข้าชมได้สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการนำชมโรงงานหรือบรรยากาศในการทำงานได้ เป็นต้น

5. สังคมข่าวและบริการบนเว็บไซต์สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต (Social news and Bookmarking) เป็นเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงไปยังบทความหรือเนื้อหาในอินเทอร์เน็ต โดยผู้ใช้บริการเป็นผู้ส่งและเปิดโอกาสให้มีการให้คะแนนและทำการโหวตได้เป็นการให้ผู้ใช้บริการช่วยกันกรองบทความ

หรือเนื้อหาที่น่าสนใจที่สุด ในส่วนของ Social Bookmarking นั้น เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ให้บริการสามารถทำการ Bookmark เนื้อหาหรือเว็บไซต์ที่ชื่นชอบและเนื้อหาในส่วนที่เราทำBookmark ได้รับความแบ่งปันให้ผู้ให้บริการคนอื่นได้ด้วย นักการตลาดมักใช้เป็นเครื่องมือในการบอกต่อและสร้างจำนวนคนเข้ามายังที่เว็บไซต์หรือแคมเปญการตลาดที่ต้องการ

6. การสนทนาผ่านเครือข่าย (Online Forum) ถือเป็นรูปแบบของสื่อสังคมที่เก่าแก่ที่สุด เป็นสถานที่ให้ผู้ให้บริการเข้ามาพูดคุยในหัวข้อที่สนใจ เช่น เพลง หนังสือ การเมือง กีฬา สุขภาพ หนังสือ การลงทุน และอื่น ๆ ได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนการแนะนำสินค้าหรือบริการต่าง ๆ นักการตลาดควรสนใจเนื้อหาที่พูดคุยในฟอรัมเหล่านี้ เพราะบางครั้ง อาจจะเป็นคำวิจารณ์เกี่ยวกับตัวสินค้าและบริการของเขา ซึ่งสามารถเข้าไปทำความเข้าใจ แก้ปัญหา ตลอดจนใช้สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าได้และเว็บไซต์ประเภทฟอรัมอาจเปิดให้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันโดยเฉพาะหรืออาจจะเป็นส่วนหนึ่งในเว็บไซต์เนื้อหาต่าง ๆ

ภาสกร เรืองรอง (2555) กิจกรรมที่ใช้บนระบบเครือข่ายที่รวมเรียกว่า Social Media พอสังเขปได้ดังนี้

1. Social Network เครือข่ายสังคมสื่อสารเป็นการติดต่อสื่อสารที่พัฒนามาจาก Mail Webboard Chat และ Web Conference โดยรวมทั้งสามบริการเข้ามาไว้ในที่เดียวกัน มีระบบสมาชิกโดยสมาชิกเป็นเพื่อนกันและเกิดเพื่อนต่าง ๆ ขึ้นมากมายลักษณะคล้ายดาวกระจาย เมื่อมีการสื่อสารเกิดขึ้นระบบก็จะกระจายข่าวสารแจ้งสมาชิกมีการติดต่อแบบเพื่อนถึงเพื่อน ๆ One to Many และแบบติดต่อเพื่อนถึงเพื่อนแบบ One to one และยังสามารถแบ่งปันสื่อข้อมูลต่าง ๆ ได้อีกด้วย

เหมาะสำหรับใช้ติดต่อสื่อสารในรูปแบบการจัดการในชั้นเรียน โดยผู้สอนสามารถติดต่อสื่อสารสั่งการควบคุมชั้นเรียนได้เป็นอย่างดี เช่น ครูสั่งงานให้นักเรียนถ่ายภาพตามใบงานแล้วนำมา post บน Board จากนั้นผู้สอนก็เข้ามาวิจารณ์และให้คะแนนได้ เช่น Facebook, Hi5 Instagram, Line

2. Knowledge Sharing เป็นบริการเสมือนธนาคารคลังความรู้ที่ทุกคนในเครือข่ายสามารถเข้าร่วมกันเขียนให้ความหมายคำนิยามต่างๆ อธิบาย เขียน บรรยายต่าง ๆ ในสิ่งที่ตนเองศึกษาค้นคว้าในเรื่องที่เป็นเรื่องเดียวกันกับคนอื่นจนเกิดคลังความรู้ขนาดใหญ่ เช่น ประวัติของพุทธเจ้า บริการนี้ได้แก่ Wikipedia, Webboard

เหมาะสำหรับใช้เป็นแหล่งให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้อย่างดีเสมือนว่ามีครูผู้สอนมากมายทั่วโลกที่มาช่วยสอน อย่างไรก็ตามผู้สอนจะต้องถ่วงน้ำหนักของเนื้อหาที่เกี่ยวข้องก่อนว่าเข้าข่ายการเรียนรู้ถูกต้องหรือไม่อย่างไร

3. Blog จะคล้ายคลึงกับ Knowledge Sharing แต่แตกต่างกันตรงที่เป็นแหล่งที่เขียนประสบการณ์ความรู้ความสนใจของแต่ละบุคคลไม่ได้ร่วมกันเขียนโดยที่ผู้สนใจก็สามารถเข้าอ่านและเสนอความคิดเห็นได้ เช่น Gotoknow, Blogger.com, Oknation

เหมาะสมใช้เป็นแหล่งให้ผู้เรียนเรียนรู้ได้อย่างไรอย่างดีเสมือนว่ามีครูผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆ มาสอนถ่ายทอดความรู้จริง ๆ อย่างไรก็ตามผู้สอนจำเป็นจะต้องถ่วงน้ำหนักเนื้อหาที่เกี่ยวข้องว่าเข้าข่ายเพื่อการเรียนรู้และถูกต้องหรือไม่อย่างไร

4. Social Media Entertainment เป็นบริการนำเสนอ VDO Clip โดยที่สมาชิกสามารถนำข้อมูล VDO หรือ ภาพยนตร์ของตนเองขึ้นไป post และเผยแพร่ได้อย่างดีเยี่ยมโดยที่ผู้สนใจไม่จำเป็นต้องเป็นสมาชิกก็สามารถรับชม VDO Clip ได้เป็นบริการที่เป็นที่นิยมเป็นอย่างมาก เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลประเภท Multimedia ได้เป็นอย่างดี

การนำไปใช้งานผู้สอนสามารถสร้าง VDO Clip เพื่อการเรียนการสอนและนำไป post และให้ผู้เรียนเข้ามารับชม ได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้แล้วผู้สอนยังสามารถค้นหา VDO Clip ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาการสอนที่มีผู้พัฒนาขึ้นอย่างมากมายและสั่งการให้ผู้เรียนเข้าไปรับชมศึกษาได้อย่างดีเยี่ยม อย่างไรก็ตามผู้สอนเองจำเป็นต้องคัดเลือกถ่วงน้ำหนัก VDO Clip เหล่านี้เสียก่อน เช่น Youtube, Socialcam

5. Web Application เป็นบริการที่นำเอาโปรแกรมประยุกต์เดิมทั้งหมดที่เคยอยู่บนเครื่องคอมพิวเตอร์ local นำไปให้บริการบนระบบเครือข่ายโดยที่เครื่องคอมพิวเตอร์ที่เข้าไปเชื่อมต่อสามารถขอเข้าใช้บริการ Application นั้นได้เลยโดยไม่ต้องมี Application นั้น ๆ บนเครื่องของตนเอง เช่น Google Doc, Google Drive, Google Map, Google translation, App Inventor ฯลฯ

เหมาะสำหรับให้เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติการโปรแกรมทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียนได้เป็นอย่างดี และยังใช้ได้ดีในคอมพิวเตอร์พกพา Tablet PC โดยที่ไม่ต้องโปรแกรมนั้น ๆ อยู่บนเครื่อง

6. Video Conference เป็นกิจกรรมการสนทนาที่เหมือนกับ Chat แต่แตกต่างกันตรงที่สามารถมองเห็นภาพซึ่งกันและกันได้ด้วย เหมาะสำหรับผู้สอนและผู้เรียนที่มีเวลาว่างตรงกัน (Synchronous) โดยต้องนัดหมายเวลากัน การนำไปใช้สามารถนำไปใช้ให้คำปรึกษา ตอบคำถามที่ผู้เรียนสงสัย อธิบายเพิ่มเติมในส่วนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาได้อย่างดี เนื่องจากมองเห็นภาพซึ่งกันและกันความรู้สึกจึงไม่ต่างกับอยู่ในชั้นเรียนเลยทีเดียว เช่น Tankgo, Skype

7. Search Engine เป็นบริการสืบค้นข้อมูลที่สามารถสืบค้นข้อมูลจาก Website ต่าง ๆ ได้ทั่วโลก โดยโปรแกรมสืบค้นจะทำการสำรวจข้อมูล Website ทุกแห่งทั่วโลกและนำข้อมูลโดยสรุปมาจัดเก็บไว้เป็นฐานข้อมูลภายใน Search Engine ผู้ให้บริการการสืบค้น เช่น google.com,

yahoo.com เป็นต้น การนำไปใช้ในการเรียนผู้เรียนจะต้องกำหนดคำสำคัญ Keyword ที่เชื่อมโยงสู่หัวข้อหรือเนื้อหาวิชาที่ต้องการสืบค้นเพื่อทำการสืบค้นต่อไป

Williamson, Andy (2013) สื่อสังคมออนไลน์มีหลายรูปแบบ ทั้งประเภทเครื่องมือและการประยุกต์ใช้งานที่หลากหลาย ซึ่งอาจแบ่งได้ดังนี้

1. เครือข่ายสังคม (Social networking site) เป็นเว็บไซต์ที่บุคคลหรือ หน่วยงานสามารถสร้างข้อมูล และเปลี่ยนข้อมูล (สถานะของตน) เผยแพร่รูปภาพ ภาพเคลื่อนไหว โดยที่บุคคลอื่น สามารถเข้ามาแสดงความชอบ หรือส่งต่อ หรือเผยแพร่ หรือแสดงความเห็น ได้ตอบการ สนทนา หรือแสดงความคิดเห็น เพิ่มเติมได้ เช่น Facebook , Badoo , Google+ , Linkdin , Orku ฯลฯ
2. ไมโครบล็อก (Micro-blog) เป็นเว็บไซต์ที่ใช้เผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความสั้นใน เรื่องที่สนใจเฉพาะด้าน รวมทั้งสามารถใช้เครื่องหมาย # (hashtag) เพื่อเชื่อมต่อกับกลุ่มคนที่มีความ สนใจในเรื่องเดียวกันได้ เช่น Twitter, Blauk, Weibo, Tout, Tumblr ฯลฯ
3. เว็บไซต์ที่ให้บริการแบ่งปันสื่อออนไลน์ (Video and photo sharing website) เป็นเว็บไซต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถฝากหรือนำสื่อข้อมูล รูปภาพ วิดีโอ ขึ้นเว็บไซต์เพื่อแบ่งปันแก่ผู้อื่น เช่น Flickr, Vimero, Youtube, Instagram, Pinterest ฯลฯ
4. บล็อก ส่วนบุคคลและองค์กร (Personal and corporate blogs) เป็นเว็บไซต์ที่ ผู้เขียนบันทึกเรื่องราวต่าง ๆ เสมือนเป็นบันทึกไดอารี่ออนไลน์สามารถเขียนในลักษณะไม่เป็นทางการ และแก้ไขได้บ่อย ซึ่งบล็อกสามารถใช้ได้ทั้งส่วนบุคคลและกลุ่มหรือองค์กร เช่น Blogger, Wordpress, Bloggang, Exteen ฯลฯ
5. บล็อกที่มีสื่อสิ่งพิมพ์เป็นเจ้าของเว็บไซต์ (Blogs hosted by media outlet) เป็น เว็บไซต์ที่ใช้ในการนำเสนอข่าวสารของสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งมีความเป็นทางการน้อยกว่าสื่อสิ่งพิมพ์แต่มี รูปแบบและความเป็นทางการมากกว่าบล็อก theguardian.com เจ้าของคือ หนังสือพิมพ์ The Gardian
6. วิกิและพื้นที่สาธารณะของกลุ่ม (Wikis and online collaborative space) เป็น เว็บไซต์ที่เป็นพื้นที่สาธารณะออนไลน์เพื่อรวบรวมข้อมูลและเอกสาร เช่น Wikipedia , Wikia
7. กลุ่มหรือพื้นที่แสดงความคิดเห็น (Forums, discussion board and group) เป็น เว็บไซต์หรือกลุ่มจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่มีการแสดงความคิดเห็นหรือเสนอแนะมีทั้งที่เป็นกลุ่มส่วนตัว และสาธารณะ เช่น Google Groups, Yahoo Groups, Pantip ฯลฯ



8. เกมออนไลน์ที่มีผู้เล่นหลายคน (Online multiplayer gaming platform) เป็นเว็บไซต์ที่เสนอรูปแบบการเล่นเกมออนไลน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสามารถเล่นได้คนเดียวหรือเป็นกลุ่ม เช่น Second life , World of Warcraft ฯลฯ

9. ข้อความสั้น (Instant messaging) การรับส่งข้อความสั้นจากมือถือ เช่น SMS (text messaging)

10. การแสดงตนว่าอยู่ ณ สถานที่ใด (Geo-spatial tagging) เป็นการแสดงตำแหน่งที่อยู่พร้อมความเห็นและรูปภาพในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook , Foursquare ฯลฯ

จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้ศึกษาค้นคว้าสรุปได้ว่า ประเภทของสื่อสังคม (Social media) ปัจจุบันแบ่งได้หลายประเภทซึ่งมีความเชื่อมโยงกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับเลือกตามความเหมาะสมในการใช้งานแต่ละประเภท เช่น บล็อก, ทวิตเตอร์ (Twitter) และ ไมโครบล็อก (Microblog), สื่อเครือข่ายสังคม (Social network), การสนทนาผ่านเครือข่าย (Online Forum), เครือข่ายสังคม (Social networking site), เว็บไซต์ที่ให้บริการแบ่งปันสื่อออนไลน์ (Video and photo sharing website) เป็นต้น

### 3.3 สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)กับการศึกษา

สุรศักดิ์ ปาเฮ.ม.ป.ป.(2554) โซเชียลมีเดียหรือสื่อสังคมเป็นเครื่องมือในการสื่อสารรูปแบบหนึ่งที่บูรณาการด้านเนื้อหาและการถ่ายทอดโดยวิธีการที่หลากหลายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้ใช้งานที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมด้วยเหตุนี้โซเชียลมีเดียจึงเป็นการสื่อสารที่ข้ามมิติทางสังคม จึงได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายไปทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็ว

เนื่องจากการที่โซเชียลมีเดียเป็นการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยวิธีการที่หลากหลายซึ่งมีจุดเริ่มต้นเพื่อใช้ในการบันเทิง ในการติดต่อสื่อสาร เมื่อได้รับความนิยมเป็นจำนวนมากจนกลายเป็นสังคมขนาดใหญ่เทียบเท่าได้กับประเทศที่มีความใหญ่เป็นอันดับ 3 เมื่อเทียบกับขนาดประชากร (รองจากสหรัฐอเมริกาและจีน) โซเชียลมีเดียจึงเปรียบเสมือนเป็นสังคมหนึ่งที่มีการติดต่อสื่อสารอย่างไร้พรมแดนและเสรีจึงเรียกอีกชื่อว่า “สังคมเสมือนจริง” เมื่อโซเชียลมีเดียได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายจึงขยายขอบเขตจากเพื่อใช้ในการบันเทิงและสื่อสารเป็นพื้นฐานของการติดต่อสื่อสารของคนในสังคมเป็นวงกว้าง ประโยชน์ของโซเชียลมีเดียจึงขยายเป็นวงกว้าง และมีบทบาทสำคัญต่อด้านต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาด้วยเทคโนโลยี 2.0 ซึ่งเป็นพื้นฐานของโซเชียลมีเดียนี้มีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการศึกษาและการเรียนรู้ โดยการผสมผสานปรัชญาการเรียนรู้ 3 ปรัชญาใหญ่เข้าด้วยกัน คือ ปรัชญาพฤติกรรมนิยม ปรัชญาพฤติกรรมนิยม และปรัชญาสรรคนิยม เป็นปรัชญาการศึกษาใหม่คือ “ปรัชญาการเชื่อมโยง” หรือ “ปรัชญาของสื่อโซเชียลมีเดีย” ซึ่งเป็นการเรียนรู้ที่เกิดจากการเชื่อมโยงระหว่างกันของปัจจัยต่าง ๆ โดยแนวคิดตั้งอยู่บนพื้นฐานที่ว่า การเรียนรู้ที่นั้นเกิดจาก

การเชื่อมโยงข้อมูลที่หลากหลายมีการพัฒนาและสังสมข้อมูลอย่างต่อเนื่อง โดยใช้ข้อมูลข้อเท็จจริงในปัจจุบันเป็นจุดเน้นของการเรียนรู้เพื่อให้เกิดการคิดวิเคราะห์และตัดสินใจอย่างมีวิจารณญาณ ซึ่งการเรียนรู้เกิดขึ้นจากพลังความคิดของมนุษย์ที่ไม่มีที่สิ้นสุดนั่นเอง

ด้วยเหตุที่โซเชียลมีเดียมีส่วนสำคัญที่ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการเรียนรู้และเป็นการจำกัดช่องทางให้เหมาะสมกับผู้เรียนจึงมีการนำโซเชียลมีเดียเข้ามาสู่หลักสูตรและการสอนซึ่งมีด้วยการหลายประเภทคือ สิ่งดีพิมพ์ เช่น วิกีพีเดีย บล็อก เว็บไซต์ที่สามารถโพสต์ข่าวหรือข้อความ เป็นต้น การแบ่งปัน เช่น วิดีโอ ลิงก์ ภาพ ดนตรี เป็นต้น การอภิปราย เครื่องข่ายสังคมสิ่งพิมพ์ไมโครบล็อกและเครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลจากโซเชียลมีเดียหลายแหล่งเข้าด้วยกัน

โซเชียลมีเดียนั้นเมื่อนำมาใช้ในการจัดการศึกษาแล้วเชื่อว่าจะเกิดประโยชน์อย่างมากต่อการเรียนรู้ของผู้เรียนและการสอนของครู ดังนี้

1. สร้างศักยภาพทางการสื่อสาร
2. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา
3. เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม การทำงานร่วมกันการช่วยเหลือ
4. เสริมสร้างทักษะการรู้อย่างมีวิจารณญาณ คือ ผู้เรียนจะต้องเรียนรู้เกี่ยวกับการรับสารในยุคที่มีความหลากหลายของข้อมูล
5. เสริมสร้างสติปัญญา การคิดวิเคราะห์คิดอย่างมีเหตุผล การอ่าน การเขียน การมองเห็น
6. เสริมสร้างเจตคติและแรงจูงใจ เช่น การควบคุมตนเอง ความพยายามในการเรียนรู้
7. การบริหารจัดการการศึกษา เช่น การวางการสอน การสั่งและส่งงาน การขอคำปรึกษา การวัดประเมินผลการสื่อสารกับผู้ปกครองไม่ต้องพึ่งห้องเรียนปกติเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เป็นต้น

นอกจากประโยชน์แล้วปัญหาของการนำโซเชียลมีเดียมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนนั้นโดยส่วนใหญ่จะอยู่ที่การจัดการเรียนการสอนของครูให้เหมาะสมและสอดคล้องกับหลักการทางการศึกษาที่ใช้โซเชียลมีเดีย เพราะครูโดยส่วนใหญ่ยังเป็นครูที่คุ้นเคยกับการสอนแบบเดิมและบางท่านเองก็ไม่สามารถใช้งานสื่อสังคมเหล่านี้ได้จึงทำให้มีปัญหาในการสอนและการนำไปใช้ไม่เกิดผลดีเท่าที่ควร หรือกลายเป็นผลเสียไปปัญหาในการใช้ภาษาตามมา เช่น เขียนไม่ได้ เขียนไม่ถูกต้อง อ่านไม่คล่อง ไม่ชอบอ่านเนื้อหาขนาดยาว สมาธิสั้น ไม่ตั้งใจเรียน

เป็นต้น ฉะนั้นสำหรับประโยชน์ในข้อนี้จึงต้องมีการพิจารณาใหม่ว่าแท้จริงแล้วคือประโยชน์ของการนำโซเซียลมีเดียมาใช้ในการจัดการศึกษาหรือไม่

ไม่ใช่แต่เพียงการจัดการศึกษาในผู้เรียนเท่านั้นที่นำโซเซียลมีเดียเข้ามาช่วย การพัฒนาครูก็ได้แนวคิดนี้เข้ามาใช้ด้วยนั่นก็คือการมีโทรทัศน์ครู ซึ่งเป็นแหล่งเผยแพร่ความรู้ด้านศาสตร์การสอนเทคนิควิธีการสอนที่เป็นประโยชน์ให้กับครูที่ห่างไกลหรือผู้ที่สนใจในการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้ครูได้เกิดการพัฒนาวิธีการสอนของตนเองอันจะเป็นการพัฒนาผู้เรียนด้วย

อาจารย์อรภัค สุวรรณภักดี (2553) หนึ่งในผู้เชี่ยวชาญด้านโซเซียลมีเดียในเมืองไทย อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และเป็นผู้ก่อตั้ง MIT OCW Club Thailand & Free Education ได้แสดงทัศนะไว้ว่า

