

## กลยุทธ์การบริหารจัดการ

<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b>	<b>ผลิตครูคุณภาพ</b>
กลยุทธ์ 1.1	คัดเลือกคนเก่ง คนดีเข้าเรียนครู
กลยุทธ์ 1.2	ปรับเปลี่ยนกระบวนการพัฒนาครูที่เน้นคุณภาพ และใช้ระบบอยู่ร่วมกัน (Residential system)
กลยุทธ์ 1.3	จัดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตวิญญาณความเป็นครู
กลยุทธ์ 1.4	จัดทำแผนพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม สำหรับนิสิตครู ตั้งแต่ปี 1 ถึง ปี 5 อย่างต่อเนื่อง โดยให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของคณะและอัตลักษณ์มหาวิทยาลัย คือ เก่งงาน เก่งคน เก่งคิด เก่งครองชีวิต เก่งพิชิตปัญหา
กลยุทธ์ 1.5	สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับเขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อทำความตกลง ความร่วมมือในการผลิตครู
กลยุทธ์ 1.6	ปฏิรูปหลักสูตร ทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา โดยมุ่งเน้นองค์ความรู้วิชาชีพ ความต้องการของผู้ใช้และสามารถเข้าสู่การศึกษาเสรีในปี 2558
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b>	<b>ปรับและวางแผนการรับนิสิตให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและมหาวิทยาลัย</b>
กลยุทธ์ 2.1	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรและเป้าหมายการมีงานทำทั้งทางตรงและทางอ้อมสู่เป้าหมาย คือ นักเรียนมัธยมปลาย โดยเน้นนักเรียนในจังหวัดพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ 2.2	ทำความร่วมมือกับเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เพื่อจัดส่งนักเรียนที่เก่งเข้าเรียนครู
กลยุทธ์ 2.3	จัดตั้งกองทุนสนับสนุนระหว่างการศึกษาและการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา ทั้งระดับปริญญาโท ปริญญาเอก
กลยุทธ์ 2.4	ปรับสัดส่วนการรับนักศึกษาปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา ให้ เป็นไปตามเกณฑ์การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย
กลยุทธ์ 2.5	จัดโครงการพิเศษระดับปริญญาตรี เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานที่มีความประสงค์จะพัฒนาผู้เรียนด้านการศึกษา
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b>	<b>พัฒนาระบบและกลไกการพัฒนาอาจารย์</b>
กลยุทธ์ 3.1	ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอาจารย์ โดยจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ เชิงบูรณาการให้ครอบคลุมทุกสาขาวิชา
กลยุทธ์ 3.2	กระตุ้นการเพิ่มคุณวุฒิ และตำแหน่งทางวิชาการ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของ สกอ.

กลยุทธ์ 3.3	พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการเขียนตำราและเอกสารทางวิชาการ
กลยุทธ์ 3.4	ส่งเสริมและสนับสนุนอาจารย์ด้านการวิจัยพัฒนา และเผยแพร่นวัตกรรม การเรียนการสอน ทำกิจกรรมทางวิชาการร่วมกับสถาบันทั้งในและต่างประเทศ
กลยุทธ์ 3.5	สนับสนุนให้คณาจารย์ พัฒนาภาษาอังกฤษในประเทศ ภาคเรียนละ 1 ครั้ง และต่างประเทศ ท่านละ 1 ครั้ง
กลยุทธ์ 3.6	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ คณาจารย์ และนิสิต
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b>	<b>เพิ่มปริมาณและคุณภาพสื่อเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมกับ สถานะการใช้งาน และเพียงพอต่อนิสิต</b>
กลยุทธ์ 4.1	ส่งเสริม สนับสนุน การผลิตและการใช้เทคโนโลยี เพื่อการเรียนการสอนและการจัดองค์กร e – education , e – learning , e – management , e – service
กลยุทธ์ 4.2	ตั้งศูนย์ความเป็นเลิศนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อสอดคล้องกับเอกลักษณ์ มหาวิทยาลัย คือ มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม
กลยุทธ์ 4.3	เตรียมความพร้อมทุกด้านเพื่อจัดการเรียนการสอนแบบ e – learning โดยเป็น หุ่นส่วนกับสถาบันอื่น ทั้งในและนอกประเทศ โดยมีเป้าหมายนิสิตในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะภูมิภาคอินโดจีน
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b>	<b>การบริหารงานวิจัย</b>
กลยุทธ์ 5.1	สร้างความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพอื่น ๆ เพื่อกำหนดหัวข้อวิจัยให้สอดคล้อง กับความต้องการและนำไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์ 5.2	จัดหาแหล่งทุนและสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อสนับสนุนให้อาจารย์และ บุคลากรสามารถผลิตผลงานวิจัยได้อย่างมีคุณภาพ
กลยุทธ์ 5.3	จัดตั้งทีมพี่เลี้ยงงานวิจัย เพื่อให้คำปรึกษา และคำแนะนำ แก่นักวิจัยรุ่นใหม่
กลยุทธ์ 5.4	ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัย ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ
กลยุทธ์ 5.5	จัดกิจกรรม ยกย่องเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่มีงานวิจัย เป็นที่ยอมรับ เพื่อสร้างขวัญ และกำลังใจแก่นักวิจัย
กลยุทธ์ 5.6	จัดทำฐานข้อมูลด้านการวิจัยที่เชื่อมโยงกับหน่วยงานวิจัยภายนอก
กลยุทธ์ 5.7	พัฒนางานวิจัยโดยบูรณาการกับการเรียนการสอน เพื่อสร้างองค์ความรู้ในศาสตร์ ทางวิชาชีพครูและการศึกษา

