

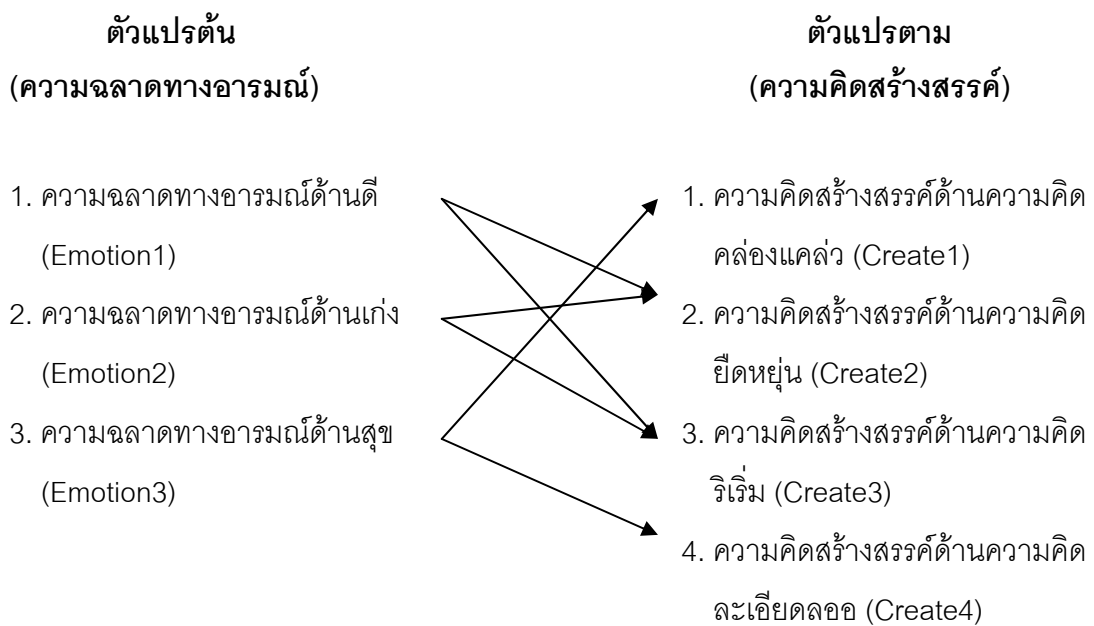
ชื่อเรื่อง	ความสัมพันธ์คาโนนิคัลระหว่างความฉลาดทางอารมณ์และความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
ผู้วิจัย	ณิชนันท์ คำนวนสินธุ์
ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปกรณ์ ประจันบาน
ประเภทสารนิพนธ์	การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง กศ.ม.สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา (แขนงวิชาวิจัยและพัฒนาการศึกษา) มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2553
คำสำคัญ	ความฉลาดทางอารมณ์ ความคิดสร้างสรรค์

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง เรื่อง “ความสัมพันธ์คาโนนิคัลระหว่างความฉลาดทางอารมณ์และความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย” นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์คาโนนิคัลระหว่างความฉลาดทางอารมณ์กับความคิดสร้างสรรค์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย กลุ่มตัวอย่าง คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2553 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาดาก เขต 1 จำนวน 346 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มหลายขั้นตอน (Multi-stage Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบวัดความฉลาดทางอารมณ์และแบบวัดความคิดสร้างสรรค์ มีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ .20 - .68 ตามลำดับ มีค่าความเชื่อมั่น .90 และ .84 ตามลำดับ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และค่าสหสัมพันธ์คาโนนิคัล