"โซเซียล เทคโนโลยี ทำให้ข้อมูลทางการศึกษาถูกกระจายไปทั่วโลก การศึกษาจะไม่ถูกจำกัดอยู่แค่ในหนังสือในห้องเรียน แต่อยู่ทุกที่ที่มีอุปกรณ์ดิจิทัล มีอินเทอร์เน็ตเข้าถึง อินเทอร์เน็ตได้ทีนั้นมีการศึกษา"

จากทัศนะดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าในมุมมองของอาจารย์อรภัคคั้นที่ใดที่มีอุปกรณ์ในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตทีนั้นจะสามารถรับรู้ข่าวสารได้ตลอดเวลา ซึ่งแสดงว่าเกิดความเหลื่อมล้ำหรือความไม่เท่าเทียมในการรับข้อมูลข่าวสารของคนในสังคมไทย หรือความไม่เท่าเทียมของชาติที่พัฒนาแล้วกับยังไม่พัฒนา ซึ่งในที่นี้จะพิจารณาด้านการศึกษาของไทยเท่านั้น

จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้ผู้ศึกษาค้นคว้าสรุปได้ว่า สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) กับการศึกษาในสังคมไทย เป็นเครื่องมือในการสื่อสารรูปแบบหนึ่งที่บูรณาการด้านเนื้อหาและการถ่ายทอดโดยวิธีการที่หลากหลายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ครูสามารถนำไปใช้ในการเรียนการสอนที่เป็นสื่อรูปแบบใหม่ทำให้การเรียนการสอนมีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น ที่มีประโยชน์ต่อการเรียนสอน เช่น สร้างศักยภาพทางการสื่อสาร, ประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา, เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่ม นอกจากประโยชน์แล้วสื่อสังคมออนไลน์ยังมีปัญหาต่อการเรียนการสอนอยู่ไม่น้อย ซึ่งถ้านำไปใช้ในการเรียนการสอนควรศึกษาผลกระทบให้ดีเสียก่อน

#### 3.4 การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการจัดการเรียนการสอน

ปัจจุบันกระทรวงศึกษาธิการ มอบหมายให้สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน ดำเนินการจัดอบรมเพื่อกระตุ้นให้ครูไทยพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการใช้ Social Media ในการจัดการเรียนรู้ โดยเล็งเห็นความสำคัญในการส่งเสริม และผลักดันให้ครูสามารถนำเอาเครื่องมือ

ออนไลน์ที่มีอยู่บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการเรียนรู้ให้เกิดเป็นเครือข่ายและเกิดความร่วมมือกันระหว่างครูกับครู นักเรียนกับครู และนักเรียนกับนักเรียนด้วยกัน โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา และสถานที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้แบบไม่มีที่สิ้นสุด (สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน, 2552) นับเป็นยุคเว็บ 2.0 ที่นักการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน และอนาคตอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ (Jeff Dunn, 2011) โดยเครื่องมือที่ทางสำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน แนะนำให้ครูนำไปปรับใช้ ได้แก่ (การนำ Social Media มาใช้ในการจัดการเรียนรู้, 2556)

1. Facebook คือ เว็บไซต์สำหรับให้ครูและนักเรียนสามารถสื่อสาร และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกันได้โดยการตั้งกลุ่มรายวิชาเพื่อการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างครูกับนักเรียนและนักเรียนกับนักเรียน
2. Wordpress คือ เว็บไซต์สำเร็จรูป หรือบล็อกที่นักเรียนและครูสามารถสร้างบล็อกส่วนตัวหรือในแต่ละรายวิชา สำหรับเผยแพร่บทเรียนในแต่ละรายวิชา หรือสร้างปฏิสัมพันธ์กับนักเรียนได้
3. YouTube คือ เว็บไซต์ที่ใช้ในการแบ่งปันไฟล์วิดีโอ ครูสามารถอัปโหลดและเผยแพร่วิดีโอการสอนผ่านเว็บไซต์นี้ได้ ใช้วิดีโอที่มีอยู่บนเว็บไซต์เป็นสื่อในการเรียนการสอนและนักเรียนสามารถเผยแพร่ผลงานของตนเองให้เพื่อน ๆ และครูได้แสดงความคิดเห็น
4. Twitter คือ เว็บไซต์ที่ใช้ในการสื่อสารข้อความสั้น ๆ ได้ตอบกันอย่างรวดเร็ว
5. Slideshare คือ เว็บไซต์ที่ใช้ในการแบ่งปันเอกสารต่าง ๆ

เครื่องมือออนไลน์ที่มีอยู่อย่างหลากหลายบนอินเทอร์เน็ตนั้น มีประสิทธิภาพสำหรับการใช้งานที่แตกต่างกัน โดยนับวันจะพัฒนา และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยที่ผู้สอนสามารถดึงเครื่องมือเหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการเรียนการสอนอย่างเป็นรูปธรรม และอย่างยั่งยืน การที่ผู้สอนมีความเข้าใจในเทคนิคของเครื่องมือผนวกกับกลยุทธ์การสอน และสร้างให้เกิดเป็นรูปแบบที่น่าสนใจสำหรับนักเรียนนั้น นับเป็นสิ่งที่ท้าทายอย่างยิ่งสำหรับผู้สอน (สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน, 2554)

การใช้โซเชียลมีเดียในการเรียนการสอนเป็นเรื่องสำคัญในปัจจุบันที่ครูผู้สอนสามารถนำมาประยุกต์ใช้ เพื่อกระตุ้นให้นักเรียนเกิดความสนใจและเป็นเทคนิคที่จะช่วยให้เกิดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอีกทางหนึ่งด้วย (กอบวิทย์ พิริยะวัฒน์, 2554) กลุ่มผู้เขียนจึงมีความสนใจที่จะนำเสนอการเรียนการสอน โดยใช้กระบวนการ Inquiry Learning (ภาสกร เรืองรอง, 2556) ในการให้ผู้เรียนได้สืบเสาะหาความรู้ อภิปราย สรุปและสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยเชื่อมโยงสิ่งที่เรียนรู้เข้ากับประสบการณ์หรือความรู้เดิม จนเกิดเป็นความรู้ใหม่ ซึ่งมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1.กำหนด

ประเด็นที่สนใจ ในที่นี้คือ ประเด็นในการนำโซเชียลมีเดียไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน 2.ทำการสืบค้นข้อมูล 3.นำข้อมูลมาอภิปรายกลุ่ม โดยให้เพื่อนช่วยกันเพิ่มเติมและเสนอแนะประเด็นที่เกี่ยวข้อง 4.หาข้อสรุปร่วมกันผ่าน google doc (โซเชียลมีเดียกับการศึกษาไทย, 2556) และ 5.ทำการเผยแพร่องค์ความรู้ให้กับผู้ที่สนใจเพื่อนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อไปได้หากครูจะนำพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เหล่านี้มาเป็นส่วนหนึ่งในการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเปลี่ยนการจัดการสอนแบบเดิม ๆ ที่ครูเป็นเพียงแหล่งความรู้แหล่งเดียว ให้เป็นนักเรียนสามารถสืบค้นความรู้จากแหล่งต่าง ๆ ที่มีอยู่มากมายได้ด้วยตนเอง โดยที่ครูเป็นผู้คอยชี้แนะว่าแหล่งข้อมูลใดน่าเชื่อถือ และสามารถนำมาอ้างอิงได้ รวมทั้งใช้เว็บไซต์ประเภทเครือข่ายสังคมเป็นสื่อกลางในการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงทัศนะ หรือสร้างองค์ความรู้ของตนเอง อีกทั้งยังช่วยลดช่องว่างระหว่างครูและนักเรียนอีกด้วย

สื่อโซเชียลมีเดีย หรือสื่อสังคมในหลักสูตรและการสอน (Social Media in Curriculum and Instruction)

Kommer (2011) กล่าวว่า วิวัฒนาการของสื่อใหม่ หรือสื่อทางสังคมในปัจจุบันได้ก้าวรุดหน้าไปอย่างรวดเร็ว และเป็นที่ยอมรับในการนำมาใช้กันอย่างแพร่หลายในสังคมทุกกลุ่ม ดังนั้นจึงได้มีการนำมาใช้ในวงการศึกษาเรียนรู้จากสื่อประเภทดังกล่าวนี้ ซึ่งเหตุผลบางประการสำคัญของการนำเอาสื่อสังคม หรือ Social Media มาใช้ร่วมกันในหลักสูตร และการเรียนการสอนนั้นมีหลายประการแต่มีเหตุผล 2 ประการสำคัญที่ ได้กล่าวไว้ที่น่าสนใจว่า

1. สื่อโซเชียลมีเดีย เป็นสื่อที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำให้ผู้เรียนมีอิสระในการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น ซึ่งการนำเอาสื่อประเภทเหล่านี้เข้ามาใช้ในโรงเรียนจะสนองต่อจุดประสงค์สำคัญและเป้าหมายที่เกิดขึ้นกับผู้เรียนได้
2. การนำเอาสื่อโซเชียลมีเดียมาใช้ในโรงเรียน ยังเป็นการจำกัดช่องทางและมีความเหมาะสมสำหรับผู้ (ผู้เรียน) ที่จะสามารถพัฒนารูปแบบการสื่อสารได้ด้วยตนเอง โดยเฉพาะการสื่อสารจากการใช้เว็บไซต์ และยังเป็นระบบการสอนที่เหมาะสมกับผู้เรียนระดับต้นได้อีกด้วย

ผลกระทบต่อการศึกษาไทย

กานดา รุณพงศา สายแก้ว (2554) แม้การใช้โซเชียลมีเดียจะมีประโยชน์อย่างมากในบทบาทของเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน แต่หากผู้สอนไม่มีการจัดการที่ดีอาจส่งผลกระทบต่อนักเรียนได้ เพราะนักเรียนอาจยังไม่สามารถควบคุม หรือกำกับตนเองให้ใช้งานได้อย่างเหมาะสม ซึ่งข้อดีและข้อเสียของการใช้โซเชียลมีเดียในการเรียนการสอน สรุปได้ดังนี้

ข้อดี หากมีการใช้งานในทางที่ถูกต้องจะส่งผลดี ซึ่ง Poore (2013) ได้ยกตัวอย่างไว้ เช่น

1. เป็นการส่งเสริมความสามารถทางสติปัญญาให้แก่ผู้เรียน
2. เป็นการฝึกทักษะสื่อสาร การมีส่วนร่วม รวมทั้ง ทำให้เกิดการเรียนรู้ทางสังคม
3. เป็นการเสริมสร้างแรงจูงใจ
4. ปรับสภาพแวดล้อมการเรียนรู้แบบเปิด ง่ายต่อการเชื่อมโยง สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสังคมในชั้นเรียน
5. สนับสนุน และรองรับการสื่อสาร 2 ทาง สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในวิธีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย เช่น การเรียนรู้แบบร่วมมือ การเรียนรู้แบบกลุ่มเล็กหรือการร่วมกันสร้างองค์ความรู้

ข้อเสีย ผลกระทบที่เป็นอุปสรรค และปัญหาจากการใช้โซเชียลมีเดียในการเรียนการสอน สามารถซึ่ง (จุฑามาศ สนทนง, 2555) ยกตัวอย่างได้ดังนี้

1. ความไม่มั่นใจในความเสถียร และความคงอยู่ของเว็บ เพราะส่วนใหญ่โซเชียลมีเดียเป็นเว็บที่เปิดให้บริการโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายในบางกรณีที่เว็บไซต์ปิดตัวลงโดยไม่ทราบสาเหตุ หรือมีค่าใช้จ่ายสำหรับการทำงานเกิดขึ้น
2. การเชื่อมโยงระหว่างระบบ และข้อมูลผู้ใช้เพื่อการทำงานร่วมกันในสถานศึกษาหากไม่มีการควบคุมผู้ใช้ที่อาจขาดความระมัดระวังในการใช้งาน เช่น การโพสต์ข้อความหมิ่นประมาทก่อให้เกิดผลเสียต่อตนเองและองค์กรได้
3. ความปลอดภัย และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล หากไม่มีการป้องกันที่ดี อาจมีผู้ไม่ประสงค์ดีนำไปใช้ในทางที่ผิดได้
4. อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องมีราคาสูงหากองค์กรนั้นไม่มีงบประมาณสนับสนุนเพียงพอจะทำให้ใช้อุปกรณ์นั้น ๆ ได้ไม่คุ้มค่า เช่น ระบบอินเทอร์เน็ตหรือห้องคอมพิวเตอร์ของโรงเรียนหากไม่มีงบประมาณในการปรับปรุงจะทำให้เกิดความล้าสมัย หรือผู้ปกครองบางท่านที่ไม่สามารถสนับสนุนบุตรหลานในการซื้อคอมพิวเตอร์หรือแท็บเล็ตเป็นของตนเอง
5. ขาดการคัดกรองในการสืบค้นข้อมูล และการรับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องก่อให้เกิดการขาดวิจารณญาณในการนำเสนอข้อมูลรวมทั้งทำให้เนื้อหาที่น่าเสนอผิดพลาดได้

แนวทางและความเป็นไปได้ในการแก้ปัญหา

จารุวัจน์ สองเมือง, (2554); จุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์, (2552); Antony Mayfiel, (2008) การใช้งานโซเชียลมีเดียในเบื้องต้นเป็นการใช้งานส่วนบุคคลที่มารทใช้ได้อย่างเสรีแต่เมื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการเรียนการสอน ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมในการสืบค้นและนำเสนอ

ข้อมูล เช่น การนำเสนอข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ โดยไม่ตรวจสอบความถูกต้องหรือความทันสมัยของข้อมูลการแชร์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่มีอคติหรือความลำเอียงหรือการนำข้อความเอกสารภาพหรือวิดีโอมาใช้โดยไม่อ้างอิงแหล่งที่มา

หากครูยังไม่สามารถใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอนได้อย่างเหมาะสมกับรูปแบบ หรือกิจกรรมการเรียนการสอน และใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ไม่คุ้มค่าตามงบประมาณที่รัฐบาลสนับสนุนจะส่งผลให้นักเรียนไม่สามารถพัฒนาความรู้ และทักษะที่ต้องการได้อย่างเต็มศักยภาพ จึงยกตัวอย่างแนวทางในการนำโซเชียลมีเดียมาใช้จัดการเรียนการสอนได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ดังนี้

1. หากผู้สอนต้องการนำเสนอข้อมูลจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ควรตรวจสอบความถูกต้องหรือความทันสมัยของข้อมูล โดยการตรวจสอบข้อมูลจากต้นฉบับหรือหาแหล่งที่มาของผู้เผยแพร่จากองค์การหรือบุคคลที่น่าเชื่อถือ

2. ควรมีการไตร่ตรองในการแบ่งปัน (Share) ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ หรือควรสืบค้นข้อมูลข่าวสารจากหลากหลายที่มา

3. การนำข้อความ เอกสาร ภาพ หรือวิดีโอ มาใช้ควรมีการอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน

จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้ผู้ศึกษาค้นคว้าสรุปได้ว่า การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการจัดการเรียนการสอนเอาเครื่องมือออนไลน์ที่มีอยู่บนระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการเรียนรู้ให้เกิดเป็นเครือข่ายและเกิดความร่วมมือกันระหว่างครูกับครู นักเรียนกับครู และนักเรียนกับนักเรียนด้วยกัน โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลา และสถานที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้แบบไม่มีที่สิ้นสุด เช่น Facebook, Wordpress, YouTube ฯลฯ

สื่อโซเชียลมีเดีย หรือสื่อสังคม ในหลักสูตรและการสอน (Social Media in Curriculum and Instruction) สามารถแยกออกได้ 2 ประเภท คือ 1) สื่อโซเชียลมีเดีย เป็นสื่อที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำให้ผู้เรียนมีอิสระในการเรียนรู้มากยิ่งขึ้น 2) การนำเอาสื่อโซเชียลมีเดียมาใช้ในโรงเรียนยังเป็นการจำกัดช่องทางและมีความเหมาะสมสำหรับผู้ใช้ (ผู้เรียน) ที่จะสามารถพัฒนารูปแบบการสื่อสารได้ด้วยตนเอง

ผลกระทบต่อการศึกษาไทย แม้การใช้โซเชียลมีเดียจะมีประโยชน์อย่างมากในบทบาทของเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการเรียนการสอน แต่หากผู้สอนไม่มีการจัดการที่ดีอาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อนักเรียนได้ เพราะนักเรียนอาจยังไม่สามารถควบคุมหรือกำกับตนเองให้ทำงานได้อย่างเหมาะสม ข้อดี เช่น เป็นการส่งเสริมความสามารถทางสติปัญญาให้แก่ผู้เรียน, เป็น

การเสริมสร้างแรงจูงใจ, เป็นการฝึกทักษะสื่อสาร ฯลฯ ข้อเสีย เช่น ความไม่มั่นใจในความเสถียรและความคงอยู่ของเว็บ, ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ฯลฯ ตลอดจนแนวทางและความเป็นไปได้ในการแก้ปัญหา ทำให้โซเชียลมีเดียเป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์ที่ครูและนักเรียนสามารถนำมาช่วยในการเรียนการสอนที่มีทั้งข้อดีและข้อเสีย

### 3.6 ประโยชน์จากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการศึกษา

Poore (2013) อ้างถึงใน สุรศักดิ์ ปาเฮ ได้กล่าวไว้ว่า ประโยชน์ของโซเชียลมีเดียต่อการเรียนการสอนในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

คุณประโยชน์ด้านการเสริมสร้างสติปัญญาความรู้ (Intellectual Benefit) ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ในลักษณะต่างๆดังต่อไปนี้

1. เป็นสื่อช่วยเสริมสร้างสมรรถนะเชิงคิดวิเคราะห์ การตีความหมาย การสังเคราะห์ และการวิจารณ์อย่างสร้างสรรค์ (analysis, interpretation, synthesis, critique) ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ในระดับสูงที่เกิดจากกิจกรรมของการใช้โซเชียลมีเดียดังกล่าว
2. เป็นสื่อช่วยเสริมสร้างสมรรถนะของความมีเหตุมีผล การประเมินผลและตรวจสอบ (validation, assessment, evaluation) โดยใช้กิจกรรมของโซเชียลมีเดียบนเว็บในการสร้างและพัฒนาสมรรถนะทางการเรียนรู้เหล่านั้น
3. เป็นสื่อเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะทางการเรียนที่มีอยู่เดิมให้สูงขึ้น (traditional literacies) ทั้งการอ่านและการเขียน
4. เป็นสื่อเสริมสร้างสมรรถนะในด้านทักษะหรือการมองเห็น (Visual Literacy) ซึ่งสื่อประเภทนี้จะมุ่งเน้นไปที่การสร้างประสิทธิภาพของสื่อทางทักษะเป็นประการสำคัญเพื่อถอดรหัสและการสื่อความหมายเพื่อการเรียนรู้
5. เป็นสื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของความเป็นสื่อเพื่อการศึกษาเรียนรู้ (Media Literacy) สื่อประเภทนี้ก่อให้เกิดคุณประโยชน์และความน่าสนใจในการใช้เพื่อการเรียนการสอนในสังคมและวัฒนธรรมการเรียนรู้ยุคใหม่
6. เป็นสื่อที่มุ่งเสริมสร้างสมรรถนะในด้านประโยชน์ใช้สอย (Functional Literacy) การใช้สื่อประเภทนี้ครูผู้สอนสามารถเสริมสมรรถนะการใช้งานให้กับผู้เรียนให้สูงขึ้นเช่นการสร้าง usernames, การ upload ข้อมูล, การจัดการไฟล์ด้วยตัวเอง รวมทั้งทักษะพื้นฐานด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสื่อประเภท internet

คุณประโยชน์ในด้านกระบวนการสื่อสาร การมีส่วนร่วม รวมทั้งการสร้างสังคมประภิต (Benefits for Communication, Collaboration and Socialization) ได้แก่



1. ด้านประสิทธิภาพกระบวนการสื่อสาร (Communication) สื่อโซเชียลมีเดียช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพการสื่อสารโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นสื่อส่งผ่านและเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารในรูปแบบของการสนทนาระหว่างผู้ใช้ด้วยกัน

2. สร้างประสิทธิภาพของการทำงานแบบมีส่วนร่วม (Collaboration and Team work) สื่อที่ได้รับการออกแบบเพื่อภารกิจนี้ได้อย่างสมบูรณ์ถูกต้องจะช่วยเสริมสร้างให้ผู้เรียนเกิดความร่วมมือร่วมใจในการทำงานและบรรลุผลในการแก้ปัญหาของการเรียนรู้ร่วมกัน

3. การสร้างชุมชนของการมีส่วนร่วม (Community and Participation) สื่อโซเชียลมีเดียจะมีรูปแบบและระบบของการสร้างสังคมและชุมชนแห่งการเรียนรู้ร่วมกันเพื่อการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ รวมทั้งการอภิปรายถกปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

4. การสร้างสังคมของการมีส่วนร่วมในกลุ่มผู้ฟัง (Audience and Participation) สื่อประเภทนี้ช่วยทำให้ผู้เรียนเกิดการสร้างงานที่มีคุณภาพจากผลสะท้อนของข้อมูลที่ได้รับในหลากหลายกลุ่ม สร้างประโยชน์สำหรับการเตรียมการและการนำเสนองานที่คิดค้นขึ้นมา

5. เกิดพฤติกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมในการเรียนแบบออนไลน์ (Appropriate Online Behavior) สื่อโซเชียลมีเดียจะช่วยในการปรับพฤติกรรมการเรียนรู้ที่เหมาะสมให้เกิดขึ้นกับผู้เรียนได้โดยเฉพาะการปรับพฤติกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์บางอย่างที่เกิดขึ้นในการสื่อสาร

6. เกิดการเรียนรู้แบบช่วยเหลือซึ่งกันและกัน (Peer Learning) ระบบการเรียนรู้จากการใช้สื่อสังคมจะก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ที่ดีที่เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้เรียนด้วยกันในสถานการณ์ทางการเรียนที่มีความหลากหลายในรูปแบบและวิธีการทั้งการตอบคำถามการแสดงความคิดเห็น การอภิปรายซักถาม และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทางการเรียน

7. เกิดโลกทัศน์หรือมุมมองที่กว้างไกลของผู้เรียน (Diverse Perspectives) ผู้เรียนสามารถใช้สื่อสังคมในการแลกเปลี่ยนและเสริมสร้างประสบการณ์ทางความคิดเห็นและประเด็นที่สนใจร่วมกันได้อย่างกว้างขวางและหลากหลายทัศนะที่เกิดขึ้น

จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้ผู้ศึกษาค้นคว้าทราบถึงประโยชน์จากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการศึกษา เป็นสื่อใหม่ที่กำลังมีบทบาท และมีอิทธิพลค่อนข้างสูงในสังคมปัจจุบัน ซึ่งในส่วนของวงการศึกษาก็เช่น คุณประโยชน์ด้านการเสริมสร้างสติปัญญาความรู้ เป็นสื่อเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะทางการเรียนที่มีอยู่เดิมให้สูงขึ้น เป็นสื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของความเป็นสื่อเพื่อการศึกษาเรียนรู้ คุณประโยชน์ในด้านกระบวนการสื่อสาร, การมีส่วนร่วม, สร้างประสิทธิภาพของการทำงานแบบมีส่วนร่วม, การสร้างชุมชนของการมีส่วนร่วม

## 4. พฤติกรรม (Behavior)

### 4.1 ความหมายของพฤติกรรม

คำว่าพฤติกรรม (Behavior) นั้นนักวิชาการได้ให้ความหมายไว้หลากหลายดังเช่น ราชบัณฑิตยสถาน (2546) ได้นิยามความหมายของพฤติกรรมไว้ว่า เป็นการกระทำหรืออาการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ ความคิด และความรู้สึกเพื่อตอบสนองสิ่งเร้า

สมโภชน์ เอี่ยมสุภาษิต (2543) ผู้เชี่ยวชาญด้านการปรับพฤติกรรมได้ให้ความหมายพฤติกรรม ว่าหมายถึง สิ่งที่บุคคลกระทำแสดงออกมาตอบสนอง หรือโต้ตอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง สภาพการณ์ใดสภาพการณ์หนึ่งโดยที่ผู้อื่นสามารถสังเกตได้

พฤติกรรม (Behavior) หมายถึง ทุก ๆ สิ่งที่คุณทำซึ่งสามารถสังเกตได้โดยตรงหรืออยู่ในกระบวนการทางจิตใจ ซึ่งได้แก่ ความคิด ความรู้สึก และแรงขับซึ่งเป็นประสบการณ์ของแต่ละบุคคลที่ไม่สามารถจะสังเกตได้โดยตรง (Allen and Santrock.1993)

เฉลิมพล ต้นสกุล (2541) พฤติกรรม หมายถึง การแสดงออกในลักษณะต่างๆ ของสิ่งมีชีวิตซึ่งอาจจะเกิดขึ้นได้ทั้งมนุษย์และสัตว์พืช จุลินทรีย์ ซึ่งเป็นการตอบสนองสิ่งเร้าที่เกิดขึ้นภายในร่างกายหรือ ภายนอกร่างกาย พฤติกรรมนี้สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือใช้เครื่องมือวัดได้หรืออาจสังเกตได้ในทางอ้อม เช่น การพูด การเคลื่อนไหว การทำงานของระบบต่าง ๆ ภายในร่างกาย การจำ การคิด ตลอดจนความรู้สึก ทัศนคติ

พฤติกรรมของมนุษย์มีความหมายครอบคลุมการแสดงออกทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ ซึ่งถ้าเป็นการแสดงออกทางด้านร่างกายก็จะแสดงออกมาให้เห็นได้อย่างชัดเจน เช่น เดิน วิ่ง นอน หรือ กระโดด เป็นต้น แต่ถ้าเป็นการแสดงออกที่อยู่ในกระบวนการของจิตใจก็จะไม่แสดงออกมาให้เห็นอย่างชัดเจนซับซ้อนอยู่ในจิตใจ เช่น ความคิด ความรู้สึก หรือแรงจูงใจ เป็นต้น เมื่อไม่สามารถสังเกตเห็นได้โดยตรงแล้ว ก็ต้องอาศัยการคาดเดาสรุปเอาจากการกระทำต่าง ๆ ที่สามารถสังเกตเห็นได้

กล่าวโดยสรุป พฤติกรรมคือการตอบสนองต่อสิ่งต่าง ๆ ที่เข้ามากระทบกับบุคคลทั้งภายในและภายนอกโดยการตอบสนองนั้นอาจจะสามารถสังเกตได้โดยตรงหรือไม่ก็ได้การแสดงออกนั้นอาจเกิดขึ้นในช่วงที่เรามีสติรู้สึกตัวหรือไม่รู้ตัวก็ได้ล้วนจัดเป็นพฤติกรรมทั้งสิ้น

จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้ผู้ศึกษาได้ทราบถึงความหมายของพฤติกรรม ที่หมายถึง พฤติกรรมที่ตอบสนองของบุคคลทั้งภายในและภายนอก ทั้งสังเกตได้และไม่ได้รับการแสดงออกนั้นอาจเกิดขึ้นในช่วงที่เรามีสติรู้สึกตัวหรือไม่รู้ตัวก็ได้ทั้งหมดนี้เรียกว่าพฤติกรรม

## 4.2 ประเภทของพฤติกรรม

ทฤษฎี คำชายและคณะ (2545) พฤติกรรมมนุษย์มีความซับซ้อนที่ต้องศึกษาโดยละเอียด แต่อย่างไรก็ตามนักวิชาการได้จำแนกพฤติกรรมมนุษย์ที่เป็นสาระในการศึกษาออกเป็นประเภทต่าง ๆ โดยใช้เกณฑ์ในการจำแนก 5 เกณฑ์ ดังนี้

### 1. เกณฑ์ในการใช้การสังเกต

ในการใช้การสังเกตเป็นเกณฑ์ พฤติกรรมสามารถจำแนกเป็น 2 ประเภท ประเภทแรกคือ พฤติกรรมภายนอก (Overt Behavior) ซึ่งปรากฏเห็นได้ชัดเจน เช่น การหัวเราะ ยิ้ม ร้องไห้ เป็นต้น ประเภทที่สอง คือ พฤติกรรมภายใน (Covert Behavior) ซึ่งไม่ปรากฏให้สามารถสังเกตได้อย่างชัดเจน เช่น ความคิด ความรู้สึก การเข้าใจ ความจำ เป็นต้น

### 2. เกณฑ์ด้านแหล่งกำเนิดพฤติกรรม

ในการใช้แหล่งที่เกิดเป็นเกณฑ์ พฤติกรรมสามารถจำแนกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทแรก คือ พฤติกรรมวุฒิภาวะ (Maturity) ซึ่งเป็นความพร้อมที่เกิดขึ้นโดยมีธรรมชาติเป็นตัวกำหนดให้เป็นไปตามเผ่าพันธุ์ และวงจรของชีวิต มนุษย์สามารถเกิดพฤติกรรมนั้นขึ้นมาได้ด้วยตนเองไม่ต้องผ่านประสบการณ์หรือการฝึกฝน เช่น การคลาน การร้องไห้ การนอน เป็นต้น ประเภทที่สอง คือ พฤติกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้ (Learned) ซึ่งเป็นผลมาจากการได้รับประสบการณ์และการฝึกฝน เช่น การว่ายน้ำ การขี่จักรยาน การอ่านหนังสือ เป็นต้น

### 3. เกณฑ์ด้านภาวะทางจิตของบุคคล

ในการใช้ภาวะทางจิตของบุคคลเป็นเกณฑ์ พฤติกรรมสามารถจำแนกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทแรก คือ พฤติกรรมที่กระทำโดยรู้ตัว (Conscious) เป็นพฤติกรรมที่อยู่ในระดับจิตสำนึก เช่น พุด วิ่ง เดิน เป็นต้น ประเภทที่สอง พฤติกรรมที่กระทำโดยไม่รู้ตัว (Unconscious) เป็นพฤติกรรมที่อยู่ในระดับจิตไร้สำนึก หรือจิตใต้สำนึก หรือเป็นพฤติกรรมที่ขาดสติสัมปชัญญะ เช่น ผัน ละเมอ เป็นต้น

### 4. เกณฑ์ด้านการแสดงออกของอินทรีย์

ในการใช้การแสดงออกของอินทรีย์เป็นเกณฑ์ พฤติกรรมสามารถจำแนกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทแรก คือ พฤติกรรมทางกาย (Physical activity) เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกโดยใช้อวัยวะของร่างกายอย่างเป็นรูปธรรม เช่น การเคลื่อนไหวร่างกายด้วยแขน หรือขา การปรับเปลี่ยนอิริยาบถของร่างกาย การพยักหน้า การโคลงตัว เป็นต้น ประเภทที่สอง พฤติกรรมทางจิต (Psychological activity) เป็นพฤติกรรมที่อยู่ภายใน เช่น ความคิด ความเข้าใจ หรือการเกิดอารมณ์ เป็นต้น

## 5. เกณฑ์ด้านการทำงานของระบบประสาท

ในการใช้การทำงานของระบบประสาทเป็นเกณฑ์ พฤติกรรมสามารถจำแนกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทแรก คือ พฤติกรรมที่ควบคุมได้ (Voluntary) เป็นพฤติกรรมที่อยู่ในความควบคุมและสั่งการด้วยสมอง จึงสามารถแสดงพฤติกรรมได้ตามที่ต้องการ เช่น การพูดคุย การแกว่งแขนขา เป็นต้น ประเภทที่สอง พฤติกรรมที่ควบคุมไม่ได้ (Involuntary) เป็นการทำงานของอินทรีย์ที่เป็นไปโดยอัตโนมัติ เช่น ปฏิกริยาสะท้อน (สะท้อน) สัญชาติญาณ (สะท้อน) และการทำงานของระบบอวัยวะภายใน เป็นต้น

จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้ผู้ศึกษาได้ทราบถึงประเภทของพฤติกรรมที่มีความซับซ้อนแตกย่อยออกไปตามเกณฑ์ต่าง ๆ แต่โดยสรุปประเภทของพฤติกรรมแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือพฤติกรรมภายนอก (external behavior) สามารถสังเกตได้ด้วยตาหรือใช้เครื่องมือวัดเป็นพฤติกรรมที่บุคคลแสดงออกมา เดิน วิ่ง นั่ง พฤติกรรมภายใน (internal behavior) พฤติกรรมที่ไม่สามารถสังเกตได้โดยตรง และไม่สามารถใช้เครื่องมือวัดได้ เช่น พฤติกรรมที่เป็นความในใจ

### 4.3 องค์ประกอบพฤติกรรม

ครอนบาค (Cronbach, 1963) ได้อธิบายว่าพฤติกรรมของบุคคลจะเกิดขึ้นจากองค์ประกอบ 7 ประการ ดังนี้

1. ความมุ่งหมาย (Goal) เป็นความต้องการหรือวัตถุประสงค์ที่ทำให้เกิดกิจกรรม คนเรามีพฤติกรรมเกิดขึ้นก็เพราะต้องการตอบสนองความต้องการของตนเอง หรือต้องการทำตามวัตถุประสงค์ที่ตนได้ตั้งไว้คนเรายังมีความต้องการหลายๆอย่างในเวลาเดียวกัน และมักจะเลือกสนองตอบความต้องการที่รีบด่วนก่อนความต้องการอื่น ๆ
2. ความพร้อม (Readiness) ระดับวุฒิภาวะ หรือความสามารถที่จำเป็นในการประกอบพฤติกรรมเพื่อสนองตอบความต้องการ คนเราจะมีความพร้อมในแต่ละด้านที่ไม่เหมือนกัน ดังนั้น พฤติกรรมของทุกคนจึงไม่จำเป็นต้องเหมือนกัน และไม่สามารถจะประกอบพฤติกรรมได้ทุกรูปแบบ
3. สถานการณ์ (Situation) คนเรายังจะประกอบพฤติกรรมที่ตนเองต้องการเมื่อมีโอกาสหรือสถานการณ์นั้น ๆ เหมาะสมสำหรับการประกอบพฤติกรรม
4. การแปลความหมาย (Interpretation) แม้จะมีโอกาสในการประกอบพฤติกรรมแล้วคนเราก็มักจะประเมินสถานการณ์ หรือคิดพิจารณาก่อนที่จะทำพฤติกรรมนั้น ๆ ลงไปเพื่อให้พฤติกรรมนั้นมีความเสี่ยงน้อยที่สุดและสามารถที่จะตอบสนองความต้องการของเขาได้มากที่สุด
5. การตอบสนอง (Respond) หลังจากได้แปลความหมาย หรือได้ประเมิน

สถานการณ์แล้วพฤติกรรมก็จะถูกกระทำตามวิธีการที่ได้เลือกในขั้นตอนของการแปลความหมาย

6. ผลที่ได้รับ (Consequence) เมื่อประกอบพฤติกรรมไปแล้วผลที่ได้จากการกระทำนั้น ๆ อาจจะตรงกับความต้องการหรือไม่ตรงกับความต้องการที่ตนเองได้คาดหวังไว้

7. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง (Reaction to Threat) เมื่อคนเราไม่สามารถตอบสนองความต้องการของตนเองได้ก็จะประสบกับความผิดหวัง ซึ่งเมื่อเกิดความผิดหวังแล้วคน ๆ นั้นก็อาจจะกลับไปแปลความหมายใหม่เพื่อที่จะหาวิธีที่จะสนองความต้องการของตนเองใหม่

จากแนวคิดดังกล่าวสรุปได้ว่า พฤติกรรมมนุษย์นั้นจะขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายอย่างด้วยกัน ได้แก่ เป้าหมาย ความพร้อม สถานการณ์ การแปลความหมาย การตอบสนองผลลัพธ์ที่ตามมาและปฏิกริยาต่อความผิดหวัง สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมต่าง ๆ เกิดขึ้นทั้งสิ้น นับว่าเป็นเงื่อนไขที่จะก่อให้เกิดพฤติกรรมของมนุษย์นั่นเอง

#### วิธีการศึกษาพฤติกรรม

ลักษณะ สรวิวัฒน์ (2544) วิธีการศึกษาพฤติกรรม คือวิธีการที่ถูกนำมาใช้ในการแสวงหาความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับพฤติกรรม ซึ่งวิชาใด ๆ ที่มีความเป็นศาสตร์ จะนำวิธีการทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในการแสวงหาความรู้ทั้งสิ้น ซึ่งวิธีการทางวิทยาศาสตร์นี้ประกอบด้วย 5 ขั้นตอนคือ กำหนดปัญหา ตั้งสมมุติฐาน รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล และสรุปผลตามลำดับขั้นตอนดังกล่าวเป็นแนวทางสำหรับวิธีการศึกษาพฤติกรรมโดยต้องดำเนินการตามแม้ว่าแต่ละวิธีจะมีรายละเอียดปลีกย่อยแตกต่างกันไปก็ตาม สำหรับวิธีการศึกษาพฤติกรรมกระทำได้หลายวิธีตามลักษณะของพฤติกรรมที่ศึกษา ดังนี้

1. การทดลอง (Experimental Method) เป็นการศึกษาพฤติกรรมในทางจิตวิทยาที่เป็นวิทยาศาสตร์สูงมาก โดยมุ่งศึกษาความสัมพันธ์เชิงเหตุและผลระหว่างเหตุการณ์สองเหตุการณ์และเหตุการณ์ที่เป็นเหตุ เรียกว่า ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ส่วนเหตุการณ์ที่เป็นผล เรียกว่า ตัวแปรตาม (Dependent Variable) การปฏิบัติต่อตัวแปรอิสระ เรียกว่า การจัดการกระทำ (Treatment) ในการทดลองแต่ละครั้งผู้ทดลองต้องตั้งสมมุติฐานก่อนแล้วทำการทดลอง การทดลองมี 2 ลักษณะ คือ การทดลองในห้องปฏิบัติการและการทดลองภาคสนามในการทดลองแต่ละครั้งต้องคำนึงถึงการปฏิบัติซ้ำ หมายถึงว่าการกระทำซ้ำอีกครั้งแม้ว่าจะบุคคลและสถานที่กันก็ได้ผลอย่างเดิมทุกครั้ง นักจิตวิทยาควรทำการทดลองซ้ำ ๆ หลาย ๆ ครั้งเพื่อให้ได้ผลอย่างเดิมเพื่อให้เกิดความมั่นใจ ส่วนการควบคุมตัวแปรนั้นจะเห็นว่าการทดลองแต่ละครั้งมีข้อจำกัด เพราะการที่จะควบคุมตัวแปร

ใดตัวแปรหนึ่งนั้น อาจจะมีตัวแปรอื่นมาทำให้ผลลัพธ์คลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริงได้ ในการสรุปผลก็เช่นเดียวกันต้องมีขอบเขตจำกัด คือ ผลการทดลองจะเกิดลักษณะนี้ได้เฉพาะในกลุ่มที่มีคุณลักษณะแบบนั้นเท่านั้นซึ่งไม่สามารถนำไปใช้กับกลุ่มอื่นที่แตกต่างกันออกไปได้ ข้อดีของการทดลองก็คือ นักจิตวิทยาสามารถควบคุมตัวแปรต่าง ๆ ที่เป็นสาเหตุของพฤติกรรมได้ทำให้แน่ใจได้ว่า อะไรเป็นสาเหตุ อะไรเป็นผล

2. การสำรวจ (Survey Method) เป็นการศึกษาในเชิงวิทยาศาสตร์เช่นกัน แม้ว่าจะไม่เข้มข้นนักก็ยังมีวิธีการศึกษาตัวแปรเหมือนการทดลอง แต่ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรจะเป็นเหตุเป็นผลแก่กันไม่ได้ และผู้ศึกษาไม่มีการจัดกระทำต่อตัวแปรกระทำเพียงแค่ศึกษาตัวแปรอย่างมีระบบในสถานการณ์ที่พบ การสำรวจจำเป็นต้องอาศัยเครื่องมือที่มีทั้งความเชื่อถือได้ (Reliability) ความเที่ยงตรง (Validity) รวมทั้งกลุ่มตัวอย่างที่ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการที่เหมาะสมเพื่อให้เป็นตัวแทนที่ดีของประชากร

3. วิธีการตรวจสอบจิตตนเอง (Introspection Method) วิธีการตรวจสอบจิตตนเอง หรือ วิธีการพินิจภายในนี้ หมายถึง วิธีการที่บุคคลสังเกตตนเองหรือสำรวจตนเองโดยการให้บุคคลพิจารณาความรู้สึกของตนเองสำรวจตรวจสอบตนเองแล้วรายงานถึงสาเหตุและความรู้สึกของตนเองออกมา ซึ่งในการตรวจสอบจิตตนเองบางครั้งอาจใช้วิธีการนี้ก่อนทบทวนไปถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และฝังใจหรือประทับใจในอดีตอาจกลายเป็นปมขัดแย้งซึ่งเป็นสาเหตุทำให้เกิดพฤติกรรมนั้น ๆ

4. วิธีทางคลินิก (Clinical Method) เป็นการศึกษาพฤติกรรมแบบลึก (In-Depth Study) รายใดรายหนึ่งโดยใช้เครื่องมือหลาย ๆ อย่าง เพื่อให้ได้ข้อมูลหลาย ๆ ด้าน และใช้ระยะเวลาเพื่อให้ทราบสาเหตุของพฤติกรรมของบุคคลนั้น ๆ ตลอดจนได้ข้อความรู้ใหม่ ๆ ที่จะนำไปใช้กับกรณีอื่น ๆ ได้ นักจิตวิทยาจะไม่เพียงแต่ศึกษาเรื่องตามที่คนไข้เล่าให้ฟังเท่านั้นยังต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีตชีวิตประวัติศึกษาความสัมพันธ์ในครอบครัวและสิ่งแวดล้อมเพื่อดูภูมิหลังทางสังคมของคนไข้โดยใช้เครื่องมือต่างๆ เช่น การทดสอบ การศึกษารายกรณี การสังเกต การสัมภาษณ์ สังคมมิติ การทดสอบทางจิตวิทยา อาทิ การทดสอบบุคลิกภาพ การฉายจิตเพื่อศึกษาเจตคติความต้องการทางอารมณ์และทางจิตใจเพื่อดูสาเหตุของความผิดปกติทางบุคลิกภาพนั้นๆ ว่ามีสาเหตุที่แท้จริงมาจากอะไร

