

บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2544). **หลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544**. กรุงเทพฯ: องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. (2544). **แนวการจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน ตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544**. กรุงเทพฯ: องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์.
- กัลยา แต่งข้า. (2549). **การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติมเรื่อง การปะติดโองดินเผา ด้วยผ้าไทยเชิงพาณิชย์ สาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง กศ.ม., มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- จันทร์ฉาย ศรีธนะ และคณะ. (2550). **การพัฒนาหลักสูตร เพลงขอล้านนา โดยใช้การจัดการความรู้ สำหรับนักเรียนช่วงชั้นที่ 2 ในกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง กศ.ม., มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- จารุณี แสงหิม. (2546). **การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี เรื่อง การเพาะเห็ดฟางจากเปลือกมันสำปะหลัง สำหรับนักเรียนช่วงชั้นที่ 4**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยขอนแก่น, ขอนแก่น.
- ใจทิพย์ เชื้อรัตนพงษ์. (2539). **การพัฒนาหลักสูตร : หลักการและแนวปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ไชยยศ เรื่องสุวรรณ. (2534). **เทคโนโลยีการศึกษา:ทฤษฎีการวิจัย**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- เทียมจันทร์ พานิชย์ผลินไชย. (ม.ป.ป.). **ระเบียบวิธีวิจัย**. พิษณุโลก: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- ทวย ชื่นไทย และคณะ. (2550). **การพัฒนาหลักสูตรการออกแบบตกแต่งผลิตภัณฑ์ ใส่ห่วย ชุมมุงงานประดิษฐ์ สำหรับนักเรียนช่วงชั้นที่ 3**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง กศ.ม., มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2536). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- ธีระชัย สุขสด. (2544). **การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- ธำรง บัวศรี. (2532). **ทฤษฎีหลักสูตรการออกแบบและการพัฒนา**. กรุงเทพฯ: เอราวัณการพิมพ์.
- นิคม ชมพูลอง. (2545). **การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น และการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษา**. กรุงเทพฯ: ธารอักษร.

- บัณฑิต ไชยวงศ์. (2544). **การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น เรื่อง เมือง**. การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2543). **การวิจัยเบื้องต้น** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ปวีณา ทองทรง และคณะ. (2550). **การพัฒนาชุดกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ สำหรับชุมนุมศิลปะการแสดงในกิจกรรมพัฒนาผู้เรียน โดยเน้นการสืบค้นภูมิปัญญาท้องถิ่นและการจัดการความรู้**. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง กศ.ม., มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- ประเสริฐ สิวรัตน. (2546). **การออกแบบนิทรรศการ**. กรุงเทพฯ: ลิขประภา.
- ปาริชาติ พลสาร. (2547). **การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น เรื่อง การทอผ้าฝ้ายสำหรับนักศึกษา การศึกษานอกระบบ**. การศึกษาค้นคว้าอิสระ กศ.ม., มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.
- เป็รื่อง กุมุท. (2526). **การวิจัยสื่อการสอนและนวัตกรรมการสอน**. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- พิมพ์พันธ์ เตชะคุปต์ และเพียว ยินดีสุข. **การประเมินตามสภาพจริง สืบค้นเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2550**, จาก [http://www.ytc.ac.th/information\\_news/informationfile/wp4.doc](http://www.ytc.ac.th/information_news/informationfile/wp4.doc)
- พยุงค์กดี ประจุศิลป์. (2531). **การออกแบบสำหรับนิทรรศการ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ ส.ศิริการพิมพ์.
- พฤติพงษ์ เล็กศิริรัตน์. (ม.ป.ป.). **การออกแบบสื่อการสอน**. กรุงเทพฯ: โอ.เอส. พรีนติ้งเฮาส์ .
- พศิน แดจวง. (ม.ป.ป.). **การพัฒนาหลักสูตรและการสอน**. เอกสารอัดสำเนา. ม.ป.พ.
- เยวดี วิบูลย์ศรี. (2540). **การวัดผลและการสร้างแบบสอบผลสัมฤทธิ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2526). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525**. กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์ .
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542**. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่น.
- รุ่ง แก้วแดง. (2541). **ปฏิรูปการศึกษาไทย** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มติชน.
- รุจิร ภู่อาระ. (2546). **การพัฒนาหลักสูตรตามแนวปฏิรูปการศึกษา**. กรุงเทพฯ: บั๊คพอยท์.
- รุจิร ภู่อาระ และจันทราณี สงวนนาม. (2545). **การบริหารหลักสูตรในสถานศึกษา**. กรุงเทพฯ: บั๊คพอยท์.
- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2536). **ทฤษฎีทางสถิติและการวิจัย**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.

- ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2540). **เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา** (พิมพ์ครั้งที่ 4).  
กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- วราภรณ์ แก้วสีขาว. (2550). **หลักสูตรท้องถิ่นเรื่องการประดิษฐ์ดอกไม้กระดาษสาชุบน้ำ  
ยางพารา กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี สำหรับนักเรียนชั้น  
ประถมศึกษาปีที่ 6**. วิทยานิพนธ์ กศ.ม., มหาวิทยาลัยทักษิณ, สงขลา.
- วัฒน์ จุฑะวิภาต. (2526). **การจัดนิทรรศการ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์กลิ่นแก้ว .
- วาสนา ชาวหา. (2533). **สื่อการเรียนการสอน**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์ .
- วิชัย วงษ์ใหญ่. (2521). **พัฒนาหลักสูตรและการสอน**. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองธรรม.
- วิรัตน์ พิชญ์ไพบูลย์. (2527). **การออกแบบเครื่องเรือน**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- วีไล เขียวพุ่มพวง และคณะ. (2550). **การพัฒนาหลักสูตรการจัดกิจกรรมการแสดงนาฏ  
ลีลาชาพฤยานาค ชุมชนนาฏศิลป์ สำหรับนักเรียนช่วงชั้นที่ 2**. การศึกษาค้นคว้า  
ด้วยตนเอง กศ.ม., มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- สมนึก นนธิจันทร์. (2540). **การเรียนการสอนและการประเมินผลจากสภาพจริงโดยใช้แฟ้ม  
สะสมผลงานดีเด่น**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์รุ่งอรุณเกียรติออฟเซ็ท.
- สมศักดิ์ สิ้นธุระเวชญ์. (2545). **การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ หลักสูตรการศึกษาขั้น  
พื้นฐาน**. กรุงเทพฯ: วัฒนาพานิช.
- สันต์ ธรรมบำรุง. (2537). **หลักสูตรและการพัฒนาหลักสูตร**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์การศาสนา.
- สงัด อุทรานันท์. (2532). **พื้นฐานและหลักการพัฒนาหลักสูตร**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มิตรสยาม.
- สงัด อุทรานันท์. (2537). **พื้นฐานและหลักการพัฒนาหลักสูตร**. กรุงเทพฯ: วงเดือนการพิมพ์.
- สาคร คันธโชติ. (2528). **การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- สิริมา ภิญญอนันตพงษ์. (2545). **การวัดและประเมินผลแนวใหม่: เด็กปฐมวัย**. กรุงเทพฯ: ม.ป.พ.
- สุดาพร กุณชลบุตร. (2549). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุนีย์ ภูพันธ์. (2546). **แนวคิดพื้นฐานการสร้างและการพัฒนาหลักสูตร**. เชียงใหม่:  
โรงพิมพ์แสงศิลป์.
- สุวสา ชัยสุรัตน์. (ม.ป.ป.). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ: ภูมิบัณฑิต.
- สุวิทย์ เปี้ยผ่อง และคณะ. (2541). **หลักการตลาด**. ม.ป.พ.
- เสวี วงษ์มณฑา. (2540). **การตลาดเชิงปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ: บริษัท A. N. การพิมพ์.
- สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. (2544). **การประเมินการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็น  
สำคัญ แนวคิดและวิธีการ**. ม.ป.พ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2543). **นโยบายผลิตภัณฑ์**. กรุงเทพฯ: บริษัทธนัชการพิมพ์ จำกัด.

- อดุลย์ จากตรงคกุล . (2542). **หลักการตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนงค์ศิริ วิชาลัย. (2530). **ผลการใช้ตำนานพื้นบ้านล้านนาเพื่อพัฒนาความเข้าใจการอ่าน  
ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6**. พะเยา: สำนักงานการประถมศึกษาจังหวัด  
พะเยา.
- อภากร โพธิ์ดง. ( 2549 ). **การพัฒนาหลักสูตรรายวิชาเพิ่มเติม เรื่อง ไก่ชนพระนเรศวร  
กลุ่มสาระการเรียนรู้สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม สำหรับนักเรียนชั้น  
ประถมศึกษาปีที่ 5** วิทยานิพนธ์ กศ.ม., มหาวิทยาลัยนเรศวร, พิษณุโลก.
- อารี สุทธิพันธ์. (2524). **หนังสืออ่านประกอบศิลปะการศึกษา**. กรุงเทพฯ: กระดาษสา.
- เอกรินทร์ สีมหาศาล และสุปรารณา ยุกตะนันท์. (2546). **การออกแบบเครื่องมือวัดและ  
ประเมินตามสภาพจริง**. กรุงเทพฯ: บริษัทบู๊ค พอยท์ จำกัด.
- \_\_\_\_\_ **ไพลพิชสมุนไพโรไทย**. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2550,จาก  
<http://www.samunpai.com>
- \_\_\_\_\_ **การประเมินตามสภาพจริง**. สืบค้นเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2550 , จาก  
<http://www.topics1/rubric/rubric.html> - 18k –
- Good, C.V. (1973). **Dictionary of Education**. 3<sup>rd</sup> ed. New York ; Mc Graw – Hill.
- Kurubacak, Gulsun. (2006). **Critical Curriculum Design for Blended Learning in Higher  
Education: The Strategies, Principles and Challenges of Interactive Classroom  
Management**. Retrieved May 31,2006, from [www. watpon.com](http://www.watpon.com).
- Ofori-Attah, Kwabena Dei. (2006). “The British and Curriculum Development in West  
Africa: A Historical Discourse”. **International Review of Education**. Retrieved  
May 31,2006, from [www. watpon.com](http://www.watpon.com).
- Oliva P.F. (1992). **Developing the Curriculum**. 3 rd.ed. New York : Harper Collins.
- Saylor , J. G , Alexander , W.M. (1974) **Planning Curriculum For Schools**. New York :  
Holt , Rinehart and Wiston.
- Taba , Hilda. (1962). **Curriculum Development : Theory and Practice**. New york :  
Horcourt , Brace and World Inc.