

นโยบายการบริหารและพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์

มหาวิทยาลัยนเรศวร

(20 มกราคม 2555 – 19 มกราคม 2559)

คณะศึกษาศาสตร์ เป็นคณะแรกของมหาวิทยาลัยตั้งแต่เมื่อครั้งเป็นวิทยาลัยวิชาการศึกษา พิษณุโลก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก จนมาถึงมหาวิทยาลัยนเรศวร ตามลำดับ การเป็นคณะเก่าแก่ของมหาวิทยาลัย และกอร์ปกับบริบททางด้านศึกษาศาสตร์ มีเงื่อนไขและข้อจำกัดแตกต่างกับคณะอื่นๆ การบริหารคณะศึกษาศาสตร์จึงต้องวิเคราะห์องค์กรและบริบท เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และกลยุทธ์เหมาะสมกับสถานการณ์ ดังนี้

1. วิกฤตภายนอก

- 1.1 การตั้งสถาบันการศึกษาต่างประเทศ เป็นการเปิดตลาดการค้าบริการด้านการศึกษา ตามเงื่อนไข WTO และมาตรการกำหนดขนาดกำลังคนภาครัฐ (วิกฤตด้านการผลิตและผลผลิต)
- 1.2 สถาบันผลิตครูทุกระดับมีจำนวนมาก ทั้งภาครัฐ และเอกชน ไม่น้อยกว่า 70 สถาบัน ซึ่งต่างขยายจำนวนรับและเพิ่มหลักสูตรจำนวนมาก (วิกฤตด้านตัวป้อน)
- 1.3 จำนวนและคุณภาพของผู้สมัครเรียน โดยเฉพาะระดับปริญญาตรี เนื่องจากมีปริมาณการผลิตสูง แหล่งงานมีจำนวนจำกัด ทำให้ไม่พอใจผู้เรียน (วิกฤตด้านคุณภาพ)
- 1.4 ระบบ Admission เป็นระบบที่ไม่เอื้อต่อสถาบันการศึกษาระดับกลาง เพราะนักเรียนเก่งๆ จะเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง

2. วิกฤตภายใน

- 2.1 บุคลากร โดยเฉพาะอาจารย์ส่วนใหญ่เป็นอาจารย์รุ่นใหม่ที่มีประสบการณ์ในการสอนระดับอุดมศึกษาค่อนข้างน้อย ในขณะที่ปัจจุบันนี้มีหลักสูตรทุกระดับ ตรี โท และเอก
- 2.2 คณาจารย์อาวุโสที่มีประสบการณ์สูง มีจำนวนลดลงด้วยการเกษียณอายุราชการ
- 2.3 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตทั้งภายในและภายนอกยังไม่ชัดเจน

จากการวิเคราะห์วิกฤตทั้งภายในและภายนอก สามารถนำวิกฤตมาเป็นโอกาส โดยกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อกำหนดเป็นนโยบายการบริหารและพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ ตั้งแต่ พ.ศ. 2555 ดังนี้

1. เน้นการรับนิสิตปริญญาตรีน้อยกว่าระดับบัณฑิตศึกษา (โท – เอก) ตามทิศทางการพัฒนาคณะศึกษาศาสตร์ ให้เป็นคณะแห่งการวิจัย (Research Faculty) ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย
2. ปรับเปลี่ยนรูปแบบของหลักสูตรและการบริหารหลักสูตรปริญญาตรี เป็น หลักสูตรเดี่ยว เน้นสาขาที่ขาดแคลนและมีสถาบันผู้ผลิตน้อย ใน 7 สาขาวิชา ดังนี้ คณิตศาสตร์ เคมี ชีววิทยา ฟิสิกส์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์ศึกษา
3. ปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา เป็นหลักสูตรนานาชาติ อย่างน้อยภาควิชาละ 1 หลักสูตร
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตทั้งภายในและภายนอกสถาบัน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในกระบวนการผลิตบัณฑิตครู
5. สร้างภาพลักษณ์ของบัณฑิตที่จบการศึกษาเป็นผู้ที่มีความรู้คู่คุณธรรมในทุกๆระดับ