5. การสังเกตอย่างมีระบบ (Systematic Observation) พฤติกรรมเป็นจำนวนไม่น้อยจำเป็นต้องศึกษาในสถานการณ์ปกติที่สถานการณ์นั้นเกิดขึ้น โดยการเฝ้าสังเกตและบันทึกพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างซึ่งเรียกว่า การสังเกตอย่างมีระบบวิธีการนี้ต้องนิยามพฤติกรรมที่จะสังเกตให้

ชัดเจนและวัดได้ เรียกว่า นิยามปฏิบัติการ (Operational Definition) การสังเกตเป็นวิธีการที่มีความชัดเจนง่ายและสะดวก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผู้สังเกตว่าจะมีความรู้ความเข้าใจมีทักษะความชำนาญ มีความสามารถในการสังเกตมากน้อยแค่ไหน สิ่งเหล่านี้ผู้สังเกตควรได้รับการฝึกฝน การสังเกตมาเป็นอย่างดี การสังเกตที่ดีนั้นจะต้องมีจุดมุ่งหมายว่าจะสังเกตเรื่องอะไร สังเกตไปทำไมสถานการณ์และสภาพการณ์ที่ต้องการสังเกต จำนวนครั้งในการสังเกต ระยะเวลาวันเวลาในการสังเกตสิ่งเหล่านี้ต้องกำหนดให้ชัดเจน และที่สำคัญผู้ที่ทำการสังเกตต้องไม่มีอคติต่อผู้ถูกสังเกตและเรื่องที่ทำกรสังเกตอยู่รวมทั้งจะต้องทำการสังเกตโดยไม่ให้กลุ่มตัวอย่างรู้ตัวว่ามีใครคอยสังเกตอยู่ การสังเกตอาจใช้เครื่องมือช่วยบันทึกรายละเอียดด้วย เช่น เครื่องบันทึกเสียง การถ่ายภาพยนตร์ เครื่องมือตรวจนับผู้มาใช้บริการของห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

6. การใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) การใช้แบบสอบถามเหมาะสำหรับในการศึกษาพฤติกรรมของบุคคลที่มีจำนวนมาก ๆ และต้องการคำตอบอย่างรวดเร็วทำให้ประหยัดเวลา ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แบบสอบถามที่ใช้จะต้องเป็นเครื่องมือที่มีความเป็นมาตรฐานมีคุณภาพ มีความเที่ยงตรง มีความเชื่อมั่นได้ สามารถวัดในสิ่งที่เราต้องการจะวัดในการให้ตอบแบบสอบถามมักจะถามเกี่ยวกับเจตคติเกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการจะทราบ เมื่อรวบรวมข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามได้แล้วก็จะใช้วิธีการทางสถิติวิจัยหาคำตอบออกมา เพื่อให้ได้ผลที่ชัดเจนขึ้นควรวินิจฉัยวิธีอื่นมาใช้ตรวจสอบอีกครั้ง เช่น การสัมภาษณ์ การสังเกต เป็นต้น

7. การทดสอบทางจิตวิทยา (Psychological Testing) แบบทดสอบทางจิตวิทยาเป็นเครื่องมือที่ใช้วัดลักษณะพฤติกรรมที่แอบแฝงอยู่ในตัวบุคคลซึ่งเป็นที่บุคคลพยายามปกปิดซ่อนเร้นไว้ จะโดยรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม อาทิ การตรวจเช็กระดับสติปัญญา การวัดความถนัดและความสนใจ การตรวจลักษณะของบุคลิกภาพและอารมณ์ ซึ่งในขั้นตอนของการสร้างแบบทดสอบนั้นต้องผ่านกระบวนการที่น่าเชื่อถือเพื่อให้ได้แบบทดสอบที่แม่นยำตรง

จากข้อมูลดังกล่าว ทำให้ผู้ศึกษาได้ทราบถึงวิธีการศึกษาพฤติกรรม,วิธีการที่ถูกนำมาใช้ในการแสวงหาความรู้ต่าง ๆ เกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์นั้นจะขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายอย่างด้วยกัน ได้แก่ เป้าหมาย ความพร้อม สถานการณ์ การแปลความหมาย การตอบสนอง ผลลัพธ์ที่ตามมา และปฏิกริยาต่อความผิดหวัง สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมต่างๆเกิดขึ้นทั้งสิ้น และมีการนำวิธีการทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในการแสวงหาความรู้ ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอน คือ กำหนดปัญหา, ตั้งสมมุติฐาน, รวบรวมข้อมูล, วิเคราะห์ข้อมูล, และสรุปผล วิธีการศึกษาทางจิตวิทยาต่าง ๆ เหล่านี้ไม่มีวิธีใดที่ดีที่สุด การนำไปใช้ขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของผู้ใช้เป็นสำคัญ วิธีการสังเกต การสำรวจ การใช้แบบสอบถาม และการทดลอง มักใช้ศึกษากับกลุ่มคนจำนวนมาก ๆ และมักเป็นการศึกษาเพื่อหา

ความรู้โดยไม่สนใจพฤติกรรมเฉพาะตัวบุคคล ส่วนวิธีการทดสอบ การตรวจสอบจิตตนเองและการศึกษาประวัติรายกรณี มักใช้ในทางคลินิกเพื่อทำความเข้าใจ หรือแก้ปัญหาเฉพาะบุคคล

## 5. เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

### 5.1 งานวิจัยในประเทศ

สุธัญรัตน์ ใจจันทร์ (2553:บทคัดย่อ) ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ นักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก ผลการศึกษาพบว่า 1) นักเรียนส่วนใหญ่มีคอมพิวเตอร์ที่บ้านมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ใช้บริการ [www.facebook.com](http://www.facebook.com) มากที่สุดในช่วงเวลา 16.00-20.00 น. 2) นักเรียนมีพฤติกรรมใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยรวมและรายด้านมากไปน้อยคือ พฤติกรรมการพูดคุยในห้องสนทนา ด้านบุคคล และด้านการกรอกข้อมูลส่วนตัว

อัจฉรา ประเสริฐสิน (2553) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1 พบว่า การรับสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นมีหลายด้าน โดยเด็กและเยาวชนส่วนใหญ่จะได้รับผลดีมากกว่าผลเสีย แต่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากเกินไปไม่ว่าด้านใดก็จะทำให้เกิดผลต่อร่างกายและจิตใจตามมา นอกจากนี้คุณภาพของคนเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นมากที่สุด เพราะมีผลต่อความเจริญก้าวหน้าของประเทศ

พรปภัตสร ปริญาญกุล,แสงเดือน ทวีสิน และชนากิตติ ราชพิบูลย์ (2553 : บทคัดย่อ) ทำการศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตกรุงเทพมหานครนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ผลการศึกษาพบว่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อวันมากที่สุด คือ 1-3 ชั่วโมงร้อยละ 49.0 ซึ่งเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิยมใช้มากที่สุดคือ Hi5 ร้อยละ 39.7 ส่วนใหญ่ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อคุยกับเพื่อน ปัจจุบันและเพื่อนเก่าร้อยละ 39.9 มีความถี่ในการใช้มากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์ ร้อยละ 52.5 ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์

พิศมัย หาญมงคลพิพัฒน์ (2557:บทคัดย่อ) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน นิสิตส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ 4 ปีขึ้นไป นิสิตเข้าใช้งานเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์โดยเฉลี่ย 6 ครั้งขึ้นไปต่อวัน เฉลี่ยวันละ 5 ชั่วโมงขึ้นไป สถานที่ที่นิสิตเข้าใช้งานมากที่สุดคือ ที่พักอาศัย และเข้าใช้งานช่วงเวลา 20.01-00.00 น. อุปกรณ์ที่นิสิตใช้เชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์มากที่สุด คือ Smartphone เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่นิสิตเข้าใช้งาน



มากที่สุด คือ Facebook และกิจกรรมที่นิสิตทำมากที่สุดเมื่อเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ พูดคุยติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก

บุญยง พรมมินทร์ (2559:บทคัดย่อ) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ Social Media ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการใช้ Social Media อยู่ระดับปานกลาง พฤติกรรมการใช้งานเพื่อการศึกษาส่วนใหญ่ คือ ค้นคว้าหาความรู้เพื่อใช้ในการส่งการบ้านและรายงานยังอาจารย์ผู้สอนพฤติกรรมการใช้งานเพื่อการบันเทิงส่วนใหญ่ คือ การใช้ Social Media ในการสนทนากับเพื่อนและบุคคลอื่นและพฤติกรรมการใช้งานเพื่อการติดต่อสื่อสารส่วนใหญ่ใช้ในการหาเพื่อนใหม่

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องของ พอสรุปได้ดังนี้ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีบทบาทต่อชีวิตประจำวัน มีการใช้งานทุกวัน มีการเชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ทั้งคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือ (Smartphone) ส่วนใหญ่ใช้งานมากที่สุดคือ Facebook รวมไปถึงการใช้งานเพื่อหาความรู้ใหม่ การสนทนากับเพื่อน บุคคลที่รู้จักและการหาเพื่อนใหม่ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

## 5.2 งานวิจัยในต่างประเทศ

อัลเบิร์ต แอล แฮร์ริส (Albert L. Harris, 2010) ได้ศึกษาการใช้ Web 2.0 และเทคโนโลยีโลกเสมือนจริง ผลกระทบของการพัฒนาที่มีต่อการศึกษา พบว่า Web 2.0 และเทคโนโลยีโลกเสมือนจริงที่มีอยู่ทุกวันนี้ นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ Facebook ในการชมการแสดงคอนเสิร์ต ดูหนังฟังเพลงและเล่นเกมในโลกเสมือนจริง บางครั้งต้องยอมรับว่าเทคโนโลยีสามารถช่วยให้นักศึกษาเรียนรู้และเข้าใจได้ดีกว่าระบบการสอนในห้องเรียน ผลการวิจัยแสดงให้เห็นประโยชน์ของการเรียนรู้ร่วมกันได้หลายสาขาวิชา รายงานนี้จะบ่งบอกลักษณะการใช้งานของ Web 2.0 และเทคโนโลยีในโลกเสมือนจริง กล่าวถึงประเภทต่าง ๆ ของเทคโนโลยี Web 2.0 หารวิธีที่จะนำมาใช้ในระบบการศึกษา และใช้ในการตรวจสอบข้อดีและข้อเสียบางอย่างของการใช้เทคโนโลยีในห้องเรียน ตอนท้ายของรายงานได้เสนอข้อคิดเห็นในอนาคตบางประเด็นของการใช้เทคโนโลยี Web 2.0 ในชั้นเรียน

เดบ สเลกลานอฟสกี และ ทรงพล กุลวิวัฒน์ (Deb Sledgjanowski and Songpol Kulwivat, 2010) ได้ศึกษาการใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคม ผลกระทบของความสุขสนทนานี้เนื้อหาที่สำคัญและความน่าเชื่อถือในบริบทความชอบ พบว่า การใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมอินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นปรากฏการณ์ระดับนานาชาติ เว็บไซต์เหล่านี้ให้การสื่อสารผ่านทางสื่อคอมพิวเตอร์ระหว่างคนที่มีความสนใจร่วมกัน เช่น โรงเรียน ครอบครัว และคนที่เป็เพื่อนกันส่วนเว็บไซต์ยอดนิยมได้แก่ MySpace และ Facebook การใช้งานเว็บไซต์อย่างแพร่หลายและรวดเร็วทำให้มีความรู้ความ

เข้าใจดีขึ้น การศึกษาครั้งนี้ก่อให้เกิดความเข้าใจโดยการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับของผู้ใช้เว็บไซต์เหล่านี้ สามารถเลือกรับเอารูปแบบเว็บไซต์เครือข่ายสังคมต่างๆ เพื่อใช้ตรวจสอบผลกระทบของการรับรู้ที่เป็นบรรทัดฐาน ความสนุกสนาน เนื้อหาที่สำคัญ ความไว้วางใจ ประโยชน์และความสะดวกในการใช้งานบนความตั้งใจในการใช้งานและการใช้งานจริงของเว็บไซต์เหล่านี้ การสร้างแบบโครงสร้างจำลองที่สมมูลมาใช้ในการตรวจสอบรูปแบบของความสัมพันธ์ระหว่างโครงสร้างภายในและการสังเกตการทดสอบสมมติฐานทั้งหมดตั้งสมมติฐานตัวที่วัด ซึ่งมีผลโดยตรงอย่างมีนัยสำคัญในเจตนาที่จะใช้กับการรับรู้และความสนุกสนานมีผลโดยตรงอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับการใช้งานจริง

จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องของ พอสรุปได้ดังนี้ การใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมอินเทอร์เน็ตมีการใช้งานที่เพิ่มเพิ่มมากขึ้นเป็นการสื่อสารผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีการใช้งาน Facebook, MySpace อย่างแพร่หลาย ด้านความบันเทิง เช่น ดูหนัง ฟังเพลง และด้านการศึกษาที่เป็นส่วนช่วยทำให้นักเรียนสามารถเข้าใจในบทเรียนเพิ่มขึ้นกว่านั่งในห้องเรียน แต่หากจะนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนควรมีการศึกษาข้อดี-ข้อเสีย เพื่อเกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการเรียนการสอน

### บทที่ 3

#### วิธีการศึกษา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการศึกษานวัตกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร เป็นการค้นคว้าเชิงสำรวจ (Survey Research) ผู้ศึกษาค้นคว้ามีขั้นตอนในการดำเนินการศึกษาค้นคว้า ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การดำเนินการศึกษาค้นคว้า
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร จำนวน 56 คน และครูบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร จำนวน 18 คน

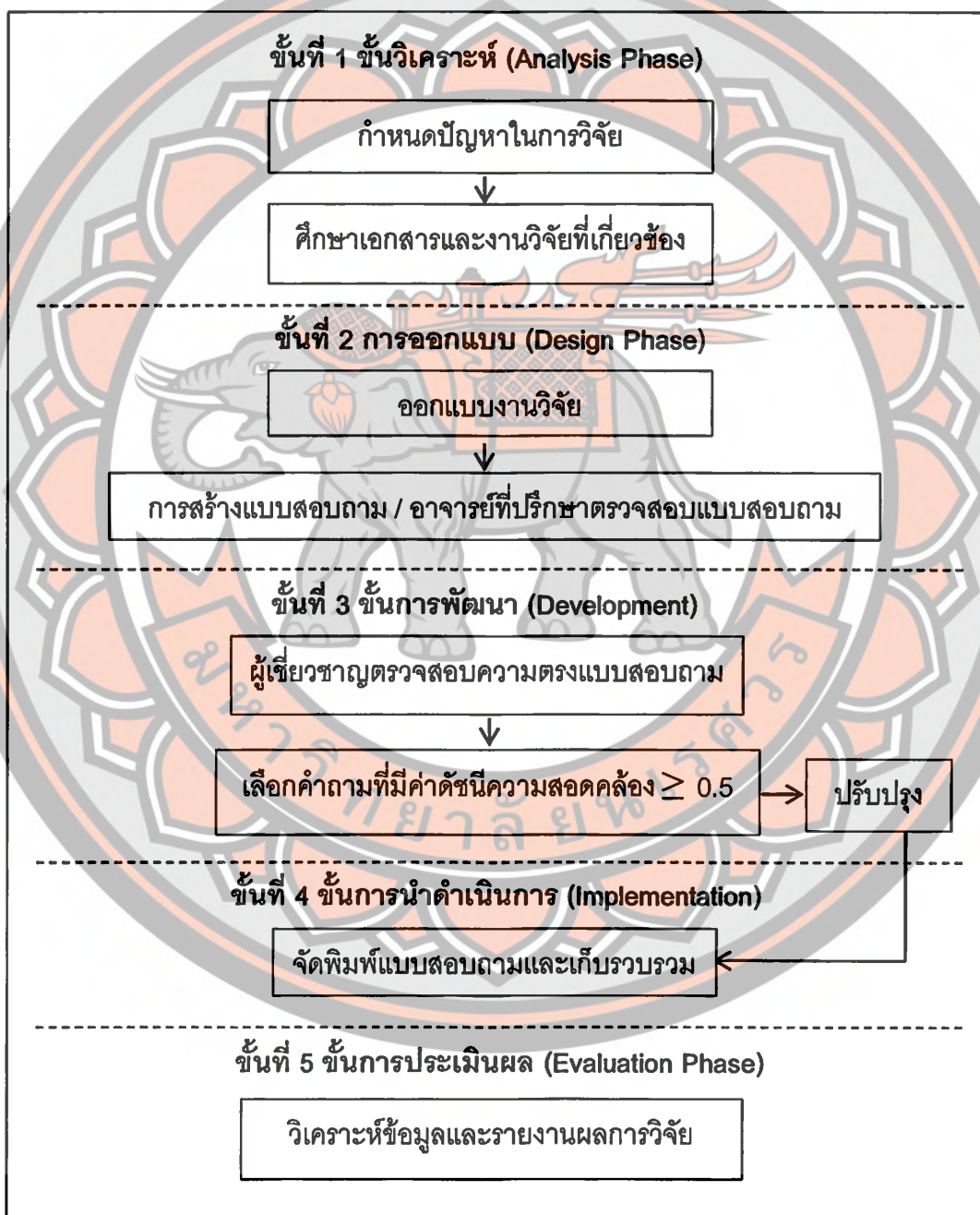
กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร จำนวน 56 คน ตามตารางดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงประชากร/กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

ระดับชั้นเรียน	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
มัธยมศึกษาปีที่ 1	24	24
มัธยมศึกษาปีที่ 2	15	15
มัธยมศึกษาปีที่ 3	17	17
รวม	56	56

## 2. การดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าได้นำหลักการออกแบบของ ADDIE Model (Dick W & Carey L, 1996) มาใช้ในการดำเนินการงานตามขั้นตอนดังนี้



ภาพที่ 2 ขั้นตอนดำเนินงานวิจัย

ในการสร้างเครื่องมือวิจัยแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

#### ขั้นที่ 1 ขั้นวิเคราะห์ (Analysis Phase)

1. ศึกษาปัญหาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร

2. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร หนังสือ ที่เกี่ยวกับงานวิจัยสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

#### ขั้นที่ 2 การออกแบบ (Design Phase)

1. ศึกษาแนวทางการสร้างแบบสอบถามจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และทำการออกแบบแบบสอบถาม

2. สร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และแนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) สำหรับครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

#### ขั้นที่ 3 ขั้นการพัฒนา (Development)

1. นำแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น และแนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา การใช้ภาษา ความครอบคลุมของเนื้อหาแบบสอบถาม และนำมาปรับปรุงไปตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

2. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 คนตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ทางด้านเนื้อหา (Contents) ของแบบสอบถาม แล้วมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Item Objective Congruence)

#### ขั้นที่ 4 ขั้นการนำดำเนินการ (Implementation)

จัดพิมพ์แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 56 ฉบับ และแบบสอบถามแนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จำนวน 18 ฉบับ แล้วเก็บรวบรวมข้อมูล

#### ขั้นที่ 5 ขั้นการประเมินผล (Evaluation Phase)

วิเคราะห์ข้อมูลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามแล้วนำผลการตอบแบบสอบถามมาคำนวณหาความเชื่อมั่น (Reliability)

### 3.เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนโรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ประกอบด้วย 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป (นักเรียน)

แบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ อายุ ระดับการศึกษา พื้นฐานความรู้การใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นต้น

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) โดยวิธีการของลิเคิร์ต (Likert) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) จำนวนทั้งสิ้น 30 ข้อ แบ่งออกเป็น 3 หัวข้อ ดังนี้

- |                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| 1. ด้านส่วนบุคคล                 | จำนวน 10 ข้อ |
| 2. ด้านการศึกษา                  | จำนวน 10 ข้อ |
| 3. ด้านความบันเทิง/ติดต่อสื่อสาร | จำนวน 10 ข้อ |

แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) โดยวิธีการของลิเคิร์ต (Likert) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ระดับ 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) จำนวนทั้งสิ้น 10 ข้อ โดยวิธีการของลิเคิร์ต (Likert) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ระดับ 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็น-ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามปลายเปิด (Open Ended Question)

ส่วนที่ 2 แนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ประกอบด้วย 3 ตอนดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป (ครูและบุคลากรทางการศึกษา)

แบบสอบถามที่เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ ตำแหน่ง เป็นต้น

ตอนที่ 2 แนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) โดยวิธีการของลิเคิร์ต (Likert) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) จำนวนทั้งสิ้น 10 ข้อ

แบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) โดยวิธีการของลิเคิร์ต (Likert) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ระดับ 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็น-ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามปลายเปิด (Open Ended Question)

วิธีการหาคุณภาพของเครื่องมือ

หาความตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญที่ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบข้อคำถามตรงตามวัตถุประสงค์ที่ศึกษาค้นคว้า ครอบคลุมเนื้อหาความชัดเจนของคำถามหรือไม่ แล้วจึงนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วนำมาหาค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) โดยให้

+1 คือ แนใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการศึกษาค้นคว้า

0 คือ ไม่แน่ใจข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการศึกษาค้นคว้า

-1 คือ แนใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์ในการศึกษาค้นคว้า

จากสูตร IOC (Index of Item Objective Congruence) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

เมื่อ	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค์การเรียนรู้
	R	แทน	คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
	N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

#### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1. ทำหนังสือถึงผู้บริหารโรงเรียน ขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูลนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร
2. ผู้ศึกษาค้นคว้าดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลของนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 56 ฉบับ
3. ผู้ศึกษาค้นคว้าดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลของครูและบุคลากรทางการศึกษาโรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 18 ฉบับ
4. ผู้ศึกษาค้นคว้านำแบบสอบถามมาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลวิธีทางสถิติ

#### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ดำเนินการตรวจสอบข้อมูล ดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจดูความความสมบูรณ์ถูกต้องทุกฉบับ
2. วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติสำหรับวิจัย
3. วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 1 ตอนที่ 1 และส่วนที่ 2 ตอนที่ 1 เป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist) ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ (Percentage)
4. วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามส่วนที่ 1 ตอนที่ 2-4 และส่วนที่ 2 ตอนที่ 2 ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าเฉลี่ย(Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ตามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) โดยวิธีการของลิเคิร์ต (Likert) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) คือมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด
5. นำค่าเฉลี่ยที่ได้ไปวิเคราะห์เปรียบเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนด วิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุม



วิทยากร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร โดยนำค่าเฉลี่ยมาเทียบเกณฑ์ประเมิน โดยสามารถแปลความหมายค่าเฉลี่ย (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00	หมายความว่า	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50	หมายความว่า	มาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50	หมายความว่า	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50	หมายความว่า	น้อย

## 6. สรุปผล

### สถิติที่ใช้ในการค้นคว้า

1. การหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของแบบทดสอบ โดยใช้สูตร IOC (Index of Item Objective Congruence) (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค์การเรียนรู้
	R	แทน	คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
	N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.5 ถึง 1.00 เป็นข้อคำถามที่มีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาที่ใช้ได้ ถ้าข้อคำถามมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ต้องปรับปรุง

### 2. สถิติพื้นฐาน

2.1 ค่าร้อยละ (Percentage) อังอิง (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ	P	แทน	ร้อยละ
	f	แทน	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
	N	แทน	จำนวนประชากร

## 2.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) อ้างอิง(บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

## 2.3 การหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) อ้างอิง (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนน
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนยกกำลัง 2
	N	แทน	จำนวนคนทั้งหมด

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ซึ่งได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามจากนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 56 คน ครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร จำนวน 18 คน ผู้ศึกษาค้นคว้าได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป (นักเรียน)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

**ส่วนที่ 2** แนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป (ครูและบุคลากรทางการศึกษา)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามแนวทางแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

## ผลการวิเคราะห์

ส่วนที่ 1 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (นักเรียน)

ตารางที่ 2 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	35	62.50
หญิง	21	37.50
รวม	56	100

จากตารางที่ 2 พบว่านักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 62.50 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 37.50

ตารางที่ 3 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามระดับอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
12 ปี	12	21.43
13 ปี	16	28.58
14 ปี	22	39.28
15 ปี	5	8.93
มากกว่า 15 ปี	1	1.78
รวม	56	100

ตารางที่ 3 พบว่านักเรียนส่วนใหญ่มีอายุ 14 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.28 รองลงมา คือ อายุ 13 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.58 รองลงมา คือ อายุ 12 ปีคิดเป็นร้อยละ 21.43 และน้อยที่สุด คือ อายุ มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 1.78

ตารางที่ 4 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 1	24	42.86
มัธยมศึกษาปีที่ 2	15	26.78
มัธยมศึกษาปีที่ 3	17	30.36
รวม	56	100

จากตารางที่ 2 พบว่านักเรียนส่วนใหญ่เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมามีนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 30.36 และน้อยที่สุดเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 26.78

ตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามช่องทางการใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ช่องทางการใช้บริการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
Social Media		
โทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone)	47	83.93
คอมพิวเตอร์ (Computer)	6	10.71
โน้ตบุ๊ก (Notebook)	1	1.79
แท็บเล็ต (Tablet)	2	3.57
รวม	56	100

จากตารางที่ 5 พบว่านักเรียนส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) บนโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 83.93 รองลงมา คือ คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 10.71 รองลงมา แท็บเล็ต (Tablet) คิดเป็นร้อยละ 3.57 และน้อยที่สุด คือ โน้ตบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 1.79

ตารางที่ 6 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามความถี่การใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ความถี่การใช้บริการ Social Media	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ครั้ง ต่อสัปดาห์	4	7.14
3-5 ครั้ง ต่อสัปดาห์	6	10.71
มากกว่า 5 ครั้ง ต่อสัปดาห์	5	8.93
ทุกวัน	41	73.22
<b>รวม</b>	<b>56</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 6 พบว่าความถี่ในการใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนส่วนใหญ่ใช้ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 73.22 รองลงมา คือ ใช้งาน 3-5 ครั้ง ต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 10.71 รองลงมา คือ ใช้งาน มากกว่า 5 ครั้ง ต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 8.93 และน้อยที่สุด คือ น้อยกว่า 3 ครั้ง ต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 7.14

ตารางที่ 7 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามระยะเวลาการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

การใช้งาน Social Media	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 30 นาที	1	1.80
30 นาที - 1 ชั่วโมง	4	7.14
1 ชั่วโมง - 1 ชั่วโมงครึ่ง	8	14.285
1 ชั่วโมงครึ่ง - 2 ชั่วโมง	8	14.285
มากกว่า 2 ชั่วโมง	35	62.50
<b>รวม</b>	<b>56</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 7 พบว่านักเรียนส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนส่วนใหญ่ใช้ระยะเวลา มากกว่า 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 62.5 รองลงมา คือ ใช้ระยะเวลา 1 ชั่วโมง

- 1 ชั่วโมงครึ่ง และ 1 ชั่วโมงครึ่ง - 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 14.285 รองลงมา คือ 30 นาที - 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 7.14 และน้อยที่สุด คือ ใช้ระยะเวลาน้อยกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 1.80

ตารางที่ 8 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามสถานที่การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

สถานที่การใช้งาน Social Media	จำนวน(คน)	ร้อยละ
บ้าน	40	71.43
โรงเรียน	7	12.5
ร้านอินเทอร์เน็ต	9	16.07
อื่น ๆ.....	0	0
รวม	56	100

จากตารางที่ 8 พบว่านักเรียนส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 71.43 รองลงมา คือ ร้านอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 16.07 และน้อยที่สุด คือ โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 12.5

ตารางที่ 9 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

การใช้งาน Social Media	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เว็บไซต์ (Website)	13	23.21
เฟซบุ๊ก (Facebook)	23	41.07
ทวิตเตอร์ (Twitter)	3	5.36
บล็อก (Blog)	0	0
ยูทูป (YouTube)	10	17.86
ไลน์ (Line)	7	12.5
อินสตาแกรม (Instagram)	0	0
รวม	56	100

จากตารางที่ 9 พบว่านักเรียนส่วนใหญ่ใช้เฟสบุ๊ก (Facebook) คิดเป็นร้อยละ 41.07 รองลงมา คือ เว็บไซต์ (Website) คิดเป็นร้อยละ 23.21 รองลงมา คือ ยูทูป (YouTube) คิดเป็นร้อยละ 17.86 น้อยที่สุด คือ ทวิตเตอร์ (Twitter) คิดเป็นร้อยละ 5.36 และไม่พบการใช้งาน คือ บล็อก (Blog), อินสตาแกรม (Instagram)

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ตารางที่ 10 แสดงผลด้านพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ด้านส่วนบุคคล

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	สรุปผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D)	ระดับความคิดเห็น
1. สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีบทบาทต่อท่านในชีวิตประจำวัน	4.05	1.07	มาก
2. สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีประโยชน์ต่อท่าน	3.93	0.97	มาก
3. สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีความสะดวก รวดเร็ว	4.52	0.83	มากที่สุด
4. สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) สามารถเป็นสื่อนำเสนอผลงานต่างๆของท่าน	3.98	1.09	มาก
5. สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้,ข่าวสารต่อท่าน	4.27	0.80	มาก
6. สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้ท่านได้พบเพื่อนกลุ่มใหม่ๆ	4.30	0.93	มาก
7. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในระยะเวลาต่างๆทำให้ระบบสายตาดำเนินปัญหา	4.04	1.22	มาก



ตารางที่ 10 (ต่อ) แสดงผลด้านพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ด้านส่วนบุคคล

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	สรุปผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับความ คิดเห็น
8. สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นกิจกรรมผ่อนคลายหลังจากกับจากโรงเรียน	4.13	1.03	มาก
9. ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นจำนวนที่บ่อยครั้งมาก	4.14	0.88	มาก
10. สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	4.07	0.85	มาก
<b>คะแนนเฉลี่ย</b>	<b>4.14</b>	<b>0.62</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 10 พบว่าพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร ระดับการใช้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.14 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานคิดเป็น 0.62

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีการใช้งานในระดับมาก ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีความสะดวก รวดเร็ว คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.52$ , S.D = 0.83) รองลงมา ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้ท่านได้พบเพื่อนกลุ่มใหม่ๆ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.30$ , S.D = 0.93) รองลงมา ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้, ข่าวสารต่อท่าน คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.27$ , S.D = 0.80) และระดับการใช้น้อยที่สุด ได้แก่ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีประโยชน์ต่อท่านคิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.93$ , S.D = 0.97)

ตารางที่ 11 แสดงผลด้านพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียน  
ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร  
ด้านการศึกษา

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	สรุปผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับความ คิดเห็น
1. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากชั้นเรียน	3.98	1.00	มาก
2. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) แลกเปลี่ยนความรู้กับนักเรียน/บุคคลอื่น	3.95	1.02	มาก
3. นักเรียนใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หาข้อมูลเพิ่มเติมในการทำ การบ้าน	3.88	1.06	มาก
4. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการดาวน์โหลดข้อมูลต่างๆ เช่น เอกสาร วิชาการ, เอกสารการเรียน เป็นต้น	3.96	1.08	มาก
5. นักเรียนต้องการให้ครูผู้สอนนำสื่อสังคม ออนไลน์ (Social Media) มาใช้ประกอบในการ จัดกิจกรรมการเรียนการสอน	3.91	1.18	มาก
6. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อการเตรียมความพร้อมก่อนเรียน, ก่อนสอบ	3.55	1.08	มาก
7. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเป็นสื่อประกอบในการเรียนรู้ เช่น ดูจาก YouTube ฯลฯ	4.20	0.92	มาก

ตารางที่ 11 (ต่อ) แสดงผลด้านพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัด พิจิตร ด้านการศึกษา

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	สรุปผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับความ คิดเห็น
8. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ติดตามความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการศึกษา	3.71	1.09	มาก
9. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นส่วนช่วยในการเลือกศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	3.84	0.95	มาก
10. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการวางแผนการศึกษา	3.75	1.19	มาก
<b>คะแนนเฉลี่ย</b>	<b>3.87</b>	<b>0.71</b>	<b>มาก</b>

จากตารางที่ 11 พบว่าพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร ระดับการใช้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.87 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานคิดเป็น 0.71

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามีการใช้งานในระดับมากได้แก่ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเป็นสื่อประกอบในการเรียนรู้ เช่น ดูจาก YouTube ฯลฯ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$  = 4.20, S.D = 0.92) รองลงมา ได้แก่ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากชั้นเรียน คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$  = 3.98, S.D = 1.00) รองลงมา ได้แก่ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการดาวน์โหลดข้อมูลต่างๆ เช่น เอกสารวิชาการ, เอกสารการเรียน เป็นต้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$  = 3.96, S.D = 1.08) และระดับการใช้น้อยที่สุด ได้แก่ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อการเตรียมความพร้อมก่อนเรียน, ก่อนสอบ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$  = 3.55, S.D = 1.08)

ตารางที่ 12 แสดงผลด้านพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียน  
ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ด้านความ  
บันเทิง/ติดต่อสื่อสาร

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	สรุปผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับความ คิดเห็น
1. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ดูหนัง, ฟังเพลง	4.43	0.91	มาก
2. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการเล่นเกมส์ออนไลน์	3.98	1.20	มาก
3. นักเรียนใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ดาวน์โหลด เพลง หนังสือ เกมส์ เป็นต้น	4.13	1.10	มาก
4. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เลือกซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์	2.95	1.33	ปานกลาง
5. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) พูดคุย ทำความรู้จักกับบุคคลอื่น	4.04	1.14	มาก
6. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เล่น Facebook , Line , Instagram ฯลฯ เพื่อความบันเทิง, การสนทนากับเพื่อน	4.29	1.00	มาก
7. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเป็นสื่อช่วยในการรับ-ส่ง E-mail	3.89	1.20	มาก

ตารางที่ 12 (ต่อ) แสดงผลด้านพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ด้านความบันเทิง/ติดต่อสื่อสาร

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	สรุปผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับความ คิดเห็น
8. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ติดต่อกับบุคคลอื่นที่อยู่ทางไกล เช่น Facetime , วิดีโอคอล (การพูดคุยแบบเห็นหน้ากัน)	4.36	1.00	มาก
9. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับเพื่อนหรือบุคคลอื่นที่นักเรียนรู้จัก	4.09	1.00	มาก
10. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น , ความรู้สึก , การสร้างสรรค์ผลงาน	4.04	1.25	มาก
คะแนนเฉลี่ย	4.02	0.74	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่าพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร ระดับการใช้อยู่ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.02 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานคิดเป็น 0.74

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่ามีการใช้งานในระดับมากได้แก่ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ดูหนัง, ฟังเพลง คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.43$ , S.D = 0.91) รองลงมา ได้แก่ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ติดต่อกับบุคคลอื่นที่อยู่ทางไกล เช่น Facetime, วิดีโอคอล (การพูดคุยแบบเห็นหน้ากัน) คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.36$ , S.D = 1.00) รองลงมา ได้แก่ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เล่น Facebook, Line, Instagram ฯลฯ เพื่อความบันเทิง, การสนทนากับเพื่อน คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.29$ , S.D = 1.00) และระดับการใช้น้อยที่สุด ได้แก่ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เลือกซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 2.95$ , S.D = 1.38)

### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ตารางที่ 13 แสดงผลด้านปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียน  
ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	สรุปผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับความ คิดเห็น
1. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นระยะเวลานานเกินไป	4.04	1.09	มาก
2. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ระหว่างเวลาเรียน	2.41	1.55	น้อย
3. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เปิดเผยแพร่ข้อมูล รูปภาพ ที่อยู่ ชีวิตประจำวันมากจนเกินไป	2.98	1.34	ปานกลาง
4. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โพสต์ข้อความที่มีผลกระทบต่อสังคม	2.70	1.52	ปานกลาง
5. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) บ่อยครั้ง จนทำให้เสียเวลาเรียน	2.84	1.57	ปานกลาง
6. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้ความสัมพันธ์ในครอบครัวลดน้อยลง (การพูดคุย)	2.93	1.61	ปานกลาง
7. นักเรียนใช้ภาษาในการพิมพ์ติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ไม่ถูกต้องตามหลักภาษาไทย	3.52	1.51	มาก

ตารางที่ 13 (ต่อ) แสดงผลด้านปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	สรุปผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับความ คิดเห็น
8. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น	3.73	1.43	มาก
9. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นประจำทั้งในขณะรับประทานอาหาร ดูทีวี เวลานอน	3.09	1.35	ปานกลาง
10. นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้ปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนลดน้อยลง (การเล่น, การพูดคุย)	2.91	1.46	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	3.11	1.00	ปานกลาง

จากตารางที่ 13 พบว่าผลด้านปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร ระดับปัญหาการใช้งานอยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.11 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานคิดเป็น 1.00

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามีปัญหาการใช้งานในระดับมากได้แก่ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นระยะเวลาานานเกินไป คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.04$ , S.D = 1.09) รองลงมา ได้แก่ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.73$ , S.D = 1.43) รองลงมา ได้แก่ นักเรียนใช้ภาษาในการพิมพ์ติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ไม่ถูกต้องตามหลักภาษาไทย คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.52$ , S.D = 1.51) และระดับการใช้น้อยที่สุด ได้แก่ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ระยะเวลาเรียน คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 2.41$ , S.D = 1.55)

ส่วนที่ 2 แนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ครูและบุคลากรทางการศึกษา)

ตารางที่ 14 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	5	27.78
หญิง	13	72.22
รวม	18	100

จากตารางที่ 14 พบว่าครูส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 72.22 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 27.78

ตารางที่ 15 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามระดับอายุ

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 25 ปี	1	5.55
25-35 ปี	0	0
36-45 ปี	2	11.11
46-55 ปี	8	44.45
มากกว่า 55 ปี	7	38.89
รวม	18	100

ตารางที่ 15 พบว่าครูส่วนใหญ่มีอายุ 46-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.45 รองลงมา คือ อายุมากกว่า 55 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.89 รองลงมา คือ อายุ 36-45 ปี คิดเป็นร้อยละ 11.11 และน้อยที่สุดคือ อายุต่ำกว่า 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.55



ตารางที่ 16 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ครูผู้สอน	17	94.44
ผู้บริหาร	1	5.56
รวม	18	100

จากตารางที่ 16 พบว่าครูส่วนใหญ่เป็นครูผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 94.44 และผู้บริหาร คิดเป็นร้อยละ 5.56

ตารางที่ 17 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามช่องทางการใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ช่องทางการใช้บริการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
Social Media		
โทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone)	8	44.44
คอมพิวเตอร์ (Computer)	5	27.77
โน้ตบุ๊ก (Notebook)	3	16.67
แท็บเล็ต (Tablet)	2	11.12
รวม	18	100

จากตารางที่ 17 พบว่าครูส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) บนโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมา คือ คอมพิวเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 27.77 รองลงมา คือ โน้ตบุ๊ก (Notebook) คิดเป็นร้อยละ 16.67 และน้อยที่สุด คือ แท็บเล็ต คิดเป็นร้อยละ 11.12

ตารางที่ 18 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามความถี่การใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ความถี่การใช้บริการ Social Media	จำนวน(คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ครั้ง ต่อสัปดาห์	0	0
3-5 ครั้ง ต่อสัปดาห์	2	11.11
มากกว่า 5 ครั้ง ต่อสัปดาห์	2	11.11
ทุกวัน	14	77.78
<b>รวม</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 18 พบว่าครูส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 77.78 รองลงมา คือ ใช้ 3-5 ครั้ง ต่อสัปดาห์ และมากกว่า 5 ครั้ง ต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 11.11

ตารางที่ 19 จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

การใช้งาน Social Media	จำนวน(คน)	ร้อยละ
เว็บไซต์ (Website)	2	11.11
เฟซบุ๊ก (Facebook)	4	22.22
ทวิตเตอร์ (Twitter)	0	0
บล็อก (Blog)	1	5.50
ยูทูป (YouTube)	2	11.11
ไลน์ (Line)	9	50.01
อินสตาแกรม (Instagram)	0	0
<b>รวม</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 19 พบว่าครูส่วนใหญ่ใช้ไลน์ (Line) คิดเป็นร้อยละ 50.01 รองลงมา คือ เฟซบุ๊ก (Facebook) คิดเป็นร้อยละ 22.22 รองลงมา คือ เว็บไซต์ (Website), ยูทูป (YouTube) คิดเป็นร้อยละ

ละ 11.11 น้อยที่สุด คือ บล็อก (Blog) คิดเป็นร้อยละ 5.50 และไม่พบผู้ใช้งาน คือ ทวิตเตอร์ (Twitter), อินสตาแกรม (Instagram)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามแนวทางแก้ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ครูและบุคลากรทางการศึกษา

ตารางที่ 20 แสดงผลแนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	สรุปผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับความ คิดเห็น
1. มีการจำกัดเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	4.17	1.15	มาก
2. ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ในการใช้/โพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	4.50	1.04	มาก
3. ไม่ระบุตำแหน่ง/พิกัด ที่อยู่ลงในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	4.39	1.04	มาก
4. ไม่โพสต์รูปภาพตนเองในลักษณะที่ไม่เหมาะสม เช่น ภาพหลุด คลิปหลุด หรือ โพสต์รูปภาพที่สื่อถึงอบายมุขต่าง ๆ	4.83	0.38	มากที่สุด
5. โพสต์ข้อความ รูปภาพที่เป็นจริงและเป็นสิ่งที่เป็นประโยชน์ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	4.83	0.38	มากที่สุด
6. ไม่นัดพบเพื่อนที่รู้จักใหม่จากทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพราะอาจถูกหลอกหลวง หรือล่อลวงไปทำอันตรายได้	4.78	0.55	มากที่สุด

ตารางที่ 20 (ต่อ) แสดงผลแนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	สรุปผลการประเมิน		
	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ค่าส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ระดับความ คิดเห็น
7. การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ไม่ควรใช้คำพูดพูดโน้มน้าวใจ พูดหยาบคาย หรือทำลายผู้อื่นให้เสียชื่อเสียง	4.72	0.67	มากที่สุด
8. มีการป้องกัน และกำหนดรหัสผ่านที่ไม่คาดเดาได้ง่าย เช่น ตัวเลขเรียงกัน , เบอร์โทรศัพท์ ฯลฯ ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อความปลอดภัย	4.61	0.61	มากที่สุด
9. ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไปบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อาจถูกล้วงได้ง่าย	4.67	0.59	มากที่สุด
10. ไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมายโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นช่องทาง	4.78	0.55	มากที่สุด
<b>คะแนนเฉลี่ย</b>	<b>4.63</b>	<b>0.45</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากตารางที่ 20 พบว่าผลแนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ระดับแนวทางการแก้ไขปัญหาอยู่ในระดับมากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย 4.63 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน คิดเป็น 0.45

