

ชื่อ : การพัฒนาบทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การถ่ายภาพโฆษณา และประชาสัมพันธ์สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 3

ผู้ศึกษาค้นคว้า : จุฑารัตน์ อุ่นไพร, ปรีดี พุ่งจันทิก, สุนิตา ไชยชนะ

ที่ปรึกษา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒน์ วรรณุศาสน์

ประเภทสารนิพนธ์ : การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง กศ.ม. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา) มหาวิทยาลัยนครสวรรค์, 2551

## บทคัดย่อ

### จุดมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อสร้างและประเมินคุณภาพบทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 วิทยาลัยอาชีวศึกษานครสวรรค์
2. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพบทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 วิทยาลัยอาชีวศึกษานครสวรรค์
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 วิทยาลัยอาชีวศึกษานครสวรรค์

### วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 แผนกเทคโนโลยีการถ่ายภาพและวิดิทัศน์ วิทยาลัยอาชีวศึกษานครสวรรค์ ปีการศึกษา 2550 ภาคเรียนที่ 2 จำนวน 30 คน โดยการสุ่มเป็นกลุ่ม

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ 1) บทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 2) แบบประเมินคุณภาพบทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเรื่อง การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 3) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 4) แบบสอบถามความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียน

บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ 1) วิเคราะห์คุณภาพของบทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่องการถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) 2) การวิเคราะห์ประสิทธิภาพของบทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่องการถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 โดยหาค่าจากสูตร E1/E2 3) การวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อบทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่องการถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : SD)

### ผลการศึกษาค้นคว้า

1. การสร้างและประเมินคุณภาพของบทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 มีความเหมาะสมอยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ ด้านโครงสร้างของเนื้อหาชัดเจน การออกแบบหน้าจอมีความสวยงาม ภาพประกอบสื่อความหมายและมีความสอดคล้องกับเนื้อหาชัดเจน และตัวอักษรมีลักษณะของขนาด สี ตัวอักษรชัดเจน อ่านง่ายเหมาะสม ส่วนผลเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับดี ( $\bar{X} = 4.33$  , SD. = 0.33)

2. ประสิทธิภาพบทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 มีค่าเท่ากับ 83.13 / 85.17 เป็นไปตามเกณฑ์ 80/80

3. ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อบทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การถ่ายภาพโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 3 มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ การเลือกตัวอักษร และพื้นหลังเหมาะสมน่าสนใจ การออกแบบเกี่ยวกับลักษณะสี ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสม รูปภาพประกอบสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเนื้อหา การออกแบบหน้าจอก็มีความเหมาะสมน่าสนใจ และง่ายต่อการใช้บทเรียนมีการยกตัวอย่างในปริมาณโอกาสที่เหมาะสม การเชื่อมโยงเอกสาร (Link) และปุ่มนำทางที่ใช้เป็นสัญลักษณ์เป็นมาตรฐานเข้าใจง่าย ส่วนผลเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.46$  , SD. = 0.53)