<b>ยุทธศาสตร์ที่ 6</b>	<b>บริหารงานวิชาการ โดยเน้นการสนับสนุนบุคลากรและพัฒนาหลักสูตร เพื่อสนองตอบการพัฒนาศาสตร์ด้านการศึกษา พัฒนาองค์ความรู้</b>
กลยุทธ์ 6.1	กระจายความรับผิดชอบด้านวิชาการและการเรียนการสอนให้บุคลากรตามศักยภาพอย่างเท่าเทียม และจัดผู้สอนเป็นทีมบางรายวิชา เพื่อให้บุคลากรมีประสบการณ์ร่วมกัน และนิสิตมีประสบการณ์ที่หลากหลาย
กลยุทธ์ 6.2	ส่งเสริมและสนับสนุนการออกแบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และการเรียนด้วยตนเอง (Self directed)
กลยุทธ์ 6.3	ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นิสิตสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร และเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้
กลยุทธ์ 6.4	สนับสนุนสื่อการเรียนการสอนและการจัดสิ่งแวดล้อม เพื่อประสิทธิภาพการจัดการเรียนรู้ โดยเฉพาะสื่อเทคโนโลยี
กลยุทธ์ 6.5	ประเมินประสิทธิภาพด้านการสอนและการปฏิบัติงาน เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
กลยุทธ์ 6.6	ปรับแผนการเรียนและวิธีการบริหารจัดการ สร้างแรงจูงใจให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยระดับปริญญาโท เพิ่มจำนวนรับ แผน ก และขยายจำนวนรับระดับปริญญาเอก เพื่อสร้างงานวิจัยและองค์ความรู้ใหม่
กลยุทธ์ 6.7	ประเมินผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนทุกหลักสูตร และทุกระดับ เพื่อใช้เป็น ข้อมูลในการพัฒนาระบบการเรียนการสอน การบริหารจัดการ ฯลฯ
กลยุทธ์ 6.8	ติดตามผล และประเมินผล โดยการวิจัยจากผลผลิต คือ บัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตโดยตรง
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 7</b>	<b>บริหารงานกิจการนิสิตและศิษย์เก่า ทั้งด้านวิชาการ การสร้างเสริมประสบการณ์ และกิจกรรมเพื่อทักษะและการพัฒนา</b>
กลยุทธ์ 7.1	สนับสนุนการจัดตั้งชมรมวิชาการและชมรมอื่นที่นิสิตสนใจ เพื่อพัฒนาบุคลิกภาพ และความรู้ความสามารถ
กลยุทธ์ 7.2	ส่งเสริมกิจกรรมนิสิตที่สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ 5 ประการ คือ ความรู้ ทักษะการคิด ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ทักษะการวิเคราะห์และการสื่อสาร การพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม และเป็นอัตลักษณ์ของนิสิตมหาวิทยาลัยรัตนนคร คือ เก่งงาน เก่งคิด เก่งครองชีวิต และเก่งพิชิตปัญญา
กลยุทธ์ 7.3	สนับสนุนเงินทุนเพื่อการพัฒนาวิชาการ อาทิ ทุนวิจัย ทุนเสนอผลงาน และทุนร่วมสัมมนาวิชาการให้กับนิสิตทุกคน
กลยุทธ์ 7.4	จัดให้นิสิตฝึกงาน / ประสบการณ์อื่นที่เหมาะสมต่องานอาชีพ และการอยู่ร่วมในสังคม