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ามีแนวทางการแก้ปัญหามาตรฐานใช้งานในระดับมาก ได้แก่ ไม่โพสต์รูปภาพตนเองในลักษณะที่ไม่เหมาะสม เช่น ภาพหลุด คลิปหลุด หรือ โพสต์รูปภาพที่สื่อถึงอบายมุขต่าง ๆ , โพสต์ข้อความ รูปภาพที่เป็นจริงและเป็นสิ่งที่ประโยชน์ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.83$ , S.D = 0.38) รองลงมา ได้แก่ ไม่นัดพบเพื่อนที่รู้จักใหม่จากทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพราะอาจถูกล้วงหรือล่อลวงไปทำอันตรายได้ , ไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมายโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นช่องทาง คิดเป็น

ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.78$ , S.D = 0.55) รองลงมา ได้แก่ การใช้สื่อสังคมออนไลน์(Social Media) ไม่ควรใช้คำพูดพูดในเชิงลบ พุดหยาบคาย หรือ ทำลายผู้อื่นให้เสียชื่อเสียง คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.72$ , S.D = 0.67) และระดับการใช้น้อยที่สุด ได้แก่ มีการจำกัดเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.17$ , S.D = 1.15)



## บทที่ 5

### บทสรุป

การศึกษาค้นคว้าครั้งเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร 2) เพื่อศึกษาปัญหาของการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร 3) เพื่อศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ปีการศึกษา 2559 จำนวน 56 คน ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 และได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนองานวิจัยออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป (นักเรียน)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ส่วนที่ 2 แนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามแนวทางแก้ปัญหาคือการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

## สรุปผลการศึกษาค้นคว้า

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ผู้ศึกษาค้นคว้าสามารถสรุปผลแยกเป็น 2 ส่วน ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป (นักเรียน)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 62.50 ส่วนใหญ่มีอายุ 14 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.28 ส่วนใหญ่ศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 42.86 ส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) บนโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 83.93 มีความถี่ในการใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ใช้ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 73.22 ในแต่ละครั้งนักเรียนส่วนใหญ่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในระยะเวลามากกว่า 2 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 62.5 ส่วนใหญ่นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 71.43 และส่วนใหญ่ใช้เฟสบุ๊ค (Facebook) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.07

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านส่วนบุคคล ด้านการศึกษา และด้านความบันเทิง/ติดต่อสื่อสาร

1. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านส่วนบุคคลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร มีพฤติกรรมการใช้ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.14$ , S.D = 0.62) ซึ่งพฤติกรรมส่วนใหญ่ในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คือ สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีความสะดวก รวดเร็ว คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.52$ , S.D = 0.83)

2. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านการศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร มีพฤติกรรมการใช้ในระดับมาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.87$ , S.D = 0.71) ซึ่งพฤติกรรมส่วนใหญ่ในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คือ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเป็นสื่อประกอบในการเรียนรู้ เช่น ดูจาก YouTube ฯลฯ คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.20$ , S.D = 0.92)

3. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านความบันเทิง/ติดต่อสื่อสาร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร มีพฤติกรรมการใช้ในระดั้มาก คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.02$ , S.D = 0.74) ซึ่งพฤติกรรมส่วนใหญ่ในการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คือ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ดูหนัง, ฟังเพลง คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.43$ , S.D = 0.91)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร พบว่า ปัญหาในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อยู่ในระดั้ม ปานกลาง คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 3.11$ , S.D = 1.00) ซึ่งปัญหาส่วนใหญ่ คือ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นระยะเวลาเกินไป คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.04$ , S.D = 1.09)

ส่วนที่ 2 แนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 72.77 ส่วนใหญ่มี 46-55 ปี คิดเป็นร้อยละ 44.45 ส่วนใหญ่เป็นครูผู้สอน คิดเป็นร้อยละ 94.44 ส่วนใหญ่ใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) บนโทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 44.44 มีความถี่ในการใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ใช้ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 77.78 และส่วนใหญ่มีการใช้ไลน์ (Line) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.22

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามแนวทางแก้ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ภาพรวมอยู่ในระดั้ม มากที่สุด คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.63$ , S.D = 0.45) ซึ่งส่วนใหญ่แนวทางการแก้ไขปัญหา ไม่โพสต์รูปภาพตนเองในลักษณะที่ไม่เหมาะสม เช่น ภาพหลุด คลิปหลุด หรือ โพสต์รูปภาพที่สื่อถึงอบายมุขต่าง ๆ และ โพสต์ข้อความ รูปภาพที่เป็นจริงและเป็นสิ่งที่ประโชยชน์ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) คิดเป็นค่าเฉลี่ย ( $\bar{X} = 4.83$ , S.D = 0.38)



## อภิปรายผล

จากการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร สามารถอภิปรายผลแยกเป็น 2 ส่วน ได้ดังนี้

ส่วนที่ 1 การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

1. ผลจากการศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ทั้ง 3 ด้าน คือ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านส่วนบุคคล พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านการศึกษา พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านความบันเทิงติดต่อสื่อสาร อยู่ในระดับมาก ผู้ศึกษาค้นคว้าขอเสนอการอภิปรายผลเป็นรายด้านดังนี้

1.1 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านส่วนบุคคลผลการศึกษา ค้นคว้า พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร มีการใช้ในระดับมาก คือ นักเรียนเห็นว่าสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีความสะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับ อรรถวรรณ วงศ์แก้วโพธิ์ทอง; Elizabeth F. Churchill กล่าวว่า Social Media เนื่องมาจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นสื่อดิจิทัลหรือซอฟต์แวร์ที่ทำงานอยู่บนพื้นฐานของระบบเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต อันเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคมที่มีผู้จัดทำขึ้นโดยเมื่อผู้ส่งสารพบเจอเรื่องราว เหตุการณ์ บทความ ประสบการณ์ รูปภาพ วิดีโอและเพลงต่าง ๆ จึงนำข้อมูลเหล่านั้นมาแบ่งปันกับผู้ใช้ในโลกออนไลน์ภายใต้เครือข่ายของตนได้รับรู้และใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

เหตุผลดังกล่าว ส่งผลให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านส่วนบุคคลโดยรวมอยู่ในระดับมาก

1.2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านการศึกษาค้นคว้า ค้นคว้า พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร มีพฤติกรรมการใช้ในระดับมาก คือ นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเป็นสื่อประกอบในการเรียนรู้ เช่น ดูจาก YouTube ฯลฯ สอดคล้องกับ ถนอมพร ดันพิพัฒน์ (2539) กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตอาจเป็นเครื่องมือสำคัญทางการศึกษาที่ครูอาจารย์และนักเรียนนักศึกษาสามารถเข้าไปสืบค้นข้อมูลได้หลายประเภท เช่น รายงานเกี่ยวกับการวิจัยทางการศึกษาแผนการสอนเกมส์ประกอบการสอนและอื่น ๆ ที่ครูผู้สอนและสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ได้จัดไว้บนเครือข่ายสำหรับ

ผู้สนใจ และยังสามารถเข้าไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้อื่นหรือสอบถามผู้เชี่ยวชาญสาขาต่าง ๆ ในเรื่องที่น่าสนใจได้ ด้วยเหตุที่โซเชียลมีเดียมีส่วนสำคัญที่ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการเรียนรู้ และเป็นการจำกัดช่องทางให้เหมาะสมกับผู้เรียนจึงมีการนำโซเชียลมีเดียเข้ามาสู่หลักสูตรและการสอน ซึ่งมีด้วยการหลายประเภทคือ สิ่งตีพิมพ์ เช่น วikipediya บล็อก เว็บที่สามารถโพสต์ข่าวหรือข้อความ เป็นต้น การแข่งขัน เช่น วิดีโอ ลิงก์ ภาพ ดนตรี เป็นต้น การอภิปราย เครือข่ายสังคม สิ่งพิมพ์ไมโคร บล็อก และเครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูลจากโซเชียลมีเดียหลายแหล่งเข้าด้วยกัน

เหตุผลดังกล่าว ส่งผลให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านการศึกษาโดยรวมอยู่ในระดับมาก

1.3 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านความบันเทิงติดต่อสื่อสาร ผลการศึกษาค้นคว้า พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร มีพฤติกรรมการใช้ในระดับมาก คือ การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ดนตรี, ฟังเพลง ทั้งนี้เนื่องมาจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติการทางสังคมที่มีผู้จัดทำขึ้น โดยเมื่อผู้ส่งสารพบเจอเรื่องราว เหตุการณ์ บทความประสบการณ์ รูปภาพ วิดีโอและเพลงต่าง ๆ จึงนำข้อมูลเหล่านั้นมาแบ่งปันกับผู้ใช้ในโลกออนไลน์ภายใต้เครือข่ายของตนได้รับรู้และใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับ ภิเชก ชัยนิรันดร์ (2553) คือ การแบ่งปันสื่อ (Media sharing) เป็นเว็บไซต์ที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้บริการสามารถอัปโหลดรูปหรือวิดีโอเพื่อแบ่งปันให้กับครอบครัว เพื่อน หรือเผยแพร่ ประเภทการแบ่งปันสื่อ เช่น YouTube หากเป็นที่ชื่นชอบจะสามารถทำให้เกิดการบอกต่อได้อย่างแพร่หลาย

เหตุผลดังกล่าว ส่งผลให้นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร มีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ด้านความบันเทิง/ติดต่อสื่อสาร โดยรวมอยู่ในระดับมาก

2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ดังนี้

2.1 นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นระยะเวลาสั้นเกินไป

2.2 นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น

2.3 นักเรียนใช้ภาษาในการพิมพ์ติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ไม่ถูกต้องตามหลักภาษาไทย

## 2.4 นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ระหว่างเวลาเรียน

จากสภาพปัญหาดังกล่าว สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นสื่อสังคมออนไลน์ที่มีการตอบสนองทางสังคมได้หลายทิศทาง โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ก็คือเว็บไซต์ที่ บุคคลบนโลกนี้ สามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกันได้ ซึ่งสอดคล้องกับ กานดา รุณพงศา สายแก้ว (2554) เป็นการฝึกทักษะสื่อสาร การมีส่วนร่วม รวมทั้ง ทำให้เกิดการเรียนรู้ทางสังคม ปรับสภาพแวดล้อมการเรียนรู้แบบเปิดง่ายต่อการเชื่อมโยง สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสังคมในชั้นเรียน ผลกระทบของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่มีการใช้ในระยะเวลายาวนานทำให้เกิดปัญหาทางด้านสุขภาพ เนื่องจากจากการเล่นสื่อสังคม (Social Media) ปัญหาทางสายตาจากการมองก้มเล่นสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) การมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มมากขึ้นจากการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต รวมไปถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในระหว่างเวลาเรียน ขาดความใส่ใจ สนใจในวิชาที่เรียน ทำให้ผลการเรียนลดลงรวมถึงการใช้คำพูดไม่สุภาพ และการใช้ภาษาที่ไม่ถูกต้องในการเล่นสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ส่วนที่ 2 แนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

1. ผลการศึกษาแนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ดังนี้

1.1 ไม่โพสต์รูปภาพตนเองในลักษณะที่ไม่เหมาะสม เช่น ภาพหลุด คลิปหลุด หรือ โพสต์รูปภาพที่สื่อถึงอบายมุขต่าง ๆ

1.2 โพสต์ข้อความ รูปภาพที่เป็นจริงและเป็นสิ่งที่เป็นประโยชน์ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

1.3 ไม่นัดพบเพื่อนที่รู้จักใหม่ จากทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพราะอาจถูกหลอกหลวง หรือล่อลวงไปทำอันตรายได้

จากแนวทางการแก้ปัญหาเบื้องต้น นักเรียนทำการศึกษา และความรู้ในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผู้ปกครองและครูควรดูแลการควบคุมการใช้งานในเวลาที่เหมาะสม รวมไปถึงการศึกษาพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 (เล่ม 124 ตอน 24 ก,18 มิถุนายน 2550) และควรมีการจำกัดเวลาการใช้งานทั้งที่บ้านและโรงเรียน ตลอดจนให้ความรู้แก่นักเรียนในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ไม่โพสต์รูปภาพตนเองในลักษณะที่ไม่เหมาะสม, ไม่นัดพบเพื่อนที่รู้จักใหม่จากทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) การใช้คำพูดพูดในเชิงลบ พุดหยาบคาย หรือ ทำลายผู้อื่นให้เสียชื่อเสียง ไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับสิ่งผิด

กฎหมายที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นช่องทางในการกระทำความผิด ดังนั้น ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับควรช่วยกันป้องกัน ดูแล ไม่ให้เกิดปัญหาเหล่านี้ พร้อมให้คำแนะนำในการใช้ ข้อดี ข้อเสียของสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) และโทษของการกระทำความผิดพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 รวมถึงมีการส่งเสริมให้นำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ในด้านศึกษา การจัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้เพิ่มขึ้น

### ข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้ามีข้อเสนอแนะในการนำไปใช้ ดังนี้

1. ครูควรมีการนำอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนเพิ่มมากขึ้น เพื่อเสริมแรงจูงใจให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้ รวมถึงการประยุกต์ใช้ในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในด้านต่าง ๆ
2. ผู้ปกครองและครูควรมีการชี้แนะควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) รวมไปถึงหามาตรการป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาตามมา
3. ควรส่งเสริมให้ความเกี่ยวกับกฎหมายพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และบทลงโทษที่เกิดจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ให้กับนักเรียนทราบเพิ่มมากขึ้นเพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้นักเรียนกระทำความผิด รวมไปถึงการควบคุมดูแลการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ให้ถูกต้องเพื่อประโยชน์และความปลอดภัยของนักเรียน
4. ควรศึกษาผลกระทบจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการเรียนการสอนเพิ่มมากขึ้น



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยพระเชตุвр

## บรรณานุกรม

- กอบวิทย์ พิริยะวัฒน์. (2554). ผลงานทางวิชาการ. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://teacher.kobwit2010.wordpress.com>, (วันที่ค้นข้อมูล 22 พฤษภาคม 2559).
- กานดา รุณนะพงศา สายแก้ว. (2554). ผลกระทบของโซเชียลเน็ตเวิร์คหรือโซเชียลมีเดียต่อสังคมไทย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.gotoknow.org/posts/471684>, (วันที่ค้นข้อมูล 28 พฤษภาคม 2559).
- \_\_\_\_\_ (ม.ป.ป.). โซเชียลมีเดีย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://gear.kku.th/~krunapon/talks/socialmedia/kku-socialmedia.pdf>, (วันที่ค้นข้อมูล 22 พฤษภาคม 2559).
- \_\_\_\_\_ (2554). Social Media (โซเชียลมีเดีย). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.computer.kku.ac.th/?p=1530>, (วันที่ค้นข้อมูล 28 พฤษภาคม 2559).
- บุญศรี คำชายและคณะ. (2545). พฤติกรรมกับการพัฒนาตน. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนสุนันทา
- จารุวัจน์ สองเมือง. (2554). เครือข่ายสังคมออนไลน์กับห้องเรียน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://tawasau.yiu.ac.th/jaruwut/?p=41>, (วันที่ค้นข้อมูล 24 พฤษภาคม 2559).
- จิรประภา ยอดเพชร (2552). บริการต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/bookjanaka/khxmul-nakreiy>, (วันที่ค้นข้อมูล 25 พฤษภาคม 2559).
- จุฑามณี คายะนันท์. (2554). พฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟสบุ๊ก ดอทคอม ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)). รายงานโครงการเฉพาะบุคคล วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัย สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน : คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จุฑามาศ สนกก. (2555). การใช้ Social Media กับการเรียนการสอนอุดมศึกษายุคใหม่ ผูกใจผู้เรียนตรงใจผู้สอน. แบบสรุปข้อมูลจากการอบรมหรือสัมมนาทางวิชาการ : กรุงเทพฯ.
- จุมพล วนิชกุล(2549). สารสนเทศเพื่อการเรียนรู้. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ ส.ส.ท..
- จุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์. (2552). เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network). [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://ngnforum.ntc.or.th/index.php?option=com\\_content&#038;task=view&id=76&Itemid=1](http://ngnforum.ntc.or.th/index.php?option=com_content&#038;task=view&id=76&Itemid=1), (วันที่ค้นข้อมูล 24 พฤษภาคม 2559).

เฉลิมพลตันสกุล. (2541). พฤติกรรมศาสตร์สาธารณสุข. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สหประชา  
พานิชย์.

ตัน ดัณฑ์สุทธิวงศ์, และคณะ (2539). รอบรู้เรื่องอินเทอร์เน็ต World Wide Web. กรุงเทพฯ :  
โปรวิชั่น.

ถนนอมพร (ตันพิพัฒน์) เลขาจรัสแสง (2539). คอมพิวเตอร์ช่วยสอน(หน้า 5). กรุงเทพฯ : วงกลม  
โปรดักชั่น, 2541.

\_\_\_\_\_ (2541). คอมพิวเตอร์ช่วยสอน. กรุงเทพฯ วงกลมโปรดักชั่นจำกัด.

นราวุธ พลับประสิทธิ์. (2544:8). สมัครงานออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : วิตตี้ กรุป.

นฤชิต แวศรีผ่อง. (2544) . คอมพิวเตอร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์ พับลิเคชันส์.

บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น

บุญยง พรมมินทร์. (2559). เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ Social Media ของนักเรียนชั้น  
มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนวัดโบสถ์ อำเภอวัดโบสถ์ จังหวัดพิษณุโลก. ปรินญา  
การศึกษามหาบัณฑิต : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์.

ผ่าน บาลโพธิ์. (2539). การใช้อินเทอร์เน็ตในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ. วารสารภาษา  
ปริทัศน์. 16(2539-2540): 10-19.

พรปภัตสร ปรินญาญกุล, แสงเดือน ทวีสิน, ชนาภิตดี ราชพิบูลย์. (2553). การศึกษาพฤติกรรม  
การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์และผลกระทบต่อนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอน  
ปลายในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ : 2554.

พิรุมา พันธุ์ทวีและคณะ. (2544). ทำอย่างไรได้บ้างกับปัญหาภาพลามกและการล่อลวงบน  
อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : ธนาเพลส แอนด์ กราฟฟิค จำกัด..

พิศมัย หาญมงคลพิพัฒน์. (2557). เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของ  
นิสิตหลักสูตรเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพง  
แสน. มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่ : 2558.

ภานุวัฒน์ กองราช. (2554). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นในประเทศไทย  
กรณีศึกษา Facebook. ปรินญานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต : คณะวิทยาศาสตร์  
มหาบัณฑิต วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ภาสกร เรืองรอง. (2555). คอมพิวเตอร์ช่วยสอน CAI . กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น,

\_\_\_\_\_ (2556). กิจกรรมการเรียนรู้แบบ Inquiry สืบสวนสอบสวนในรายวิชา

สัมมนา. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://www.facebook.com/groups/416059675171278/418539388256640/>, (วันที่ค้นข้อมูล 28 พฤษภาคม 2559).

\_\_\_\_\_ , ประหยัด จิระวรวงศ์, และคณะ(2556). **โซเชียลมีเดียกับการศึกษาไทย.**

[ออนไลน์]. (2556). เข้าถึงได้จาก <https://hooahz.wordpress.com/tag/โซเชียลเน็ตเวิร์ค/>, (วันที่ค้นข้อมูล 28 พฤษภาคม 2559).

ภิเชก ชัยนิรันดร์. (2553). การตลาดแนวใหม่ผ่าน **Social Media**. กรุงเทพฯ : พรทิษา.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์.

\_\_\_\_\_ (2554). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554**. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์, 2556.

\_\_\_\_\_ (2554). **สื่อสังคม-เครือข่ายสังคม**. บทวิทยุรายการ รู้ รัก ภาษาไทย[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.royin.go.th/th/knowledge/>. (วันที่ค้นข้อมูล 22 พฤษภาคม 2559).

รัชญา จันทะรัง. (2554). การบริหารการสื่อสารตราสินค้าบนแฟนเพจของเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ "เฟซบุ๊ก" : กรณีศึกษา GTH. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ลักขณา ศรีวัฒน์. (2544). **จิตวิทยาในชีวิตประจำวัน**.กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.

วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2555). **สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://th.wikipedia.org/>, (วันที่ค้นข้อมูล 28 พฤษภาคม 2559).

วิจารณ์ พานิช. (2555). **วิถีสร้างการเรียนรู้ เพื่อศิษย์ ในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ : มูลนิธิสดศรี-สฤษดิ์วงศ์.

สดสวย กาวี. (2547). **การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://www.nectec.or.th/schoolnet/>. (วันที่ค้นข้อมูล 22 พฤษภาคม 2559).

สมโภชน์ เตียมสุภาสิต. (2543). **ทฤษฎีและการปรับพฤติกรรม**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์หรือ ETDA. (2558). **ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2558 (Thailand Internet User Profile 2015)**. เข้าถึงได้จาก <http://www.it24hrs.com/2015/thailand-internet-user-profile-2015-2558/>, (วันที่ค้นข้อมูล 17 พฤษภาคม 2559).

