

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาค้นคว้าเชิงสำรวจ โดยใช้เครื่องมือในการศึกษาค้นคว้า คือ แบบสอบถาม ในเรื่องของการศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก” เพื่อที่จะศึกษาพฤติกรรมการใช้ ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 1,989 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนจ่านกร้อง พิษณุโลก กลุ่มตัวอย่างระดับชั้นละ 242 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามหลักการเครซีและมอร์แกน (R.V.Krejcie and D.W.Morgan) โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยการสุ่มแบบแบ่งชั้นตามสัดส่วนของนักเรียนแต่ละห้อง

ตาราง 1 แสดงจำนวนประชากรที่ศึกษา

ระดับชั้น	จำนวนห้องเรียน	จำนวนนักเรียน(คน)
มัธยมศึกษาปีที่ 1	12	672
มัธยมศึกษาปีที่ 2	12	658
มัธยมศึกษาปีที่ 3	12	659
รวมมัธยมศึกษาตอนต้น	36	1,989

ตาราง 2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

ระดับชั้น	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
มัธยมศึกษาปีที่ 1	672	242
มัธยมศึกษาปีที่ 2	658	242
มัธยมศึกษาปีที่ 3	659	242

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ลักษณะกลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษา
2. ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม เรื่อง “การศึกษาพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักเรียนช่วงชั้น ที่ 3

โรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก” ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนตัว

ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบปลายปิด เกี่ยวกับข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ ระดับการศึกษา ระดับผลการเรียน ความรู้และประสบการณ์ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สถานที่ในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ช่วงเวลาและระยะเวลาในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

ตอนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูล พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ดังต่อไปนี้

ระดับ 5 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับมาก

ระดับ 3 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับน้อย

ระดับ 1 หมายถึง พฤติกรรมอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ซึ่งถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ ดังนี้

1. ด้านการกรอกข้อมูล
2. ด้านส่วนบุคคล
3. ด้านพฤติกรรมการคุยในห้องสนทนา
4. ด้านพฤติกรรมการใช้

วิธีการหาคุณภาพของเครื่องมือ

1. หาความตรงเชิงเนื้อหา โดยนำแบบสอบถามให้ผู้เชี่ยวชาญที่ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบข้อความถามว่าตรงตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้าหรือไม่ และภาษาที่ใช้มีความเหมาะสมเพียงใด แล้วจึงนำมาปรับปรุงแก้ไข โดยใช้ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ทดสอบความตรงของเนื้อหาเป็นรายข้อ โดยประยุกต์ใช้ค่า IOC (Item-Objective-Congruence) ทดสอบค่าความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า โดยให้

+1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหาและตรงตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

ค้นคว้า

0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหาและตรงตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

ค้นคว้า

-1 ถ้าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับเนื้อหาและตรงตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า จากผลการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญ นำไปหาความตรงเชิงเนื้อหาได้จาก

$$\text{สูตร IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC = ดัชนีความสอดคล้องของข้อความกับเนื้อหาตามความคิดของผู้เชี่ยวชาญ

R = คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

ถ้าค่า IOC ที่ได้จากการตรวจสอบแบบสอบถาม คือ 0.6, 0.8 และ 1 แสดงให้เห็นว่า ค่า IOC ไม่ต่ำกว่า 0.5 แปลว่า แบบสอบถามมีความตรงเชิงเนื้อหา

ถ้าค่า IOC ต่ำกว่า 0.5 แปลว่ามีความตรงในเนื้อหาระดับต่ำ ถือว่าเป็นข้อที่มีความตรงเชิงเนื้อหาใช้ไม่ได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ขอนหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ ถึงผู้บริหารโรงเรียนจ่านกร้อง เพื่อขอความร่วมมือในการเก็บข้อมูล
2. ผู้วิจัยนำหนังสือขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม ไปยังโรงเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่างด้วยตัวเอง
3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปยังโรงเรียนที่ทำการวิจัย เพื่อทำการชี้แจงรายละเอียดในการตอบแบบสอบถามในแต่ละตอนให้กับนักเรียนที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามและเก็บแบบสอบถามด้วยตัวเอง
4. ผู้วิจัยเก็บรวบรวมแบบสอบถามที่ได้จากกลุ่มประชากร มาตรวจสอบและคัดกรองแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์มาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวนระดับชั้นละ 242 ชุด แล้วทำการบันทึกข้อมูลและวิเคราะห์ต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ดำเนินการจัดการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. ตรวจสอบความสมบูรณ์เรียบร้อยของแบบสอบถามทุกฉบับ
2. วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยจำแนกรายละเอียด ดังนี้

2.1 วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist) โดยวิธีการหาจำนวนและหาค่าร้อยละ (Percentage)

2.2 วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก เป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) ของนักเรียนช่วงชั้นที่ 3 โรงเรียนจ่านกร้อง จังหวัดพิษณุโลก ด้วยการหาค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำค่าเฉลี่ยมาเทียบเกณฑ์การประเมิน โดยสามารถแปลความหมายค่าเฉลี่ยได้ดังนี้

4.21 - 5.00 หมายถึง มากที่สุด

3.41 - 4.20 หมายถึง มาก

2.61 - 3.40 หมายถึง ปานกลาง

1.81 - 2.60 หมายถึง น้อย

1.00 - 1.80 หมายถึง น้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

1. สถิติพื้นฐาน

1.1 ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) (\bar{X}) ใช้สูตรต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

N แทน จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สูตรต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนยกกำลังสอง
	N	แทน	จำนวนคนทั้งหมดในกลุ่มตัวอย่าง