กลยุทธ์ 7.5	จัดตั้งกองทุนสวัสดิการ เพื่อช่วยเหลือนิสิตที่ประสบปัญหาและภัยพิบัติ
กลยุทธ์ 7.6	จัดกิจกรรมเสริมการเรียนรู้การสอนนิสิตระดับปริญญาตรี โดยความร่วมมือกับโรงเรียนที่มีครูที่มีความเชี่ยวชาญ รวมทั้งให้มีการฝึกงานประกอบรายวิชาในโรงเรียน หรือสถานศึกษาในโครงการสหกิจศึกษา อย่างเป็นทางการ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 8</b>	<b>สานสัมพันธ์กับศิษย์เก่า องค์กรภายนอกและบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนงานด้านวิชาการ</b>
กลยุทธ์ 8.1	จัดวางแผนการพัฒนาคู เพื่อเป็นครูยุคใหม่ คือ ครูประจำการที่ได้รับการพัฒนาโดยหลักสูตรและรูปแบบที่หลากหลาย ที่สอดคล้องกับคำว่า คุณภาพ การศึกษาจะไม่ดีกว่าคุณภาพครู
กลยุทธ์ 8.2	ร่วมกับชุมชนวิชาการ เพื่อพัฒนางานด้านการศึกษา
กลยุทธ์ 8.3	เปิดเวที และ/หรือร่วมเวทีกับนักวิชาการ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาวิชาการ
กลยุทธ์ 8.4	พัฒนาคูชั้นพื้นฐานให้มีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาคุณภาพผู้เรียนด้านภาษาอังกฤษ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และการใช้เทคโนโลยี เพื่อรองรับนโยบายของรัฐที่จะส่งเสริมใช้เทคโนโลยีทางการศึกษาได้
กลยุทธ์ 8.5	บริการวิชาการเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของผู้สูงอายุ เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี
กลยุทธ์ 8.6	แสวงหาความร่วมมือจากศิษย์เก่า เพื่อเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาคณะและคณะส่งเสริมเพิ่มพูน ความรู้ทางวิชาการให้กับศิษย์เก่า
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 9</b>	<b>ดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>
กลยุทธ์ 9.1	ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการกับภารกิจด้านอื่นๆ อาทิ การเรียนการสอน การบริการวิชาการ
กลยุทธ์ 9.2	ส่งเสริม และสนับสนุนการวิจัยด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย
กลยุทธ์ 9.3	สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 10</b>	<b>ระบบการบริหารที่มีประสิทธิภาพ และคุณภาพ</b>
กลยุทธ์ 10.1	ปรับโครงสร้างภาควิชาให้สอดคล้องกับศาสตร์ และหลักสูตรที่รับผิดชอบ
กลยุทธ์ 10.2	จัดตั้งศูนย์ขึ้นในคณะ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนภารกิจของคณะได้เต็มศักยภาพ เช่น ศูนย์พัฒนาคู ศูนย์นวัตกรรมทางการศึกษา
กลยุทธ์ 10.3	บริหารโดยหลักธรรมรัฐ (Good Governance) โดยยึดหลักความเสมอภาค การมีส่วนร่วม ความเป็นธรรม ตรวจสอบได้ และโปร่งใส

- กลยุทธ์ 10.4 มีการจัดองค์กรและแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นประสิทธิภาพ และคุณภาพการบริหาร ตลอดจนมีการติดตามผลการประเมินและการปรับปรุงงาน
- กลยุทธ์ 10.5 การสนับสนุนการให้รางวัลความดีความชอบแก่ผู้ปฏิบัติงานในองค์กรที่มีความซื่อสัตย์ สุจริต ขยัน อดทน
- กลยุทธ์ 10.6 การพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ร่วมกัน
- กลยุทธ์ 10.7 นำระบบคุณภาพ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายในมาใช้เป็นกลไกการดำเนินการและประเมินคุณภาพของคณะ