สำนักเทคโนโลยีเพื่อการเรียนการสอน.(2552). **โครงการก้าวใหม่ของครูไทย ก้าวไกลด้วย SocialMedia** [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://thaismedu.com/>. (วันที่ค้นข้อมูล 17 พฤษภาคม 2559).



- \_\_\_\_\_ (2554). ที่มาของบล็อก smeducation [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://smeducation.wordpress.com/about/>, (วันที่ค้นข้อมูล 28 พฤษภาคม 2559).
- สิธามณี ชัยมูล. (2554). ประโยชน์และโทษของอินเทอร์เน็ต [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <https://www.l3nr.org/posts/460787>, (วันที่ค้นข้อมูล 28 พฤษภาคม 2559).
- สุธัญรัตน์ ใจจันทร์. (2553). การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์.
- สุรพล เกียนวัฒนา. (2542). การพัฒนาระบบโอมเพจของคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุรศักดิ์ ปาเฮ ม.ป.ป. (2554). สื่อโซเชียลมีเดียเพื่อการศึกษา. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.addkute3.com/>, (วันที่ค้นข้อมูล 28 พฤษภาคม 2559).
- อติปัติย์ คลี่สุนทร. (2542). ประโยชน์โดยทั่วไปของอินเทอร์เน็ต [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.thailis.or.th>, (วันที่ค้นข้อมูล 22 พฤษภาคม 2559).
- \_\_\_\_\_ (2543). internet & schoolmet กับการเสริมสร้างคุณภาพการศึกษาไทย. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.moe.go.th/main2/article/>, (วันที่ค้นข้อมูล 22 พฤษภาคม 2559).
- อรภัค สุวรรณภักดี. (2553). โซเชียลมีเดียกับการศึกษา"ยุคฟ้า บ่ กั้น [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.isranews.org/thaireform-doc-mass-comm/item/10952-2010-07-24-02-09-57.html>, (วันที่ค้นข้อมูล 28 พฤษภาคม 2559).
- อรรวรรณ วงศ์แก้วโพธิ์ทอง. (2553). Social Media เครื่องมือเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ. วารสารนักบริหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. ปีที่ 30 ฉบับที่ 4.
- อัมรินทร์ เพ็ชรกุล. (2552). ครบเครื่องเรื่อง Internet ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : ชัดชัด มีเดีย
- อัจฉรา ประเสริฐสิน. (2553). ผลกระทบของพฤติกรรมกรับสื่ออินเทอร์เน็ตต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตของเด็กและเยาวชนไทย : กรณีศึกษากรุงเทพมหานคร วารสารศรีปทุมปริทัศน์ ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์.
- Albert L. Harris. (2010). Leadership's Impact on Virtual Learning Team Performance In P. Yoong (Ed.), PA: IGI Publishing.
- Allen, R. and Santrock. 1993, J.W. Psychology : The Contexts of Behavior. United State of America : Wm. C. Brown Communication, 1993.

- Antony Mayfield. (2008). **What is Social Media?**. [Online]. Retrieved May 28, 2016, from <http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/>.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). **"Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship"**. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Cronbach, L. J. (1963). **Educational Psychology**. New York : Harcourt Brace And World, Inc.
- Deb Sledgjanowski and Songpol Kuliwat. (2010). **Using Social Network Sites: The Effects of Playfulness**. *Critical Mass And Trust In A Hedonic Context*. Hofstra Unniversity Hempstead, New York.
- Dick W & Carey L. (1996). **The Systematic Design of Instruction**. 4<sup>th</sup> Ed New York : Haper Collins College Publishers.
- Elizabeth F. Churchill. (2012). **Social Media Meaning : Proceeding of the 2012 international**. [Online]. Retrieved September 18, 2013, Retrieved May 25, 2016, from <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2390876>.
- Jeff Dunn. (2011). **The 100 Best Web 2.0 Classroom Tools Chosen By You**. [Online]. Retrieved May 28, 2016, from <http://www.edudemic.com/best-web-tools/>.
- Kommer (2011). **Social media for Learning by Means of ICT**. [Online]. Retrieved May 24, 2559, from <http://www.iite.unesco.org/pics/publications/en/foles/3214685.pdf>.
- Poore, M. (2013). **Using Social Media in the Classroom : A Best Practice Guide**. London : SAGE. [Online]. อ้างถึงใน สุรศักดิ์ ปาเฮ. (ม.ป.ป.). **โซเชียลมีเดียเพื่อการศึกษา [ออนไลน์]**, Retrieved May 25, 2016, เข้าถึงได้จาก <http://www.addkutec3.com/>.
- Williamson, Andy (2013). **Social Media Guidelines for Parliaments**. [Online]. Retrieved May 25, 2016. from <http://www.ipu.org/PDF/publications/SMG2013EN.pdf>.



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยพระเชตุвр



### ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ในการตรวจเครื่องมือ การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดิเรก ธีระภูธร  
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา  
สถานที่ทำงาน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์  
ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา  
สถานที่ทำงาน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์
3. นางสาว จีระภา นามวงษ์  
ตำแหน่ง ครูชำนาญการพิเศษ  
สถานที่ทำงาน โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร
4. นางสาว กชมน จันทร์วิเชียร  
ตำแหน่ง ครูชำนาญการพิเศษ  
สถานที่ทำงาน โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร
5. นางสุภาพร พิทักษ์วารินทร์  
ตำแหน่ง ครูชำนาญการพิเศษ  
สถานที่ทำงาน โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย งานวิชาการ โทร. ๘๘๓๑

ที่ ศธ ๐๕๒๗.๐๒/ว ๒๖๔๓

วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดิเรก ชีระนุชร

ด้วย นางสาวชญญ์สิรี แจ้งเล็ก รหัสประจำตัว ๕๔๐๗๒๘๘๑ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเรื่องนี้ บัณฑิตวิทยาลัย พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังแนบมาพร้อมนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย วิทยาอารีย์กุล)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย งานวิชาการ โทร. ๘๘๓๑

ที่ ศธ ๐๕๒๗.๐๒/ว ๒๖๔๓

วันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์

ด้วย นางสาวชญญสิรี แจ้งเล็ก รหัสประจำตัว ๕๔๐๗๒๘๘๑ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเรื่องนี้ บัณฑิตวิทยาลัย พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังแนบมาพร้อมนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย วิทยาอารีย์กุล)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ ๐๕๒๗.๐๒/ว ๒๖๔๓

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร  
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรียน คุณจิระภา นามวงษ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน ๑ ฉบับ

๒. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย นางสาวชญญสิรี แจ้งเล็ก รหัสประจำตัว ๕๕๐๗๒๘๘๑ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเรื่องนี้ บัณฑิตวิทยาลัย พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังแนบมาพร้อมนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย วิทยาอารีย์กุล)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

๑. งานวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย

โทร ๐-๕๕๕๖-๘๘๓๑

โทรสาร ๐-๕๕๕๖-๘๘๒๖

๒. นางสาวชญญสิรี แจ้งเล็ก

โทร ๐๘-๙๕๘๙-๖๖๑๒





ที่ ศธ ๐๕๒๗.๐๒/ว ๒๖๔๓

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร  
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรียน คุณกษมน จันทวีเชียร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน ๑ ฉบับ

๒. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย นางสาวชญญสิรี แจ้งเล็ก รหัสประจำตัว ๕๔๐๗๒๘๘๑ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเรื่องนี้ บัณฑิตวิทยาลัย พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังแนบมาพร้อมนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย วิทยาอารีย์กุล)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

๑. งานวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย

โทร ๐-๕๕๙๖-๘๘๓๑

โทรสาร ๐-๕๕๙๖-๘๘๒๖

๒. นางสาวชญญสิรี แจ้งเล็ก

โทร ๐๘-๙๕๘๙-๖๖๑๒



ที่ ศธ ๐๕๒๗.๐๒/ว ๒๖๔๓

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร  
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรียน คุณสุภาพร พิทักษ์วารินทร์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. โครงร่างการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน ๑ ฉบับ

๒. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย นางสาวชญญสิรี แจ้งเล็ก รหัสประจำตัว ๕๔๐๗๒๘๘๑ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเรื่องนี้ บัณฑิตวิทยาลัย พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแก้ไขเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ดังแนบมาพร้อมนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย วิทยาอารีย์กุล)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ ปฏิบัติราชการแทน

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

๑. งานวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย

โทร ๐-๕๕๙๖-๘๘๓๑

โทรสาร ๐-๕๕๙๖-๘๘๒๖

๒. นางสาวชญญสิรี แจ้งเล็ก

โทร ๐๘-๙๕๘๙-๖๖๑๒



ที่ ศธ ๐๕๒๗.๐๒/๒๗๗๗

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร  
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความร่วมมือเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล จำนวน.....๕๕.....ฉบับ

ด้วย นางสาวชญญสิรี แจ็งเล็ก รหัสประจำตัว ๕๔๐๗๒๘๘๑ นิสิตปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สังกัดบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้ทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาสกร เรืองรอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

ในการศึกษาค้นคว้าเรื่องนี้ จำเป็นต้องเก็บข้อมูลจากหน่วยงานของท่าน บัณฑิตวิทยาลัย จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดอนุญาตให้นิสิตดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ทางวิชาการต่อไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี และขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอ๋อมพร หลินเจริญ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ปฏิบัติราชการแทน  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร

๑.งานวิชาการ บัณฑิตวิทยาลัย

โทร ๐-๕๕๕๖-๘๘๓๑

โทรสาร ๐-๕๕๕๖-๘๘๒๖

๒.นางสาวชญญสิรี แจ็งเล็ก

โทร ๐๘-๙๕๕๙-๖๖๑๒



มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์

## ภาคผนวก ข

### เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

1. แบบประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร
2. แบบประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง แนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร
3. แบบสอบถามเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร
4. แบบสอบถามเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

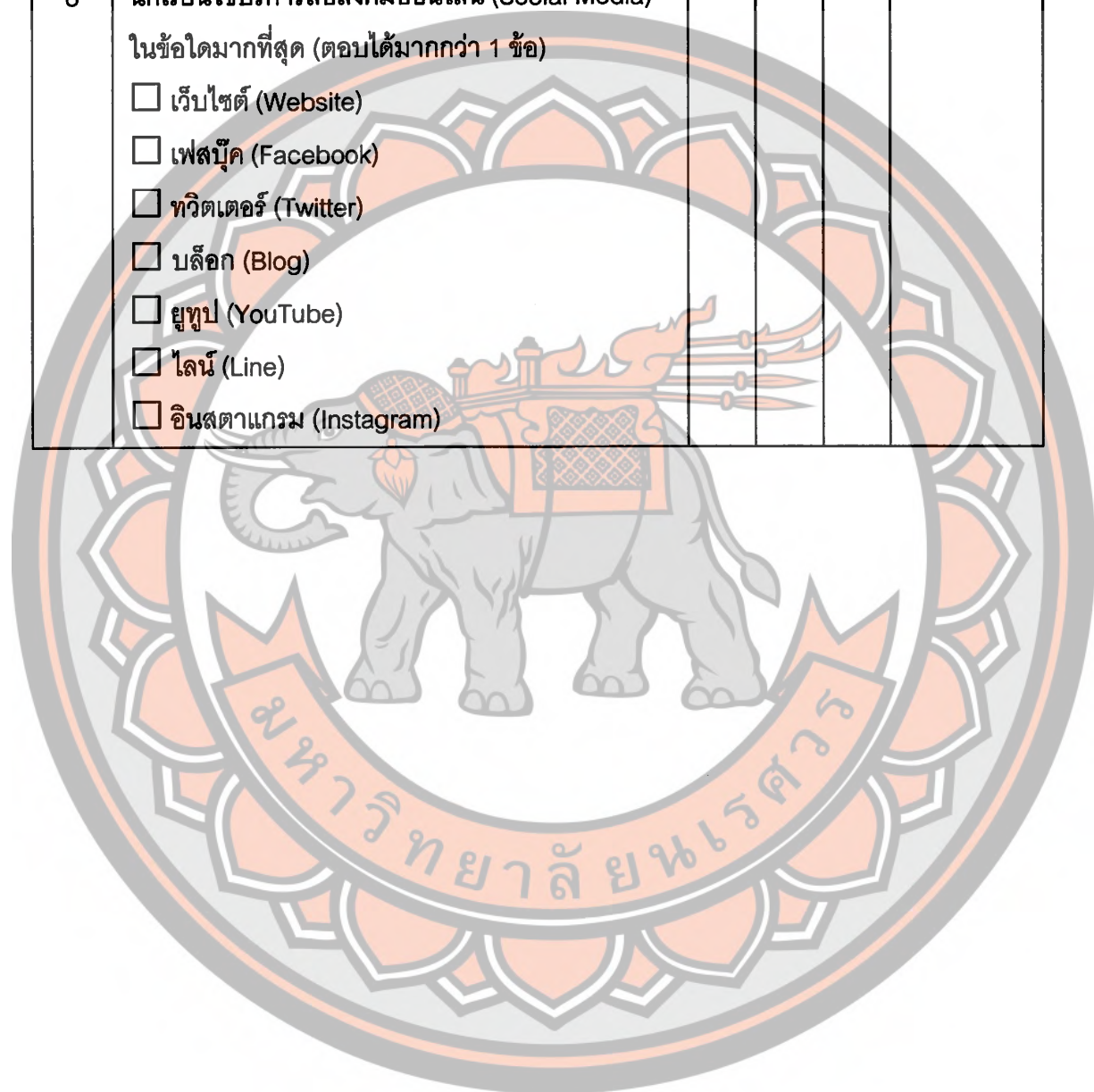
แบบประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามเพื่อการศึกษาค้นคว้าสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media)  
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร  
อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป (นักเรียน)

ข้อที่	รายการประเมิน	-1	0	+1	ข้อเสนอแนะ
1	เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง				
2	อายุ <input type="checkbox"/> 12 ปี <input type="checkbox"/> 13 ปี <input type="checkbox"/> 14 ปี <input type="checkbox"/> 15 ปี <input type="checkbox"/> มากกว่า 15 ปี				
3	ระดับการศึกษา <input type="checkbox"/> ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 <input type="checkbox"/> ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 <input type="checkbox"/> ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3				
4	นักเรียนใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผ่านทางช่องทางใดมากที่สุด <input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone) <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ (Computer) <input type="checkbox"/> โน้ตบุ๊ก (Notebook) <input type="checkbox"/> แท็บเล็ต (Tablet)				

ข้อที่	รายการประเมิน	-1	0	+1	ข้อเสนอแนะ
5	นักเรียนใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ครั้งต่อสัปดาห์ <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ครั้ง ต่อสัปดาห์ <input type="checkbox"/> 3-5 ครั้ง ต่อสัปดาห์ <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ครั้ง ต่อสัปดาห์ <input type="checkbox"/> ทุกวัน				
6	นักเรียนใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) วันละกี่ชั่วโมงต่อวัน <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 30 นาที <input type="checkbox"/> 30 นาที - 1 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมง - 1 ชั่วโมงครึ่ง <input type="checkbox"/> 1 ชั่วโมงครึ่ง - 2 ชั่วโมง <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ชั่วโมง				
7	นักเรียนใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> บ้าน <input type="checkbox"/> โรงเรียน <input type="checkbox"/> ร้านอินเทอร์เน็ต <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....				

ข้อที่	รายการประเมิน	-1	0	+1	ข้อเสนอแนะ
8	<p>นักเรียนใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในข้อใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</p> <p><input type="checkbox"/> เว็บไซต์ (Website)</p> <p><input type="checkbox"/> เฟสบุ๊ก (Facebook)</p> <p><input type="checkbox"/> ทวิตเตอร์ (Twitter)</p> <p><input type="checkbox"/> บล็อก (Blog)</p> <p><input type="checkbox"/> ยูทูบ (YouTube)</p> <p><input type="checkbox"/> ไลน์ (Line)</p> <p><input type="checkbox"/> อินสตาแกรม (Instagram)</p>				





ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

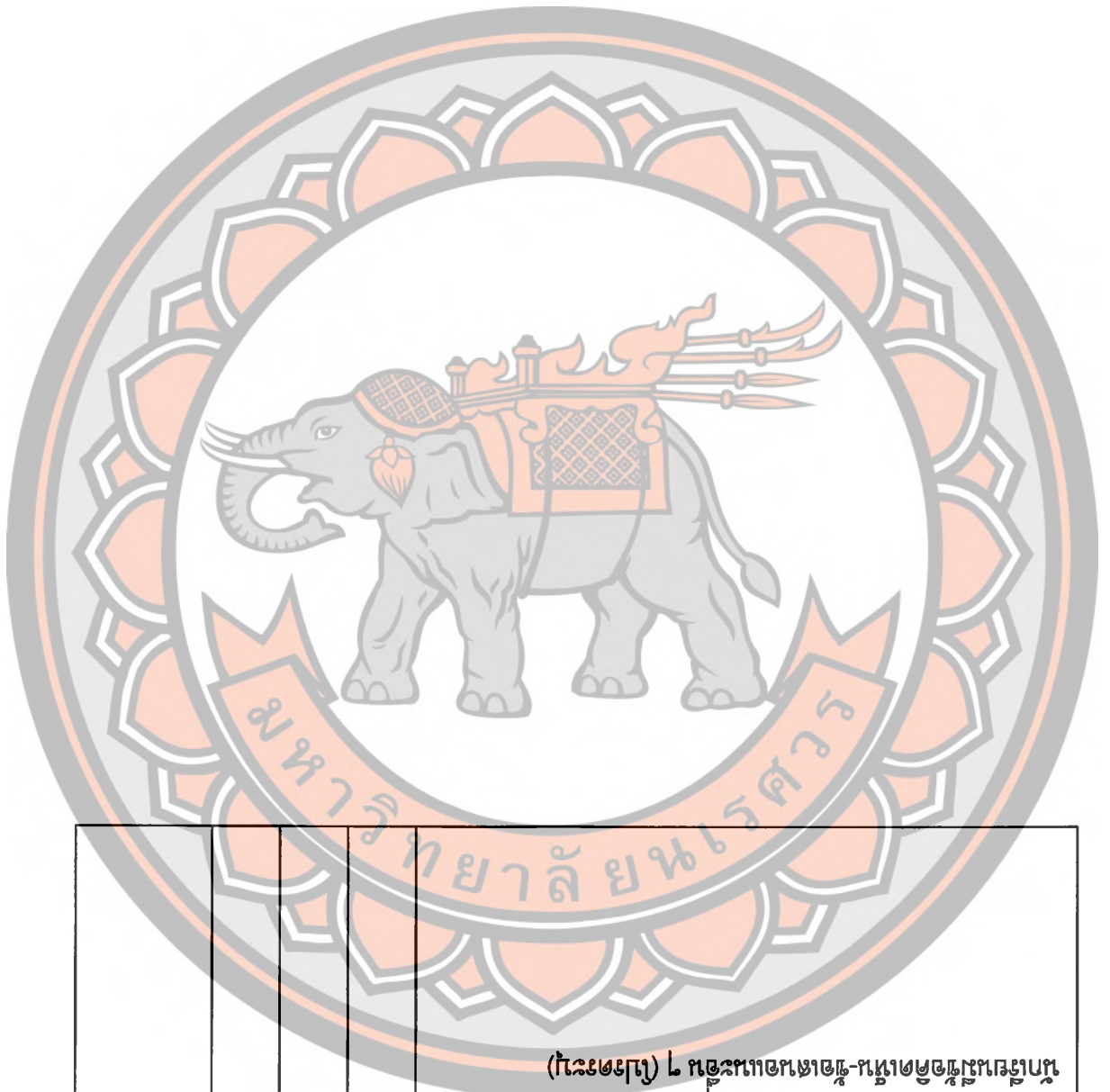
ข้อที่	รายการประเมิน	-1	0	+1	ข้อเสนอแนะ
<b>ด้านส่วนบุคคล</b>					
<b>กรุณาตอบแบบสอบถามให้สอดคล้องกับความคิดเห็นของท่าน</b>					
1	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีบทบาทต่อท่านในชีวิตประจำวัน				
2	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีประโยชน์ต่อท่าน				
3	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีความสะดวกรวดเร็ว				
4	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) สามารถเป็นสื่อนำเสนอผลงานต่างๆของท่าน				
5	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นแหล่งเพิ่มพูนความรู้ ข่าวสาร ต่อท่าน				
6	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้ท่านได้พบเพื่อนกลุ่มใหม่ๆ				
7	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในระยะเวลาต่างๆทำให้ระบบสายตาเกิดปัญหา				
8	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นกิจกรรมผ่อนคลายหลังจากกับจากโรงเรียน				
9	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นจำนวนที่บ่อยครั้งมาก				
10	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้นักเรียนมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต				

ข้อที่	รายการประเมิน	-1	0	+1	ข้อเสนอแนะ
<b>ด้านการศึกษา</b>					
1	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากชั้นเรียน				
2	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) แลกเปลี่ยนความรู้กับนักเรียนบุคคลอื่น				
3	นักเรียนใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หาข้อมูลเพิ่มเติมในการทำที่บ้าน				
4	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการดาวน์โหลดข้อมูลต่างๆ เช่น เอกสารวิชาการ, เอกสารการเรียน เป็นต้น				
5	นักเรียนต้องการให้ครูผู้สอนนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ประกอบในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน				
6	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อการเตรียมความพร้อมก่อนเรียน, ก่อนสอบ				
7	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเป็นสื่อประกอบในการเรียนรู้ เช่น ดูจาก YouTube ฯลฯ				
8	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ติดตามความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการศึกษา				
9	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นส่วนช่วยในการเลือกศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น				
10	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการวางแผนการศึกษา				