ผลการวิจัยพบว่านักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2553 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาดาก เขต 1 มีคะแนนเฉลี่ยจากแบบวัดความฉลาดทางอารมณ์อยู่ในระดับปกติ (16.04 - 18.96) โดยด้านดีมีค่าสูงสุด รองลงมา คือ ด้านเก่งและด้านสุข ตามลำดับ มีคะแนนเฉลี่ยจากแบบวัดความคิดสร้างสรรค์อยู่ระหว่าง 7.58 - 19.87 คะแนน โดยความคิดคล่องแคล่วมีค่าสูงสุด รองลงมา คือ ความคิดละเอียดลออ ความคิดยืดหยุ่น และความคิดริเริ่มตามลำดับ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์โดยรวมระหว่างความฉลาดทางอารมณ์และความคิดสร้างสรรค์มีค่าเท่ากับ .078 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาค่าสหสัมพันธ์คาโนนิคัลพบว่าชุดของตัวแปรต้น คือ ความฉลาดทางอารมณ์ ซึ่งประกอบด้วยด้านดี ด้านเก่ง และความด้านสุข กับชุดของตัวแปรตาม คือ ความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วยความคิดคล่องแคล่ว ความคิดยืดหยุ่น ความคิดริเริ่ม และความคิดละเอียดลออ มีความสัมพันธ์คาโนนิคัล

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำนวน 1 ฟังก์ชัน โดยมีค่าสัมประสิทธิ์คาโนนิกอลที่ตัวแปรสองชุดมีต่อกันมากที่สุดเท่ากับ .255 มีค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เท่ากับ .065 กล่าวคือ ชุดของตัวแปรต้นส่งผลต่อชุดของตัวแปรทั้งหมดได้สูงสุดร้อยละ 6.5 สามารถแสดงภาพชุดของตัวแปรตาม คือ ความคิดสร้างสรรค์ที่คาดว่าจะได้รับอิทธิพลจากชุดของตัวแปรต้น คือ ความฉลาดทางอารมณ์ ดังนี้



โดยสรุป ความฉลาดทางอารมณ์และความคิดสร้างสรรค์นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2553 สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาตากเขต 1 มีความสัมพันธ์คาโนนิกอลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Title	CANONICAL CORRELATION BETWEEN EMOTIONAL QUOTIENT AND CREATIVE THINKING OF HIGH SCHOOL STUDENTS
Author	Nitchanan Khamnuansin
Advisor	Pakorn Prajanban, Asst Prof Dr.
Academic Paper	Independent Study M.Ed. in Educational Research and Evaluation (Educational Research and Development), Naresuan University, 2010
Keywords	Emotional quotient Creative thinking

ABSTRACT

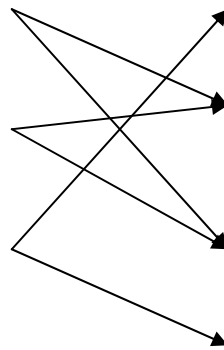
This study aimed to investigate canonical correlation between emotional quotient and creative thinking of high school students. The sample used in this study consisted of 346 high school students under the office of Tak Educational service area zone 1 in the second semester of the academic year 2010, obtained using the multi-stage random sampling technique. The instruments used in the study were emotional quotient test and creative thinking test with discriminating power ranging .20-.68 and reliabilities of .89 and .67. The statistical devices used for collecting data were means, standard deviation, Pearson correlation and canonical correlation analyzed by SPSS for window. The result of the study revealed that means of emotional quotient test were normal scale (16.04 - 18.96) through moral , smart and happy. Means of creative thinking test were ranging 7.58 - 19.87 through fluency , elaboration , flexible and originality In addition , Pearson correlation between emotional quotient and creative thinking were 0.78 at the statistically significant level of .05.

1 function of canonical correlation was found. Resulting from relationship between 3 independent variables : moral , smart , happy and 4 dependent variables : fluency , flexible , originality , elaboration furthermore the coefficient canonical correlation was .255 and the eigenvalue was .065 at the statistically significant level of .05 consequently 6.5% of creative thinking variables depend on emotional quotient variables.

Probability of dependent between emotional quotient variables and creative thinking variables through this chart.

**Independent variables
(Emotional Quotient)**

- 1. moral (Emotion1)
- 2. smart (Emotion2)
- 3. happy (Emotion3)



**Dependent variables
(Creative Thinking)**

- 1. fluency (Create1)
- 2. flexible (Create2)
- 3. originality (Create3)
- 4. elaboration (Create4)

Conclusion , the emotional quotient and creative thinking were canonical correlation at the statistically significant level of .05.