ข้อที่	รายการประเมิน	-1	0	+1	ข้อเสนอแนะ
<b>ด้านบันเทิง/ติดต่อสื่อสาร</b>					
1	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ดูหนัง, ฟังเพลง				
2	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการเล่นเกมออนไลน์				
3	นักเรียนใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ดาวน์โหลด เพลง หนังสือ เกมส์ เป็นต้น				
4	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เลือกซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์				
5	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) พูดคุยทำความรู้จักกับบุคคลอื่น				
6	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เล่น Facebook , Line , Instagram ฯลฯ เพื่อความบันเทิง, การสนทนากับเพื่อน				
7	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเป็นสื่อช่วยในการรับ-ส่ง E-mail				
8	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ติดต่อกับบุคคลอื่นที่อยู่ทางไกล เช่น Facetime , วิดีโอคอล (การพูดคุยแบบเห็นหน้ากัน)				
9	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับเพื่อนหรือบุคคลอื่นที่นักเรียนรู้จัก				
10	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น , ความรู้สึก , การสร้างสรรค์ผลงาน				

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ข้อที่	รายการประเมิน	-1	0	+1	ข้อเสนอแนะ
<b>ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์</b>					
1	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นระยะเวลานานเกินไป				
2	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ระหว่างเวลาเรียน				
3	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เปิดเผย ข้อมูล รูปภาพ ที่อยู่ ชีวิตประจำวันมากเกินไป				
4	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โพสต์ข้อความที่มีผลกระทบต่อสังคม				
5	นักเรียนใช้สื่อออนไลน์ (Social Media) บ่อยครั้ง จนทำให้เสียเวลาเรียน				
6	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้ความสัมพันธ์ในครอบครัวลดน้อยลง (การพูดคุย)				
7	นักเรียนใช้ภาษาในการพิมพ์ติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ไม่ถูกต้องตามหลักภาษาไทย				
8	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น				
9	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นประจำทั้งในขณะรับประทานอาหาร ดูทีวี เวลานอน				
10	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้ปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนลดน้อยลง (การเล่น, การพูดคุย)				



				(คะแนน) ๒ คะแนนต่อข้อ-ทุกข้อมีคะแนนรวม
คะแนน ข้อสอบ	+1	0	-1	คะแนนข้อ-ทุกข้อมีคะแนนรวม

(question)

ตอนที่ 4 แบบสอบถามข้อสอบแบบปลายเปิด (Open-ended -

แบบประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามเพื่อการศึกษาค้นคว้าสำหรับผู้เชี่ยวชาญ  
การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media)  
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ  
อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไป (ครูและบุคลากรทางการศึกษา)

ข้อที่	รายการประเมิน	-1	0	+1	ข้อเสนอแนะ
1	เพศ <input type="checkbox"/> ชาย <input type="checkbox"/> หญิง				
2	อายุ <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 25 ปี <input type="checkbox"/> 25 - 35 ปี <input type="checkbox"/> 36 - 45 ปี <input type="checkbox"/> 46 - 55 ปี <input type="checkbox"/> 55 ปีขึ้นไป				
3	ตำแหน่ง <input type="checkbox"/> ครูผู้สอน <input type="checkbox"/> ผู้บริหาร				
4	ท่านใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผ่านทางช่องทางใดมากที่สุด <input type="checkbox"/> โทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone) <input type="checkbox"/> คอมพิวเตอร์ (Computer) <input type="checkbox"/> โน้ตบุ๊ก (Notebook) <input type="checkbox"/> แท็บเล็ต (Tablet)				

ข้อที่	รายการประเมิน	-1	0	+1	ข้อเสนอแนะ
5	ท่านใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ก็ครั้งต่อสัปดาห์ <input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 ครั้ง ต่อสัปดาห์ <input type="checkbox"/> 3-5 ครั้ง ต่อสัปดาห์ <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ครั้ง ต่อสัปดาห์ <input type="checkbox"/> ทุกวัน				
6	ท่านใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ใน ข้อใดมากที่สุด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <input type="checkbox"/> เว็บไซต์ (Website) <input type="checkbox"/> เฟสบุ๊ก (Facebook) <input type="checkbox"/> ทวิตเตอร์ (Twitter) <input type="checkbox"/> บล็อก (Blog) <input type="checkbox"/> ยูทูบ (YouTube) <input type="checkbox"/> ไลน์ (Line) <input type="checkbox"/> อินสตาแกรม (Instagram)				

**ตอนที่ 2 แบบสอบแนวทางแก้ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)**

ข้อที่	รายการประเมิน	-1	0	+1	ข้อเสนอแนะ
1	มีการจำกัดเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)				
2	ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ในการใช้/โพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)				
3	ไม่ระบุตำแหน่ง/พิกัด ที่อยู่ลงในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)				
4	ไม่โพสต์รูปภาพตนเองในลักษณะที่ไม่เหมาะสม เช่น ภาพหลุด คลิปหลุด หรือ โพสต์รูปภาพที่สื่อถึงอบายมุขต่างๆ				
5	โพสต์ข้อความ รูปภาพที่เป็นจริงและเป็นสิ่งที่เป็นประโยชน์ในสื่อสังคมออนไลน์(Social Media)				
6	ไม่นัดพบเพื่อนที่รู้จักใหม่ จากทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพราะอาจถูกหลอกลวง หรือล่อลวงไปทำอันตรายได้				
7	การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ไม่ควรใช้คำพูดพูดในเชิงลบ พุดหยาบคาย หรือ ทำลายผู้อื่นให้เสียชื่อเสียง				
8	มีการป้องกัน และกำหนดรหัสผ่านที่ไม่คาดเดาได้ง่าย เช่น ตัวเลขเรียงกัน , เบอร์โทรศัพท์ ฯลฯ ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อความปลอดภัย				



ข้อที่	รายการประเมิน	-1	0	+1	ข้อเสนอแนะ
9	ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไปบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อาจถูกล้วงได้ง่าย				
10	ไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมายโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นช่องทาง				

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อคิดเห็น-ข้อเสนอแนะอื่นๆเป็นคำถามปลายเปิด (Open-ended - question)

แบบสอบถามข้อคิดเห็น-ข้อเสนอแนะ	-1	0	+1	ข้อเสนอแนะ
ท่านมีข้อคิดเห็น-ข้อเสนอแนะอื่น ๆ (โปรดระบุ)				

## แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)  
 ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ  
 อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  คำตอบที่ต้องการ

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

ชาย  หญิง

2. อายุ

 12 ปี 13 ปี 14 ปี 15 ปี มากกว่า 15 ปี

3. ระดับการศึกษา

 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

4. นักเรียนใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผ่านทางช่องทางใดมากที่สุด

 โทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone) คอมพิวเตอร์ (Computer) โน้ตบุ๊ก (Notebook) แท็บเล็ต (Tablet)

5. นักเรียนใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) กี่ครั้งต่อสัปดาห์

- น้อยกว่า 3 ครั้ง ต่อสัปดาห์
- 3-5 ครั้ง ต่อสัปดาห์
- มากกว่า 5 ครั้ง ต่อสัปดาห์
- ทุกวัน

6. นักเรียนใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) วันละกี่ชั่วโมงต่อวัน

- น้อยกว่า 30 นาที
- 30 นาที - 1 ชั่วโมง
- 1 ชั่วโมง - 1 ชั่วโมงครึ่ง
- 1 ชั่วโมงครึ่ง - 2 ชั่วโมง
- มากกว่า 2 ชั่วโมง

7. นักเรียนใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ใดมากที่สุด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- บ้าน
- โรงเรียน
- ร้านอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

8. นักเรียนใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในข้อใดมากที่สุด  
(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เว็บไซต์ (Website)
- เฟสบุ๊ก (Facebook)
- ทวิตเตอร์ (Twitter)
- บล็อก (Blog)
- ยูทูบ (YouTube)
- ไลน์ (Line)
- อินสตาแกรม (Instagram)

**ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)**

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  คำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของนักเรียนมากที่สุด

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ระดับ 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อที่	รายการประเมิน พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านส่วนบุคคล กรุณาตอบแบบสอบถามให้สอดคล้อง กับความคิดเห็นของท่าน		5	4	3	2	1
1	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีบทบาทต่อ ท่านในชีวิตประจำวัน					
2	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีประโยชน์ ต่อท่าน					
3	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีความ สะดวก รวดเร็ว					
4	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) สามารถ เป็นสื่อนำเสนอผลงานต่าง ๆ ของท่าน					
5	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นแหล่ง เพิ่มพูนความรู้, ข่าวสาร ต่อท่าน					
6	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้ท่านได้ พบเพื่อนกลุ่มใหม่ ๆ					
7	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ใน ระยะเวลาานาน ๆ ทำให้ระบบสายตาเกิดปัญหา					

ข้อที่	รายการประเมิน พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านส่วนบุคคล</b> กรุณาตอบแบบสอบถามให้สอดคล้อง กับความคิดเห็นของท่าน						
8	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นกิจกรรม ผ่อนคลายหลังจากกับจากโรงเรียน					
9	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็น จำนวนที่บ่อยครั้งมาก					
10	สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้นักเรียน มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต					
<b>ด้านการศึกษา</b>						
1	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมจากชั้นเรียน					
2	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) แลกเปลี่ยนความรู้กับนักเรียน/บุคคลอื่น					
3	นักเรียนใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) หาข้อมูลเพิ่มเติมในการทำ การบ้าน					
4	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ใน การ ดาวน์โหลดข้อมูลต่างๆ เช่น เอกสาร วิชาการ, เอกสารการเรียน เป็นต้น					
5	นักเรียนต้องการให้ครูผู้สอนนำสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาใช้ประกอบในการจัดกิจกรรม การเรียนการสอน					
6	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อการเตรียมความพร้อมก่อนเรียน, ก่อนสอบ					

ข้อที่	รายการประเมิน พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านการศึกษา						
7	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเป็นสื่อประกอบในการเรียนรู้ เช่น ดูจาก YouTube ฯลฯ					
8	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ติดตามความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการศึกษา					
9	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นส่วนช่วยในการเลือกศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น					
10	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการวางแผนการศึกษา					
ด้านความบันเทิง/ติดต่อสื่อสาร						
1	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ดูหนัง, ฟังเพลง					
2	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการเล่นเกมออนไลน์					
3	นักเรียนใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ดาวน์โหลด เพลง หนัง เกมส์ เป็นต้น					
4	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เลือกซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์					
5	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) พุดคุย ทำความรู้จักกับบุคคลอื่น					

ข้อที่	รายการประเมิน พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	ด้านความบันเทิง/ติดต่อสื่อสาร					
6	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เล่น Facebook, Line , Instagram ฯลฯ เพื่อความบันเทิง, การสนทนากับเพื่อน					
7	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นสื่อช่วยในการรับ-ส่ง E-mail					
8	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ติดต่อกับบุคคลอื่นที่อยู่ทางไกล เช่น Facetime, วิดีโอคอล (การพูดคุยแบบเห็นหน้ากัน)					
9	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อทราบความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับเพื่อนหรือ บุคคลอื่นที่นักเรียนรู้จัก					
10	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น, ความรู้สึก, การสร้างสรรค์ผลงาน					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  คำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของนักเรียนมากที่สุด

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ระดับ 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อที่	รายการประเมิน พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์	5	4	3	2	1
1	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นระยะเวลานานเกินไป					
2	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ระหว่างเวลาเรียน					
3	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เปิดเผยข้อมูล รูปภาพ ที่อยู่ ชีวิตประจำวันมากจนเกินไป					
4	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โพสต์ข้อความที่มีผลกระทบต่อสังคม					
5	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) บ่อยครั้งจนทำให้เสียเวลาเรียน					
6	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้ความสัมพันธ์ในครอบครัวลดน้อยลง (การพูดคุย)					



ข้อที่	รายการประเมิน พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์					
7	นักเรียนใช้ภาษาในการพิมพ์ติดต่อสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ที่ไม่ถูกต้องตามหลักภาษาไทย					
8	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น					
9	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นประจำทั้งในขณะรับประทานอาหาร ดูทีวี เวลานอน					
10	นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ทำให้ปฏิสัมพันธ์กับเพื่อนลดน้อยลง (การเล่น, การพูดคุย)					

ตอนที่ 4 แบบสอบถามข้อคิดเห็น-ข้อเสนอแนะอื่นๆ (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

## แบบสอบถาม

เรื่อง แนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ของครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาการ

อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  คำตอบที่ต้องการ

## ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

 ชาย หญิง

2. อายุ

 น้อยกว่า 25 ปี 25 - 35 ปี 36 - 45 ปี 46 - 55 ปี 55 ปีขึ้นไป

3. ตำแหน่ง

 ครูผู้สอน ผู้บริหาร

4. ท่านใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ผ่านทางช่องทางใดมากที่สุด

 โทรศัพท์มือถือ (Mobile Phone) คอมพิวเตอร์ (Computer) โน้ตบุ๊ก (Notebook) แท็บเล็ต (Tablet)

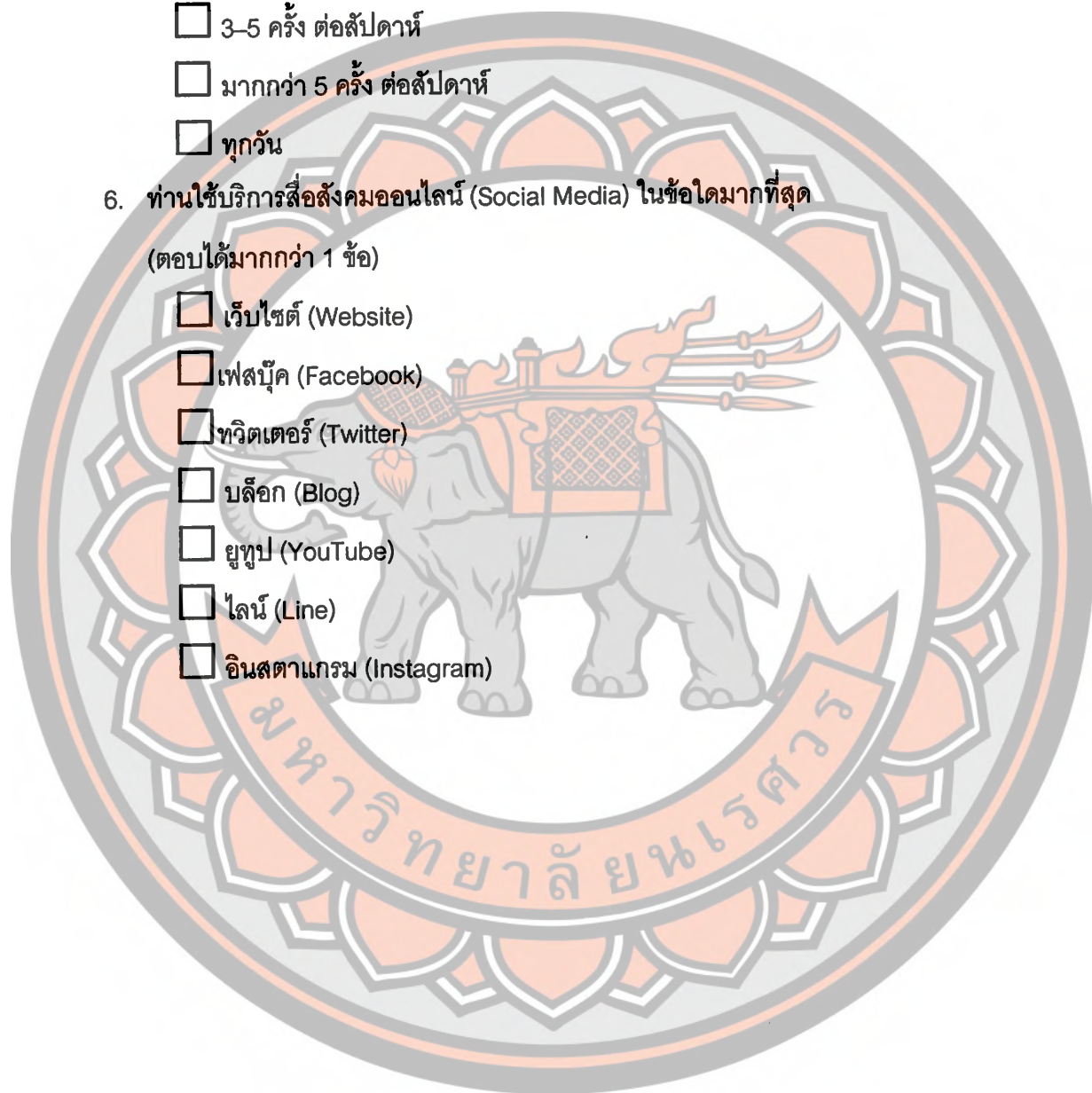
5. ท่านใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) กี่ครั้งต่อสัปดาห์

- น้อยกว่า 3 ครั้ง ต่อสัปดาห์
- 3-5 ครั้ง ต่อสัปดาห์
- มากกว่า 5 ครั้ง ต่อสัปดาห์
- ทุกวัน

6. ท่านใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในข้อใดมากที่สุด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เว็บไซต์ (Website)
- เฟสบุ๊ก (Facebook)
- ทวิตเตอร์ (Twitter)
- บล็อก (Blog)
- ยูทูบ (YouTube)
- ไลน์ (Line)
- อินสตาแกรม (Instagram)



ตอนที่ 2 แบบสอบถามแนวทางการแก้ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)  
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง □ คำตอบที่ตรงกับความคิดเห็นของครูและ  
 บุคลากรทางการศึกษา

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ระดับ 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

ข้อที่	รายการประเมิน พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
	แนวทางการแก้ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์	5	4	3	2	1
1	มีการจำกัดเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตและใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)					
2	ศึกษาเกี่ยวกับกฎหมาย พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 ในการใช้/โพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)					
3	ไม่ระบุตำแหน่ง/พิกัด ที่อยู่ลงในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)					
4	ไม่โพสต์รูปภาพตนเองในลักษณะที่ไม่เหมาะสม เช่น ภาพหลุด คลิปหลุด หรือ โพสต์รูปภาพที่สื่อถึงอบายมุขต่างๆ					
5	โพสต์ข้อความ รูปภาพที่เป็นจริงและเป็นสิ่งที่เป็นประโยชน์ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)					

ข้อที่	รายการประเมิน พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
แนวทางการแก้ปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์		5	4	3	2	1
6	ไม่นัดพบเพื่อนที่รู้จักใหม่จากทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพราะอาจถูกหลอกหลวงหรือล่อลวงไปทำอันตรายได้					
7	การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ไม่ควรใช้คำพูดพูดในเชิงลบ พุดหยาบคาย หรือทำลายผู้อื่นให้เสียชื่อเสียง					
8	มีการป้องกัน และกำหนดรหัสผ่านที่ไม่คาดเดาได้ง่าย เช่น ตัวเลขเรียงกัน, เบอร์โทรศัพท์ ฯลฯ ในสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อความปลอดภัย					
9	ไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนตัวมากเกินไปบนสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อาจถูกล่อลวงได้ง่าย					
10	ไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับสิ่งผิดกฎหมายโดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นช่องทาง					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามข้อคิดเห็น-ข้อเสนอแนะอื่น ๆ (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



๒๕๖๕

๒๕๖๕

มหาวิทยาลัยพระนคร

ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) แบบสอบถามเพื่อการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

ตอนที่ 1 ข้อมูลแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป (นักเรียน)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ตอนที่ 3 ข้อมูลแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ตอนที่ 4 ข้อคิดเห็น-ข้อเสนอแนะเป็นคำถามปลายเปิด (Open Ended Question)

ส่วนที่ 2 แนวทางการแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของครูและบุคลากรทางการศึกษา โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

ตอนที่ 1 ข้อมูลแบบสอบถามข้อมูลทั่วไป (ครูและบุคลากรทางการศึกษา)

ตอนที่ 2 ข้อมูลแบบสอบถามแนวทางแก้ไขปัญหาการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็น-ข้อเสนอแนะเป็นคำถามปลายเปิด (Open Ended Question)



























## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - ชื่อสกุล ชัญญุศิริ แจ่มเล็ก  
 วัน เดือน ปี เกิด 5 มกราคม 2528  
 ที่อยู่ปัจจุบัน 7/1 หมู่ 4 ตำบลดงตะขบ อำเภอตะพานหิน  
 จังหวัดพิจิตร 66110  
 ที่ทำงานปัจจุบัน โรงเรียนชุมชนวังหลุมวิทยาคาร ตำบลวังหลุม  
 อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร 66150  
 ตำแหน่งหน้าที่ปัจจุบัน ครูอัตราจ้างสอนคอมพิวเตอร์  
 ประวัติการศึกษา  
 พ.ศ. 2550 วท.บ. (วิทยาศาสตร์บัณฑิต) มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

